

KRYTERIA OCENY OFERT:

Dokonując wyboru oferty najkorzystniejszej Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami:

- a) cena za realizację zamówienia – maksymalna liczba punktów za spełnienie tego kryterium wynosi 60;
- b) doświadczenie w kompleksowej organizacji spotkań, konferencji, wydarzeń dla minimum 50 osób w krajach Unii Europejskiej (z wykluczeniem realizacji w Polsce i wydarzeń online) - maksymalna liczba punktów za spełnienie tego kryterium wynosi 40;

Jako kryterium wyboru oferty przyjmuje się najkorzystniejszy bilans punktów przyznanych w oparciu o kryteria: „cena” oraz „doświadczenie w kompleksowej organizacji konferencji dla minimum 50 osób w krajach Unii Europejskiej (z wykluczeniem realizacji w Polsce i wydarzeń online)”.

Oferty będą oceniane wg ww. kryteriów, którym przyporządkowano następujące wagi:

Lp.	Kryterium	Znaczenie w %
1	Cena	60
2	Doświadczenie w kompleksowej organizacji spotkań, konferencji, wydarzeń dla minimum 50 osób w krajach Unii Europejskiej (z wykluczeniem realizacji w Polsce i wydarzeń online)	40
	RAZEM	100

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie zsumowanej liczby punktów w oparciu o przedstawione kryteria i ustaloną punktację. Maksymalna liczba punktów możliwych do zdobycia przez ofertę wynosi 100.

Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które zostaną złożone przez Wykonawców nie wykluczonych z postępowania i nie podlegające odrzuceniu.

Liczba punktów przyznanych każdej z ocenianych ofert obliczona zostanie wg. poniższego wzoru:

$$LP = C + K$$

gdzie:

LP – łączna liczba punktów przyznanych ofercie

C – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium Cena

K - liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium doświadczenie w kompleksowej organizacji spotkań, konferencji, wydarzeń dla minimum 50 osób w krajach Unii Europejskiej (z wykluczeniem realizacji w Polsce i wydarzeń online)

KRYTERIA OCENY OFERT

1. **Cena – 60%**
2. **Doświadczenie w kompleksowej organizacji spotkań, konferencji, wydarzeń dla minimum 50 osób w krajach Unii Europejskiej (z wykluczeniem realizacji w Polsce i wydarzeń online) – 40%**

Ad 1

Cena - punkty za kryterium cena oferty brutto zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$cena = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena oferty badanej}} \times 60$$

W niniejszym kryterium Wykonawca może uzyskać maksymalnie **60 punktów**.

Ad 2

Doświadczenie w kompleksowej organizacji spotkań, konferencji, wydarzeń dla minimum 50 osób w krajach Unii Europejskiej (z wykluczeniem realizacji w Polsce i wydarzeń online) - punkty za kryterium zostaną obliczone wg następujących zasad:

Doświadczenie wykonawcy w ramach niniejszego kryterium oceniane będzie na podstawie załączanych do oferty dokumentów potwierdzających spełnienie kryterium (referencje, oświadczenia, zawierające informacje pozwalające potwierdzić jego spełnienie). Spełnienie kryterium weryfikowane na podstawie załącznika nr 4 do zapytania ofertowego.

Punktacja:

- a. 0 zorganizowanych spotkań, konferencji, wydarzeń – **0 pkt**;
- b. 1 zorganizowane spotkanie, konferencja, wydarzenie – **10 pkt**;
- c. 2 zorganizowane spotkania, konferencje, wydarzenia – **20 pkt**;
- d. 3 zorganizowane spotkania, konferencje, wydarzenia – **30 pkt**;
- e. 4 zorganizowane spotkania, konferencje, wydarzenia – **40 pkt**;

W niniejszym kryterium Wykonawca może uzyskać maksymalnie **40 punktów**.

Oferta, która uzyska łącznie najwyższą liczbę punktów za kryterium 1, 2 jest najkorzystniejszą ofertą.

Oferta, która uzyska największą liczbę punktów (C + K), zostanie uznana za ofertę najkorzystniejszą. Łączna możliwa do uzyskania liczba punktów to 100.

Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert otrzyma taką samą liczbę punktów, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z niższą ceną.