PRZVI.433.1.20.2017.AK

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Pełnienie funkcji Mentora ds. marketingu produktu oraz growth hackingu w ramach przestrzeni SkyHub, będącej elementem projektu „Lodzkie4business" współfinansowanego ze środków pochodzących z Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

1. **Nazwa i adres Zamawiającego:**

Województwo Łódzkie, al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź

2. **Sposób składania ofert:**

Oferty należy składać w formie: elektronicznej przez stronę https://bip.lodzkie.pl/ogloszenia/zapytania-ofertowe - klikając w niniejsze zapytanie.

3. **Termin składania ofert:**

Do dnia **1 października 2018 r.**

4. **Opis przedmiotu zamówienia:**

Cel zamówienia:

Celem głównym przedmiotu zamówienia jest świadczenie usługi mentorskiej w dziedzinie marketingu produktu oraz growth hackingu w ramach przestrzeni SkyHub.

Uzasadnienie realizacji zamówienia:

SkyHub to niekomercyjna przestrzeń łącząca funkcje coworkingu z komplementarnymi usługami doradczymi, serią warsztatów, prelekcji i eventów branżowych mających na celu stworzenie unikalnej, kreatywnej i przedsiębiorczej społeczności. Wyróżnikiem SkyHubu spośród zwykłych biur coworkingowych jest jego komplementarna oferta doradcza oraz obecność cyklicznych eventów o tematyce biznesowej, czy motywacyjnej inspirujących do rozwoju własnego biznesu, ale także integrująca młodych przedsiębiorców i tworząca społeczność wymiany wiedzy, kompetencji i umiejętności.

SkyHub mieści się w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 148/150, na XV piętrze wieżowca „Red Tower".

Zakres zamówienia:

Na realizację usługi składają się następujące obowiązki Mentora:

Fundusze Europejskie Program Regionalny | Rzeczpospolita Polska | promuje łódzkie | Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu Samorządu Województwa Łódzkiego. Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego.

1) Wsparcie działań menadżera oraz konsultantów SkyHubu w zakresie budowania oferty SkyHubu oraz tworzenia strategii rozwoju SkyHubu jako produktu.
2) Prowadzenie cyklicznych spotkań mentoringowych w siedzibie SkyHubu – Zamawiający zastrzega, iż informacja o terminach poszczególnych wykładów i spotkań indywidualnych przesyłana będzie przez Zamawiającego w okresie do 3 dni roboczych przed datą każdego mentoringu.
3) Prowadzenie wykładów merytorycznych w siedzibie SkyHubu – Zamawiający zastrzega, iż informacja o terminach poszczególnych wykładów przesyłana będzie przez Zamawiającego w okresie do 5 dni roboczych przed datą każdego wykładu. Wykłady dotyczyć będą m.in.: marketingu produktu, growth hackingu, strategii marketingowej, czy też video marketingu. Zamawiający zastrzega również możliwość zmiany tematów po konsultacji z Wykonawcą oraz robienia zdjęć, a także nagrywania materiałów filmowych z wykładów w celu późniejszego, ewentualnego wykorzystania na swoich kanałach komunikacyjnych.
4) Prowadzenie spotkań indywidualnych i grupowych z przedsiębiorcami z województwa łódzkiego w siedzibie SkyHubu – Zamawiający zastrzega, iż informacja o terminach poszczególnych spotkań przesyłana będzie przez Zamawiającego w okresie do 3 dni roboczych przed datą każdego spotkania. Spotkania dotyczyć będą marketingu produktu oraz growth hackingu. Zamawiający zastrzega również możliwość robienia zdjęć oraz nagrywania materiałów filmowych ze spotkań grupowych, w celu późniejszego, ewentualnego wykorzystania na swoich kanałach komunikacyjnych.
5) Propagowanie swojego uczestnictwa w projekcie na własnych kanałach komunikacji (np. strony internetowe, profile społecznościowe).
6) Przekazywanie materiałów merytorycznych oraz promocyjnych, które mogą mieć wartość dla beneficjentów projektu.

Powyższe obowiązki realizowane będą w wymiarze łącznie 40 godzin w siedzibie SkyHub, tj. w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 148/150, piętro XV (Red Tower)[1]. W ramach realizacji umowy, Zamawiający będzie indywidualnie według potrzeby wykorzystywał pulę godzin zapisaną w umowie.

5. Warunki udziału w postępowaniu oraz kryteria oceny ofert:

Warunki udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące:

- posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania:

Zamawiający odstępuje od opisu sposobu dokonywania oceny spełniania warunku w tym zakresie.

- posiadania wiedzy i doświadczenia:

Zamawiający odstępuje od opisu sposobu dokonywania oceny spełniania warunku w tym zakresie.

- sytuacji ekonomicznej i finansowej:

Zamawiający odstępuje od opisu sposobu dokonywania oceny spełniania warunku w tym zakresie.

- dysponowania:

[1] Zamawiający nie uzna za prawidłową realizację umowy wystąpień w postaci telekonferencji, nagranych webinariów w ramach wymaganych w niniejszym zapytaniu godzin (40 godzin). Za realizację usługi brane będą jedynie wystąpienia „na żywo" z osobistym udziałem (w siedzibie SkyHub) wskazanego w ofercie eksperta. Dodatkowe zaoferowane przez Wykonawcę godziny będą mogły być realizowane zdalnie oraz w postaci wideokonferencji. Do dodatkowych godzin zaliczane również mogą być godziny związane z przygotowaniem materiałów do spotkań.

Fundusze Europejskie Program Regionalny | Rzeczpospolita Polska | promuje łódzkie | Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu Samorządu Województwa Łódzkiego. Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego.

- odpowiednim potencjałem technicznym:

Zamawiający odstępuje od opisu sposobu dokonywania oceny spełniania warunku w tym zakresie.

- osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:

Zamawiający uzna, że Wykonawcy spełniają niniejszy warunek, jeżeli wykażą, iż dysponują lub będą dysponować co najmniej jedna osobą spełniającą łącznie niżej wymienione wymagania:

1. Posiada doświadczenia w pełnieniu funkcji head of marketing w startupie, którego wycena osiągnęła co najmniej 100 mln złotych.
2. Posiada doświadczenie we współpracy z firmami w następujących obszarach: growth hacking, marketing produktu, czy też pozyskiwaniu użytkowników do startupu.
3. Posiada doświadczenie we wprowadzaniu strategii wzrostu (growth strategy) w startupie posiadającym co najmniej 50 tys. klientów.
4. Posiada doświadczenie we wdrażaniu strategii marketingowej dla firmy min. na jednym rynku zagranicznym.
5. Pełniła funkcję produkt menadżera firmy posiadającej co najmniej 50 tys. klientów.
6. Pełniła funkcję mentora w obszarach growth hackingu minimum w jednym polskim i jednym zagranicznym programie dla startupów.

Wykonawca w ramach złożonej oferty zapewnia, że osoba spełniająca powyższy warunek będzie osobą dedykowaną do realizacji zamówienia i wykonującą wszystkie zadania wynikające z zamówienia osobiście. W przypadku zmiany personelu, Wykonawca wskaże osobę o takich samych lub wyższych kwalifikacjach, jak określone powyżej. Zmiana osoby spełniającej wyżej wymienioną funkcję w trakcie realizacji zamówienia, wymagać będzie powiadomienia Zamawiającego i jego akceptacji. W przypadku braku akceptacji Wykonawca zobowiązany będzie do wskazania innej osoby o takich samych lub wyższych kwalifikacjach. Wykonawcy nie będzie przysługiwać roszczenie o zwrot kosztów wynikających bezpośrednio lub pośrednio z usunięcia lub wymiany osoby, wyznaczonej przez Wykonawcę do wykonania przedmiotu zamówienia.

Kryteria oceny ofert:

1. Cena – 80%

2. Łączna dodatkowa ilość godzin aktywności w ramach projektu – 20%

Oferty podlegające ocenie, oceniane będą wg. następujących zasad: oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów.

Ad.1

Cena - Punkty za kryterium cena oferty brutto zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Fundusze Europejskie Program Regionalny | Rzeczpospolita Polska | promuje łódzkie | Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu Samorządu Województwa Łódzkiego. Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego.

$$cena = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena oferty badanej}} x\ 80$$

Ad. 2

Łączna dodatkowa ilość godzin aktywności w ramach projektu – – punkty przyznane zostaną za wskazanie dodatkowej ilości godzin aktywności w ramach projektu. Przez „dodatkowe aktywności" Zamawiające rozumie: prowadzenie webinariów, telekonferencji, konsultacji on-line, przygotowywanie materiałów do spotkań.
W niniejszym kryterium Wykonawca może uzyskać maksymalnie **20 punktów.**

Punktacja:

a. Od 1 do 2 godzin dodatkowych – 10 pkt;
b. 3 godziny dodatkowe i powyżej – 20 pkt;

Wykonawca zobowiązany jest do podania w Formularzu ofertowym stanowiącym **Załącznik do OPZ** konkretnej dodatkowej liczby godzin aktywności w ramach projektu. W przypadku braku wskazania konkretnej liczby Wykonawca otrzyma w tym kryterium 0 punktów.

Oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów za kryterium 1 i 2 jest najkorzystniejszą ofertą w rozumieniu art. 2 pkt 5) ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

6. Termin realizacji zamówienia:

Od dnia podpisania umowy do dnia 28 lutego 2019 r.

7. Wykaz oświadczeń lub dokumentów:

a) Wykonawca wraz z ofertą składa aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji.
b) Sporządzony zgodnie ze wzorem znajdującym się na **Załączniku do OPZ** wykaz osób, o których mowa w punkcie 5 niniejszego zapytania.

8. W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia publiczne, z wyjątkiem zamówień sektorowych, udzielane przez beneficjenta niebędącego podmiotem zobowiązanym do stosowania ustawy Pzp zgodnie z art. 3 ustawy Pzp, nie mogą być udzielane podmiotom powiązanym z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,

Fundusze Europejskie Program Regionalny | Rzeczpospolita Polska | promuje łódzkie | Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu Samorządu Województwa Łódzkiego. Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego.

c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W przypadku, gdy instytucja będąca stroną umowy stwierdzi udzielenie zamówienia podmiotowi powiązanemu w sposób inny niż wskazane w lit. a-d, jest zobowiązana przed wezwaniem do zwrotu środków wykazać istnienie faktycznego naruszenia zasady konkurencyjności poprzez istniejące powiązanie.

9. Zamawiający dopuszcza możliwość uzupełnienia oferty lub złożenia wyjaśnień do oferty.
10. Zamawiający może nie dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej i unieważnić zapytanie ofertowe bez podania przyczyn.

Zamawiający niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty powiadomi o tej czynności Wykonawców, którzy złożyli oferty, a także zamieści informację na stronie internetowej www.bip.lodzkie.pl.

Fundusze Europejskie Program Regionalny
Rzeczpospolita Polska
promuje łódzkie
Unia Europejska Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz z budżetu Samorządu Województwa Łódzkiego. Fundusze Europejskie dla rozwoju regionu łódzkiego.