

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu samorządu województwa łódzkiego. Zmieniamy Łódzkie z Funduszami Europejskimi.

PBIV.433.4.6.4.2019.AK

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Pełnienie funkcji mentorskiej w zakresie pitchingu i public relations (PR) startupów w ramach programu akceleratorycznego „Kuźnia Pomysłów”, realizowanego w przestrzeni SkyHUB, będącej elementem projektu „Łódzkie4business+”, współfinansowanego ze środków pochodzących z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020

1. Nazwa i adres Zamawiającego:

Województwo Łódzkie, al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź

2. Sposób składania ofert:

Oferty należy składać w formie elektronicznej przez stronę <https://bip.lodzkie.pl/zapytania-ofertowe> - klikając w przedmiotowe zapytanie.

3. Termin składania ofert:

Do 22 stycznia 2020 r. do godz. 12:00.

4. Ogólna charakterystyka przedmiotu zamówienia:

Zamówienie obejmuje: pełnienie funkcji eksperta w zakresie pitchingu i *public relations* (PR) startupów.

Cel zamówienia:

Celem głównym Przedmiotu Zamówienia jest świadczenie usługi eksperckiej w ramach programu akceleratorycznego – „Kuźnia Pomysłów”, realizowanego w przestrzeni SkyHUB, będącej elementem projektu „Łódzkie4business+” współfinansowanego ze środków pochodzących z **Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020**.

Uzasadnienie realizacji zamówienia:

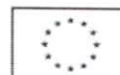
SkyHUB to niekomercyjna przestrzeń łącząca funkcje coworkingu z komplementarnymi usługami doradczymi, serią warsztatów, prelekcji i eventów branżowych mających na celu stworzenie unikalnej, kreatywnej i przedsiębiorczej społeczności. Wyróżnikiem SkyHUBu spośród innych biur coworkingowych jest jego komplementarna oferta doradcza oraz obecność cyklicznych eventów o tematyce biznesowej, czy motywacyjnej inspirujących do rozwoju własnego biznesu, ale także



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu samorządu województwa łódzkiego. Zmieniamy Łódzkie z Funduszami Europejskimi.

integrująca młodych przedsiębiorców i tworząca społeczność wymiany wiedzy, kompetencji i umiejętności.

SkyHUB mieści się w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 148/150, na XV piętrze wieżowca „Red Tower” i działa w strukturach Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego.

„Kuznia Pomysłów” to cykl warsztatów dla zespołów projektowych (zarówno MŚP szukających możliwości rozwoju na rynku krajowym i rynkach zagranicznych, jak i startupów, które poszukują inwestorów, a prezentują innowacyjne, rozwojowe koncepcje biznesowe mogące przyczynić się do zwiększenia ich świadomości i atrakcyjności eksportowej). Podczas cyklu uczestnicy nabędą wiedzę w zakresie zakładania oraz rozwijania na różnych płaszczyznach swojego biznesu (np. marketing, sprzedaż, pozyskiwanie inwestorów, budowanie modeli finansowych, prawne aspekty działalności). Program akcelacyjny trwał będzie przez okres maksymalnie **4 miesiące**. Planowany początek programu przewidziany został na **styczeń 2020 roku**¹.

Zakres zamówienia:

Na realizację usługi składają się następujące obowiązki:

- a) Wsparcie działań zespołu SkyHUB w zakresie budowanie ekosystemu startupowego w regionie łódzkim oraz w zakresie internacjonalizacji działalności gospodarczej, w szczególności w formach wymienionych w pkt. b) – i).
- b) Przeprowadzenie **1 wykładu (3-4 godzinnego²) dla użytkowników przestrzeni SkyHUB** w przedmiocie przygotowania prezentacji do pitchingu³. Termin wykładu zostanie ustalony z Wykonawcą po podpisaniu umowy, nie później niż na 14 dni przed datą wydarzenia. Wykonawca na 14 dni przed datą wykładu przedstawi tytuł wystąpienia oraz przedłoży jego konspekt. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania uwag i poprawek do konspektu w terminie maksymalnie 4 dni od daty dostarczenia konspektu, a Wykonawca ma obowiązek te poprawki uwzględnić i realizować wystąpienie zgodnie z zatwierdzoną przez Zamawiającego wersją konspektu. Pod pojęciem „konspektu” Zamawiający rozumie szczegółowy plan wystąpienia wraz z kluczowymi тезami oraz opisem uzasadniającym poruszenie wskazanych zagadnień, użycie określonych przykładów, zgodność z obszarem tematycznym, w ramach którego wskazany zostanie temat partykularnego wystąpienia oraz wnioski wskazujące na istnienie związku przyczynowo-skutkowego pomiędzy poszczególnymi elementami wystąpienia (następujące po sobie części wystąpienia winny uzupełniać poprzednie). Wykonawca powinien mieć na względzie kto jest grupą docelową SkyHUB, a cel prelekcji to wyposażenie w

¹ Zamawiający dopuszcza przesunięcie okresu realizacji „Kuzni Pomysłów” w przypadku nieskompletowania wszystkich mentorów lub opóźnień w zakresie rekrutacji uczestników Kuźni.

² W tym maksymalnie jedna przerwa trwająca nie dłużej niż 15 minut.

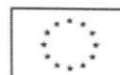
³ Przez pitching Zamawiający rozumie prezentację publiczną startupu, przeprowadzaną w celu przekonania inwestora do zainwestowania w przedsięwzięcie.



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu samorządu województwa łódzkiego. Zmieniamy Łódzkie z Funduszami Europejskimi.

praktyczną wiedzę oraz zainspirowanie do podejmowania działań. Po zaakceptowaniu konspektu, na maksymalnie 2 dni przed datą wystąpienia Wykonawca prześle Zamawiającemu prezentację. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania uwag i poprawek do prezentacji w terminie maksymalnie 1 dnia od daty jej otrzymania.

- c) Przeprowadzenie **1 warsztatu (6-8 godzinnego⁴) dla uczestników „Kuźni Pomysłów”** w przedmiocie zasad przygotowania skutecznej prezentacji publicznej, storytellingu projektu startupowego, umiejętności przyciągania uwagi klienta bądź inwestora oraz tworzenia indywidualnych planów marketingowych i komunikacyjnych⁵. Termin warsztatu zostanie ustalony z Wykonawcą po podpisaniu umowy, nie później niż na 14 dni przed datą wydarzenia. Wykonawca na 14 dni przed datą warsztatu przedłoży jego konspekt. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłaszania uwag i poprawek do konspektu w terminie maksymalnie 4 dni od daty dostarczenia konspektu, a Wykonawca ma obowiązek te poprawki uwzględnić i realizować wystąpienie zgodnie z zatwierdzoną przez Zamawiającego wersją konspektu. Pod pojęciem konspektu Zamawiający rozumie szczegółowy plan wystąpienia wraz z kluczowymi тезami oraz opisem uzasadniającym poruszenie wskazanych zagadnień, użycie określonych przykładów, zgodność z obszarem tematycznym, oraz wnioski wskazujące na istnienie związku przyczynowo-skutkowego pomiędzy poszczególnymi elementami wystąpienia (następujące po sobie części wystąpienia winny uzupełniać poprzednie). Wykonawca powinien mieć na względzie kto jest grupą docelową „Kuźni Pomysłów”, a cel prelekcji to wyposażenie w praktyczną wiedzę oraz zainspirowanie do podejmowania działań.
- d) Przeprowadzenie indywidualnych **sesji mentoringowych z uczestnikami „Kuźni Pomysłów”** w wymiarze **2 godzin przypadających na jednego uczestnika⁶**. Maksymalna ilość uczestników Programu nie przekroczy 8. Terminy spotkań zostaną ustalone z Wykonawcą po podpisaniu umowy nie później, niż na 14 dni przed ich datą. Podczas spotkań omówione zostaną konkretne case study powiązane z danym uczestnikiem. Wykonawca dołoży wszelkich starań, żeby efektem takich spotkań było wypracowanie nowego rozwiązania, które uczestnik Kuźni będzie mógł następnie wdrożyć w ramach uruchamiania lub rozwoju własnego biznesu.
- e) Analiza potrzeb uczestników „Kuźni Pomysłów”, która zostanie dokonana przed datą wykładu, o której stanowi punkt c). Wnioski z tej analizy muszą zostać wykorzystane przez Wykonawcę w ramach konspektu wystąpienia, a także powinny stanowić wstęp do dyskusji w ramach indywidualnych sesji mentoringowych. Za pozyskanie informacji o potrzebach uczestników „Kuźni Pomysłów” odpowiedzialny będzie Zamawiający. Zadaniem Wykonawcy będzie

⁴ W tym maksymalnie jedna przerwa 15 minutowa przypadająca na każde 2 godziny warsztatu.

⁵ Zamawiający dopuszcza możliwość zorganizowania dwóch warsztatów w przypadku gdy Wykonawca nie będzie w stanie w zaproponowanym przedziale czasowym przedstawić kompleksowych informacji w zakresie wymienionych zagadnień.

⁶ Za uczestnika Zamawiający rozumie osobę lub zespół osób, reprezentujących 1 z projektów zgłoszonych do akceleracji w ramach „Kuźni Pomysłów”.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu samorządu województwa łódzkiego. Zmieniamy Łódzkie z Funduszami Europejskimi.

przygotowanie formularza zawierającego pytania do uczestników Kuźni (wzór takiego formularza Wykonawca prześle w ramach aplikowania z ofertą). Zamawiający odpowiedzialny będzie za dystrybucję tego formularza wśród uczestników Kuźni. Wypełnione formularze zostaną następnie przekazane Wykonawcy.

- f) Wsparcie Zespołu SkyHUB w procesie tworzenia portfolio usług dostępnych w regionie łódzkim, nakierowanych na rozwój i internacjonalizację biznesu poprzez odbycie konsultacji z zespołem SkyHUB w uzgodnionej formie;
- g) Kojarzenie partnerów na linii nauka-biznes, biznes-biznes poprzez bieżące konsultacje z uczestnikami Kuźni oraz zespołem SkyHUB;
- h) Wsparcie w procesie internacjonalizacji regionalnych przedsiębiorstw, w tym również pobudzania świadomości w zakresie rangi procesu internacjonalizacji poprzez wyeksponowanie zagadnień z tego zakresu w treściach szkoleniowych przeznaczonych dla uczestników Kuźni;
- i) Propagowanie swojego uczestnictwa w projekcie we własnych kanałach komunikacji (np. strony internetowe, profile społecznościowe). Wykonawca na min. 7 dni przed wykładem, o którym stanowi punkt b) zamieści informacje o tej aktywności na swoim fanpage na portalach Facebook oraz LinkedIn (w przypadku jeżeli Wykonawca nie posiada takich portali, to zaproponuje inną propozycję promowania udziału swojej osoby w ramach działalności przestrzeni SkyHUB).

Powyższe obowiązki realizowane będą w wymiarze nie mniej niż 40 godzin⁷ w okresie realizacji projektu akceleratorycznego, w siedzibie SkyHUB, tj. w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 148/150, piętro XV.

5. Warunki udziału w postępowaniu oraz kryteria oceny ofert:

WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

- a) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące:
 - posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania:
Zamawiający odstępuje od opisu sposobu dokonywania oceny spełniania warunku w tym zakresie;
 - posiadania wiedzy i doświadczenia tj.:

⁷ Zwiększenie ilości godzin może wynikać z oferty Wykonawcy

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu samorządu województwa łódzkiego. Zmieniamy Łódzkie z Funduszami Europejskimi.

Zamawiający odstępuje od opisu sposobu dokonywania oceny spełniania warunku w tym zakresie;

➤ dysponowania:

- odpowiednim potencjałem technicznym:

Zamawiający odstępuje od opisu sposobu dokonywania oceny spełniania warunku w tym zakresie;

- osobami zdolnymi do wykonania zamówienia:

Zamawiający uzna, że Wykonawcy spełniają niniejszy warunek, jeżeli wykażą, iż dysponują lub będą dysponować co najmniej jedną osobą spełniającą łącznie niżej wymienione wymagania:

- a) posiada doświadczenie w merytorycznej współpracy z obszaru wystąpień publicznych z co najmniej 10 firmami;
- b) posiada doświadczenie w zakresie opracowania min. 5 indywidualnych planów marketingowych dla firm;
- c) przeprowadziła co najmniej 15 szkoleń dla min. 15 uczestników każde, z tematyki wystąpień publicznych, bądź pitchingu;
- d) przeprowadziła co najmniej 15 szkoleń dla min. 15 uczestników każde z obszarów: autoprezentacja, skuteczne techniki prezentacji publicznych, czy też storytelling;
- e) posiada doświadczenie w występowaniu w roli prelegenta w min. jednej ze wskazanych konferencji startupowych i biznesowych w Polsce: I Love Marketing, TEDx, InfoShare;
- f) jest autorem lub współautorem co najmniej 5 publikacji⁸ o tematyce: wystąpień publicznych, pitchingu, czy storytellingu.

Wykonawca w ramach złożonej oferty zapewnia, że osoba spełniająca powyższe warunki będzie osobą wskazaną do realizacji zamówienia i wykonującą wszystkie zadania wynikające z zamówienia osobiście. W przypadku zmiany personelu, Wykonawca wskaże osobę o takich samych lub wyższych kwalifikacjach, jak określone powyżej. Zmiana osoby spełniającej wyżej wymienioną funkcję w trakcie realizacji zamówienia, wymagać będzie powiadomienia Zamawiającego i jego akceptacji. W przypadku braku akceptacji Wykonawca zobowiązany będzie do wskazania innej osoby o takich samych lub wyższych kwalifikacjach. Wykonawcy nie będzie przysługiwać roszczenie o zwrot kosztów wynikających bezpośrednio lub pośrednio z usunięcia lub wymiany osoby, wyznaczonej przez Wykonawcę do wykonania przedmiotu zamówienia.

⁸ Pod pojęciem publikacji Zamawiający rozumie zarówno wydawnictwa, artykuły wydane w formie tradycyjnej, jak również te, które ukazały się w formie elektronicznej (z wyłączeniem artykułów, które zostały zamieszczone wyłącznie we własnych kanałach komunikacji, tj. na własnych profilach w mediach społecznościowych, na własnym blogu, na własnej stronie www).

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu samorządu województwa łódzkiego. Zmieniamy Łódzkie z Funduszami Europejskimi.

➤ sytuacji ekonomicznej i finansowej:

Zamawiający odstępuje od opisu sposobu dokonywania oceny spełniania warunku w tym zakresie.

KRYTERIA OCENY OFERT:

1. Cena – 60%

2. Miesięczna dodatkowa ilość godzin zaangażowania w projekt – 10%

3. Doświadczenie wykonawcy – 30%

Oferty podlegające ocenie, oceniane będą wg następujących zasad: oferta może uzyskać maksymalnie 100 punktów.

Ad 1

Cena - Punkty za kryterium cena oferty brutto zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$cena = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena oferty badanej}} \times 60$$

Ad 2

Dodatkowa ilość godzin zaangażowania w projekt – punkty przyznane zostaną za wskazanie dodatkowej ilości godzin zaangażowania w projekt ponad minimalne wymagania Zamawiającego określone w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.

W niniejszym kryterium Wykonawca może uzyskać maksymalnie **10 punktów**.

Punktacja:

- a. 1 godzina dodatkowa – 2 pkt.
- b. 2 godziny dodatkowe – 4 pkt;
- c. 3 godziny dodatkowe – 6 pkt;
- d. 4 godziny dodatkowe – 8 pkt;
- e. Powyżej 4 godzin dodatkowych – 10 pkt;

Wykonawca zobowiązany jest do podania na Formularzu ofertowym stanowiącym **Załącznik nr 1 do OPZ** konkretnej liczby godzin dodatkowych zaangażowania w projekt. W przypadku braku wskazania konkretnej liczby Wykonawca otrzyma 0 punktów.

Ad 3

Doświadczenie wykonawcy – punkty przyznane zostaną za udokumentowanie przeprowadzonej przez Wykonawcę ilości godzin szkoleń, prelekcji lub warsztatów dla co najmniej 15 uczestników każde

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu samorządu województwa łódzkiego. Zmieniamy Łódzkie z Funduszami Europejskimi.

o tematyce bezpośrednio związanej z przedmiotem zamówienia. W niniejszym kryterium Wykonawca może uzyskać maksymalnie **30 punktów**.

Punktacja:

- a. Od 50 do 100 udokumentowanych godzin pracy – 10 pkt;
- b. Od 100 do 200 udokumentowanych godzin pracy – 20 pkt;
- c. Powyżej 200 udokumentowanych godzin pracy – 30 pkt.

Oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów za kryterium 1, 2 i 3 jest najkorzystniejszą ofertą w rozumieniu art. 2 pkt 5) ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

6. Termin realizacji zamówienia:

Od dnia podpisania umowy do dnia 31 marca 2021 r.

7. Wykaz oświadczeń lub dokumentów:

- a) Wykonawca wraz z ofertą składa aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji.
- b) Sporządzony zgodnie ze wzorem znajdującym się na **Załączniku nr 2 do OPZ** wykaz osób.
- c) Sporządzony formularz zawierający pytania do uczestników Kuźni.

1. W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia publiczne, z wyjątkiem zamówień sektorowych, udzielane przez beneficjenta niebędącego podmiotem zobowiązanym do stosowania ustawy Pzp zgodnie z art. 3 ustawy Pzp, nie mogą być udzielane podmiotom powiązanym z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między beneficjentem lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu beneficjenta lub osobami wykonującymi w imieniu beneficjenta czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

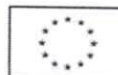
W przypadku, gdy instytucja będąca stroną umowy stwierdzi udzielenie zamówienia podmiotowi powiązanemu w sposób inny niż wskazane w lit. a-d, jest zobowiązana przed wezwaniem do



Fundusze
Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu samorządu województwa łódzkiego. Zmieniamy Łódzkie z Funduszami Europejskimi.

zwrotu środków wykazać istnienie faktycznego naruszenia zasady konkurencyjności poprzez istniejące powiązanie.

2. Zamawiający dopuszcza możliwość uzupełnienia oferty lub złożenia wyjaśnień do oferty.
3. Zamawiający może nie dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej i unieważnić zapytanie ofertowe bez podania przyczyn.

Zamawiający niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty powiadomi o tej czynności Wykonawców, którzy złożyli oferty, a także zamieści informację na stronie internetowej www.bip.lodzkie.pl

Zastępca Dyrektora

Barbara Siestrzeńcewicz-Kuczuk

INSPEKTOR

Anna Kowalewska

INSPEKTOR

Agnieszka Kozańska

p.o. Naczelnika Wydziału
Promocji i Funduszy Europejskich

Przemysław Urbański