**Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego**

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Spot animowany #SZANUJENIEHEJTUJE**

Przedmiotem zamówienia w ramach projektu #SZANUJENIEHEJTUJE jest przygotowanie spotu animowanego:

* w formatach do publikacji na YT (poziom) oraz w social mediach w formacie stories/reels - FB/IG (pion)
* 3 krótkie animacje, przedstawiające 3 historie trwające łącznie do 3 min,
* zgodnie ze scenariuszem przygotowanym przez Wykonawcę (w konsultacji z Zamawiającym).

**Głównym celem realizacji zamówienia** jest zwrócenie uwagi młodzieży, wychowawców oraz rodziców i opiekunów dzieci z terenu województwa łódzkiego na rosnący problem XXI wieku, jakim jest hejt w sieci. A także przekazanie wiedzy jak temu zjawisku przeciwdziałać. Spoty animowane stanowią część programu profilaktyki zdrowia dzieci i młodzieży w województwie łódzkim.

Animacja powinna zostać wykonana za pomocą animacji: ograniczonej, wycinankowej lub animacji sylwetkowej.

* Animacja może być prosta, bez skomplikowanych zabiegów oraz przejść, czy mocno złożonych teł. Dopuszczalna jest forma np. jednego spotu („zajawki”) – potem rozwiniętego dłuższą formą.
* Wykonawca odpowiada za dobór postaci oraz historii w konsultacji z Zamawiającym.
* Spot jest kierowany do młodzieży w wieku od 14 lat oraz ich opiekunów.
* Spot będzie emitowany w Internecie, lokalnych środkach komunikacji, mediach społecznościowych, a także podczas spotkań i konferencji.
* Planowana publikacja – III kwartał 2023 roku.

**Oferta powinna zawierać:**

* szacowany czas realizacji zamówienia od chwili podpisania umowy;
* proponowany scenariusz spotu (scenariusz musi zostać zaakceptowany przez zamawiającego przed rozpoczęciem produkcji);
* storyboard;
* koncepcję postaci z ich wizerunkiem oraz wszelkie kluczowe dla oceny elementy.

**Specyfikacja spotu:**

* 3 spoty reklamowe trwające łącznie do 3 minut, które będzie można odtwarzać razem, tworzące spójną historię bądź rozdzielnie (każdy krótki spot będzie można odtwarzać w innym momencie).
* Spot powinien być wykonany techniką rysunkową, lub wycinankową wyróżniającą się wysoką jakością i płynnością. W ofercie należy wskazać i opisać wybraną przez Wykonawcę technikę oraz styl animacji.
* Spot wykonany w rozdzielczości 1920 x 1080.
* Spot wykonany w formacie 16:9 oraz przynajmniej jeden z 3 spotów w formacie 9:16 umożliwiające udostępnienie na stories w social mediach.
* Spot będzie zawierał głos zawodowego lektora zaakceptowanego przez Zamawiającego oraz napisy. Wykonawca przedstawi co najmniej 3 propozycje głosu zawodowego lektora.
* Wykonawca zapewni nagranie zaakceptowanego tekstu lektora w profesjonalnym studio dźwiękowym.
* Informacje do przedstawianych obrazów powinny być umieszczane w formie napisów i komentowane przez lektora (transkrypcja filmów).
* Wykonawca zapewni podkład muzyczny spotu reklamowego wraz z prawami autorskimi do jego wykorzystania w filmach oraz odtwarzania i kopiowania, adekwatny do charakteru scen.
* Wykonawca przedstawi co najmniej 3 propozycje tła muzycznego. Zamawiający zaakceptuje jedną spośród trzech przedstawionych propozycji tła muzycznego w terminie do 2 dni roboczych od otrzymania propozycji, bądź wskaże w nich zmiany, które Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić w terminie do 2 dni roboczych.
* Wykonawca zobowiązany jest do stworzenia oprawy graficznej spotu: czołówka, plansza końcowa, napisy wraz z logotypami przekazanymi przez Zamawiającego.
* Na każdym etapie realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany uwzględniać wytyczne i uwagi Zamawiającego. Wykonawca jest zobowiązany w cenie ofertowej uwzględnić wszystkie koszty niezbędne do prawidłowej realizacji zamówienia.
* W treści spotu niedopuszczalne jest używanie wulgaryzmów oraz zamieszczanie scen nieprzyzwoitych i/lub gorszących (np. ukazujących seks, przemoc, promujących popełnianie przestępstw czy zażywanie nielegalnych substancji), a także scen, które mogłyby być obraźliwe dla wybranych osób lub grup społecznych (np. takich, w których występowałyby słowa/obrazy poniżające i/lub upokarzające wobec osób o określonej płci, wieku, stanie zdrowia, pochodzeniu etnicznym itp.).
* Scenariusz oraz koncepcja graficzna spotu muszą być w pełni autorskie. Wszystkie
materiały składające się na gotowe publikacje (postacie, rysunki, teksty, dialogi) użyte
w spocie muszą mieć uregulowane kwestie majątkowych praw autorskich, które będą mogły
być przekazane bez ograniczeń na Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego.

**Przekazanie spotu:**

* Wykonawca przekaże gotowy spot w opisanych wyżej formatach na pendrive lub dysku mobilnym w formacie umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerze z systemem Windows.

**Harmonogram realizacji:**

* Przed rozpoczęciem produkcji spotu (wizualizacji rysunkowej, zdjęć, nagrań itp.) Wykonawca przekaże kompletny scenariusz spotu reklamowego do akceptacji Zamawiającego.
* Gotowy produkt Wykonawca przekaże Zamawiającemu do 3 miesięcy od podpisania umowy oraz omówi go podczas spotkania, zorganizowanego przez Zamawiającego.
* Zamawiający może zgłosić uwagi w ciągu 7 dni od przekazania gotowego produktu (przedmiotu umowy), a Wykonawca jest zobowiązany do ich naniesienia w ciągu 7 dni od ich otrzymania.

**Prawa autorskie**

W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do spotu reklamowego na wszystkich polach eksploatacji, zgodnie z zawartą umową.