

Zamawiający

Województwo Łódzkie

Al. Piłsudskiego 8

90-051 Łódź

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTYDotyczy: **Kompleksowa usługa organizacji: Forum Inicjatyw Społecznych**

Zamawiający zawiadamia, że w ww. postępowaniu dokonał wyboru oferty złożonej przez:

Gmsynergy Sp. z o.o.**Cena oferty brutto: 97 000,00 PLN**

Uzasadnienie wyboru:

Oferta jest zgodna z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego.

Cena oferty nie przekracza kwoty jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotu zamówienia.

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia oraz ceny ofert:

Lp.	Nazwa i adres wykonawcy	Cena ofertowa brutto PLN
1	Don Brando Sp. z o.o.	109 470,00
2	PERFECT IMAGE Jolanta Gogolewska-Kosińska	119 974,20
3	Hutchinson Institute Kasandra Fintak	153 860,70
4	Gmsynergy Sp. z o.o.	97 000,00
5	CKSP Sp. z o.o.	177 120,00
6	Akademia Dla Biznesu sp. z o.o.	63 000,00 (oferta nie brana pod uwagę przy ocenie ofert – Wykonawca nie złożył wymaganych wyjaśnień)
7	UpHOTEL Sp. z o.o.	129.990,30 (oferta nie brana pod uwagę przy ocenie ofert – Wykonawca nie załączył do oferty Formularza Ofertowego)
8	Jarosław Grzegorz Głowacki Fordewind	124 900,00 (oferta nie brana pod uwagę przy ocenie ofert – Wykonawca nie załączył do oferty Formularza Ofertowego)
9	IMKS Sp. z o.o. Sp. k.	127 578,00
10	SG Events	142 911,74 (oferta nie brana pod uwagę przy ocenie ofert – z załączonych przez Wykonawcę do oferty dokumentów nie wynika jednoznacznie spełnienie warunku udziału w zapytaniu)

Ocena ofert

Oferty otrzymały następującą liczbę punktów:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Kryterium Cena brutto oferty w PLN – 70 %	Kryterium Standard hotelu – 10 %	Kryterium Lokalizację Forum – 20 %	Łączna liczba punktów
1	Don Brando Sp. z o.o.	59,47	10	20	89,47
2	PERFECT IMAGE Jolanta Gogolewska-Kosińska	54,26	10	20	84,26
3	Hutchinson Institute Kasandra Fintak	42,31	0	20	62,31
4	Gmsynergy Sp. z o.o.	70,00	10	20	100
5	CKSP Sp. z o.o.	36,75	0	10	46,75
9	IMKS Sp. z o.o. Sp. k.	51,03	10	20	81,03

ZATWIERDZAM:

Dyrektor


Michał Trzoska