**Kryteria oceny**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Kryterium** | **Waga w %** | |
| 1. | Cena (C) | 70% | |
| 2. | Atrakcyjność oferty (A) | 30% | |
| Razem | | 100% |

Punkty przyznawane za podane kryteria będą liczone według następujących wzorów:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nr** | **Nazwa kryterium** | **Waga** |
| **1.** | W ramach kryterium Cena (C) Zamawiający przyzna punkty dla poszczególnych ofert wg następującego wzoru:  CMIN  C = ------ x 100 x 70 %  CB  gdzie:  - CMIN – najniższa cena brutto spośród wszystkich ofert  - CB – cena brutto oferty badanej | **70 %** |
| **2.** | W ramach kryterium Atrakcyjność oferty (A) Zamawiający przyzna punkty dla poszczególnych ofert wg następujących zasad:  Łączna ilość punktów dla danej oferty (A = A1 + A2 + A3+ …..) będzie stanowić sumę punktów przyznaną zgodnie z następującą punktacją za podkryteria:  a) **ogólny opis imprezy i sposób realizacji zakładanych celów (A1)** (temat przewodni, scenariusz imprezy) - **od 0 do 10 pkt.**,  b) **atrakcyjność występu artystycznego, rozumianą jako przedstawienie, które powoduje zaangażowanie i satysfakcję odbiorców podczas uczestnictwa, dostosowane do grupy wiekowej odbiorców (A2)-** **od 0 do 5 pkt.**,  c) **szczegółowy opis poszczególnych atrakcji w ramach imprezy łącznie z opisem zajęć artystycznych/sportowych, gier, zadań i konkursów dla uczestników, w tym adekwatność zaproponowanych elementów do wieku uczestników (A3)**  - **od 0 do 5 pkt.**,  d) **propozycja menu** **(A4)** - **od 0 do 5 pkt.**,  e) **przedstawienie opisu nagród, które zdaniem Wykonawcy będą atrakcyjne dla uczestników (dzieci), wraz z podaniem krótkiej specyfikacji wskazanych produktów (A5)** - **od 0 do 5 pkt.**  W ramach kryterium Atrakcyjność oferty (A) wszystkie elementy zaproponowane i przedstawione przez Wykonawcę będą oceniane pod kątem poprawności (czy nie zawierają błędów), wyjątkowości (czy posiadają walor unikalności, są oryginalne i zawierają wyjątkowe elementy).  Zamawiający zastrzega, iż jeżeli oferta otrzyma 0 punktów za podkryterium, o którym mowa w ppkt. a) powyżej (A1), to nie będą naliczane punkty za pozostałe podkryteria, o których mowa w ppkt. b)-e) i oferta ta nie będzie uwzględniana przy ocenie (zostanie odrzucona). | **30 %** |

Punkty uzyskane w ramach kryterium Cena (max. 70 pkt.) zostaną dodane do punktów uzyskanych w ramach kryterium Atrakcyjność oferty (max. 30 pkt.).

Łączna ocena oferty (C + A) może wynosić maksymalnie 100 pkt.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który uzyskał największą ilość punktów w ocenie łącznej.

Zamawiający zastosuje przy ocenie zaokrąglenie wyników do dwóch miejsc po przecinku.

Zaoferowana cena musi zawierać wszystkie koszty brutto Wykonawcy związane z prawidłową  
i właściwą realizacją przedmiotu zamówienia, z uwzględnieniem ewentualnego ryzyka wynikającego  
z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili składnia oferty.

**Z programu imprezy powinno jasno wynikać spełnienie warunków przedmiotu zamówienia. Program powinien odnosić się do kryterium „Atrakcyjność oferty”.**

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.