

PMII.433.1.2.2021.MR

Łódź, dnia 19 maja 2021 r.

Zamawiający

Województwo Łódzkie
Al. Piłsudskiego 8
90-051 Łódź

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: zapytania ofertowego dot. działań reklamowych w Internecie w ramach projektu „Łódzkie dla biznesu – umiędzynarodowienie działalności przedsiębiorstw z Województwa Łódzkiego poprzez udział w Światowej Wystawie EXPO 2020 w Dubaju” współfinansowanego ze środków pochodzących z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

1. Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia oraz cena oferty:

W odpowiedzi na zapytanie opublikowane w dniu 07.04.2021 r. na stronie www.bip.lodzkie.pl, ofertę złożyli następujący Wykonawcy:

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres Wykonawcy	Cena ofertowa brutto [zł]	Uwagi
1.	Interprima Sp. z o.o. spółka komandytowa ul. Bukowskiego 178/2, 52-418 Wrocław	13.494,63	-
2.	APHR Sp. z o.o. ul. Marywilska 67 lok. 76, 03-042 Warszawa	17.777,00	-
3.	BERM Sp. z o.o. spółka komandytowa ul. Wiśniowa 40B, lok. 17, 02-520 Warszawa	18.000,00	-
4.	nFinity.pl Sp. z o.o. ul. Wandy 7/4, 53-320 Wrocław	24.670,00	-
5.	NOVITZKY Piotr Nowicki ul. Rzemieślników 6, 03-684 Warszawa	29.215,50	-

2. Wybór najkorzystniejszej oferty:

Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryterium wyboru oferty, którym była: cena (100%).

Najkorzystniejszą ofertą złożoną w ww. zapytaniu ofertowym jest oferta nr 1 złożona przez:
Interprima Sp. z o.o. spółka komandytowa

Cena ofertowa brutto – 13.494,63 zł

Oferta spełnia wymagania określone przez Zamawiającego. Cena oferty nie przekroczyła kwoty jaką Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie przedmiotu zamówienia.

Główny Specjalista

Magdalena Rajch

p.o. Naczelnika Wydziału
Promocji Przedsiębiorczości

Eliza Wysocka

Dyrektor

Dawid Mazurkiewicz
p.o. Zastępcy Dyrektora

Mateusz Barwański