

## Proponowane kryteria wyboru oferty

1. Przedmiotem zamówienia jest zakup i dostawa akcesoriów fotograficznych i wideo do realizacji wyjazdowych konferencji prasowych.
2. Jako kryterium wyboru oferty przyjmuje się najkorzystniejszy bilans punktów przyznanych w oparciu o kryterium „cena” – 100 %.

Do kryterium „cena” została przypisana waga, określona udziałem procentowym. Oferty w danym kryterium podlegać będą ocenie w oparciu o niżej podane zasady przyznawania punktów. Oferta może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Liczba punktów w kryterium „cena” wyliczona zostanie zgodnie z poniższymi zasadami, wg. następującego wzoru:

$$LC = \frac{C_{\min}}{C_b} \times 100 \text{ pkt}$$

gdzie:

LC - oznacza liczbę punktów przyznanych ofercie za kryterium „cena”

$C_{\min}$  - oznacza Cenę brutto oferty, z oferty z najniższą ceną spośród ocenianych ofert

$C_b$  - oznacza Cenę brutto oferty z ocenianej oferty

Przy obliczaniu liczby punktów Zamawiający zaokrąglił będzie wyniki do dwóch miejsc po przecinku (z zastosowaniem reguł matematycznych):

- w sytuacji, kiedy na trzecim miejscu po przecinku jest cyfra „5” lub wyższa, wówczas wartość ulega zaokrągleniu „w górę” (to znaczy, że np. wartość 0,155 musi zostać zaokrąglona do 0,16);

- w sytuacji, kiedy na trzecim miejscu po przecinku jest cyfra „4” lub niższa, wówczas wartość ulega zaokrągleniu „w dół” (to znaczy, że np. wartość 0,154 musi zostać zaokrąglona do 0,15);

Zaoferowana cena musi zawierać wszystkie koszty brutto Wykonawcy związane z prawidłową i właściwą realizacją przedmiotu zamówienia, zysk oraz wszystkie wymagane przepisami podatki i opłaty, w szczególności podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.