

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa publikacji ogłoszeń czarno-białych i kolorowych (dalej zwanych ogłoszeniami) w prasie lokalnej o łącznej szacunkowej powierzchni 5 300 cm<sup>2</sup>.
2. Gazeta (publikator, tytuł prasowy), w której zamieszczane będą ogłoszenia musi:
  - a) mieć charakter gazety codziennej, która posiada codzienne wydania o zasięgu lokalnym i regionalnym (województwo łódzkie) lub dodatek regionalny dziennika o zasięgu krajowym,
  - b) być płatna,
  - c) ukazywać się w postaci drukowanej,
  - d) ukazywać się regularnie, co najmniej 6 razy w tygodniu,
  - e) posiadać stałe okazjonalne i specjalne dodatki branżowe lub tematyczne, w których publikowane są komunikaty i ogłoszenia np. w sprawie pracy, ukazujące się przynajmniej raz w tygodniu,
  - f) nie może mieć charakteru tabloidu (brukowca, bulwarówki), jako tabloid należy rozumieć gazetę wypełnioną tanią sensacją, tekstami populistycznymi o dosadnym języku, odwołującą się do emocji, prowokacyjnych, nierzadko przekraczających normy dziennikarskie; szata graficzna oparta na zasadzie: dużo zdjęć, mało tekstu; zdjęcia w tabloidach często zawierają szokujące sceny, nierzadko przesyczone są erotyką.
3. Zamawiający będzie realizował zamówienie sukcesywnie w zależności od bieżących potrzeb. Emisja poszczególnych ogłoszeń (bądź ich cyklu) dokonywana będzie na podstawie odrębnych zamówień składanych przez Zamawiającego na druku Wykonawcy lub w innej formie np. drogą elektroniczną. Zamawiający przewiduje, że zamówienie nie może być przekazane do Wykonawcy później niż na 2 dni robocze do godziny 15.00 przed datą publikacji
4. Zamawiający każdorazowo określi:
  - a) treść ogłoszenia,
  - b) datę publikacji,
  - c) lokalizację na konkretnych stronach tematycznych lub w konkretnym dodatku,
  - d) lokalizację w obrębie danych stron tematycznych lub dodatku (np. na tzw. pozostałych stronach redakcyjnych lub na stronach ogłoszeniowych),
  - e) format ogłoszenia,
  - f) kolorystykę (ogłoszenie kolorowe lub czarno-białe).
5. W przypadku, gdy Wykonawca nie jest w stanie zrealizować zamówienia zgodnie ze specyfikacją określoną przez Zamawiającego, zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tym fakcie Zamawiającego, wyjaśnić przyczyny niemożności zrealizowania zamówienia, a także zaproponować inną, odpowiadającą Zamawiającemu, specyfikację poprzez zmianę niektórych parametrów, np. daty publikacji.
6. W przypadku błędów w publikacji ogłoszenia (np. niezgodność opublikowanej treści z przesłanym przez Zamawiającego zamówieniem) Wykonawca zobowiązany jest niezwłocznie do jego powtórnej publikacji na swój koszt. Termin publikacji zostanie ustalony w drodze porozumienia z Zamawiającym.
7. Wymagane jest wyznaczenie przez Wykonawcę zamówienia osoby odpowiedzialnej za kontakty z pracownikami Zamawiającego.
8. Wymagane jest dołączenie do faktury wycinka z prasy dotyczącego emisji danego ogłoszenia.
9. Ceny jednostkowe brutto przedstawione w formularzu ofertowym za publikację zamawianych ogłoszeń muszą być stałe w całym okresie trwania umowy i muszą być niezależne od dnia publikacji danego ogłoszenia oraz lokalizacji w ramach publikatora.
10. Przedstawiona w pkt. 1 wielkość zamówienia jest wielkością szacunkową i uzależniona będzie od faktycznych potrzeb Zamawiającego. Ewentualne zmniejszenie ilości nie spowoduje zmiany cen jednostkowych brutto podanych przez Wykonawcę w ofercie, jak również z tego powodu nie będą przysługiwały Wykonawcy żadne dodatkowe roszczenia w stosunku do Zamawiającego.
11. Umowa zostanie zawarta na okres 12 miesięcy z zastrzeżeniem, że wartość zrealizowanych zamówień nie może przekroczyć ceny brutto oferty, wyliczonej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym.

### **Kryteria oceny ofert:**

Jako kryterium wyboru oferty przyjmuje się w niniejszym postępowaniu najkorzystniejszy bilans punktów przyznanych w oparciu o kryteria:

Kryterium	Ranga	Maksymalna ilość punktów jakie może otrzymać oferta za dane kryterium
Cena brutto	40%	40 punktów
Średnia sprzedaż wydania drukowanego gazety w III kwartale 2023 r.	60%	60 punktów
Suma	100%	100 punktów

Liczba punktów przyznana każdej z ocenianych ofert obliczona zostanie wg poniższego wzoru:

$$LP = C + J$$

gdzie:

LP – łączna liczba punktów przyznanych ofercie,

C – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium: cena brutto,

J – liczba punktów przyznanych ofercie w oparciu o kryterium: średnia sprzedaż wydania drukowanego gazety w III kwartale 2023 r.

Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Zamawiający dokona oceny ofert przyznając punkty w ramach kryterium oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt

Punkty za kryterium „Cena brutto” zostaną obliczone według wzoru:

$$\frac{\text{cena brutto oferty najtańszej}}{\text{cena brutto oferty badanej}} \times 40 = \text{liczba punktów oferty badanej w kryterium cena}$$

Punkty za kryterium „Średnia sprzedaż wydania drukowanego gazety w III kwartale 2023 r.” zostaną obliczone według wzoru:

$$\frac{\text{liczba punktów oferty badanej}}{\text{liczba punktów oferty o najwyższej średniej sprzedaży wydania drukowanego gazety w III kwartale 2023 r.}} \times 60 = \text{liczba punktów oferty badanej w kryterium średnia sprzedaż wydania drukowanego gazety w III kwartale 2023 r.}$$

Średnia sprzedaż wydania drukowanego podawana jest za kwartał przez Polskie Badania Czytelnictwa.

Punkty za średnią sprzedaż wydania drukowanego gazety w III kwartale 2023 r. przyznawane są zgodnie z następującą metodologią:

- do 2 tys. – 3 pkt
- powyżej 2 tys. do 4 tys. – 6 pkt
- powyżej 4 tys. – 10 pkt

Punkty otrzymane za kryterium „cena brutto” oraz za „średnią sprzedaż wydania drukowanego gazety w III kwartale 2023 r.” po zsumowaniu stanowią końcową ocenę oferty.

**Oferty należy składać tylko i wyłącznie poprzez aplikację webową na stronie <https://bip.lodzkie.pl/ogloszenia/zapytania-ofertowe> (ogłoszenie znajduje się na podanej stronie, należy je odszukać i wejść w ogłoszenie, a następnie poprzez znajdujący się tam formularz (aplikację webową) złożyć ofertę).**