

Łódź, dnia 07.03.2024 r.

Znak sprawy: RRIV.433.9.2024.MT

Zamawiający

Województwo Łódzkie

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY
**Organizacja trzydniowego wyjazdu szkoleniowego
na teren województwa małopolskiego**

1. Niniejsze zapytanie ofertowe przeprowadzone zostało bez stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, zgodnie z art. 2 ust.1 pkt 1 w zw. z art. 30 ust. 4.
2. W terminie składania ofert, tj. do dnia 04.03.2024 r. godz. 12:00, wpłynęły następujące oferty:

Numer oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto oferty
1.	Hutchinson Institute Kasandra Fintakul. ul. Zamojska 18 lok. 2, 93-486 Łódź	108 503,10 zł
2.	Attis Sp. z o.o. ul. Powązkowska 40/26, 01-797 Warszawa	66 900,00 zł
3.	Zespół Ekspertów Manager Pelczar Sp. J. ul. Czyżówka 14 lok 0.9, 30-526 Kraków	148 400,00 zł
4.	Althermedia sp. z o.o. sp.k. al. Niepodległości 210/25, 00-608 Warszawa	172 739,97 zł
5.	Inventum Sp. z o.o. ul. Henryka Siemiradzkiego 11A/2 33-300 Nowy Sącz	63 960,00 zł

6.	Agencja Turystyczna "ATIR" s.c. J.Trela, T.Trela ul. Długa 45/1, 31-147 Kraków	65 200,00 zł
7.	Galicyskie Centrum Edukacji Sp. z o.o. ul. M. J. Piłsudskiego 6/9, 31-109 Kraków	84 965,00 zł
8.	Sun&More Sp. z o.o. ul. Madalińskiego 8 lok. 215, 70-101 Szczecin	78 300,00 zł
9.	Magdalena Siśkiewicz New Challenge ul. Bonarka 19/6 ; 31-415 Kraków	69 960,00 zł
10.	UpHOTEL Sp. z o.o. ul. Solna 4, 58-500 Jelenia Góra	87 330,00 zł
11.	Power Motive Ryszard GacaGDÓW 1365, 32-420 Gdów	65 560,00 zł
12.	Tadyszak Łukasz Tadyszak ul. Tymiankowa 5, 60-185 Skórzewo	32 800,00 zł

3. Oferty ocenione zostały w ramach poniżej przyjętych kryteriów, którym przyporządkowano następujące wagi:

Lp.	Kryterium	Znaczenie w %
1.	Cena	60%
2.	Zapewnienie noclegu w obiekcie, który jest certyfikowanym partnerem Marki Lokalnej „Śliwkowy Szlak®”	40%
RAZEM		100%

4. Klasyfikacja punktowa ocenionych ofert:

Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto oferty	Ilość punktów za kryterium „Cena”	Ilość punktów za kryterium „Zapewnienie noclegu w obiekcie, który jest certyfikowanym partnerem Marki Lokalnej „Śliwkowy Szlak®”	Łączna ilość punktów
Hutchinson Institute Kasandra Fintakul. ul. Zamojska 18 lok. 2, 93-486 Łódź	108 503,10 zł	35,37	40	75,37
Attis Sp. z o.o. ul. Powązkowska 40/26, 01-797 Warszawa	66 900,00 zł	57,37	40	97,37
Zespół Ekspertów Manager Pelczar Sp. J. ul. Czyżówka 14 lok 0.9, 30-526 Kraków	148 400,00 zł	25,86	40	65,86
Althermedia sp. z o.o. sp.k. al. Niepodległości 210/25, 00-608 Warszawa	172 739,97 zł	22,22	40	62,22
Inventum Sp. z o.o. ul. Henryka Siemiradzkiego 11A/2, 33-300 Nowy Sącz	63 960,00 zł	60	40	100
Agencja Turystyczna "ATIR" s.c. J.Trela, T.Trela ul. Długa 45/1, 31-147 Kraków	65 200,00 zł	58,86	40	98,86

Galicyskie Centrum Edukacji Sp. z o.o. ul. M. J. Piłsudskiego 6/9, 31-109 Kraków	84 965,00 zł	45,17	40	85,17
Sun&More Sp. z o.o. ul. Madalińskiego 8 lok. 215, 70-101 Szczecin	78 300,00 zł	Oferta nie brana pod uwagę: 1) brak formularza ofertowego		
Magdalena Siśkiewicz New Challenge ul. Bonarka 19/6 ; 31-415 Kraków	69 960,00 zł	54,85	40	94,85
UpHOTEL Sp. z o.o. ul. Solna 4, 58-500 Jelenia Góra	87 330,00 zł	43,94	40	83,94
Power Motive Ryszard Gaca GDÓW 1365, 32-420 Gdów	65 560,00 zł	58,54	40	98,54
Tadyszak Łukasz Tadyszak ul. Tymiankowa 5, 60-185 Skórzewo	32 800,00 zł	Oferta nie brana pod uwagę: 1) Wykonawca nie odpowiedział na wezwanie w sprawie wyjaśnień rażąco niskiej ceny; 2) Wykonawca zaproponował w ofercie nocleg, który nie spełnia warunków określonych w OPZ.		

5. Spośród złożonych ofert Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty złożonej przez:

Inventum Sp. z o.o.
ul. Henryka Siemiradzkiego 11A/2,
33-300 Nowy Sącz

Cena ofertowa brutto: **63 960,00 zł**

6. Uzasadnienie wyboru Wykonawcy:

- Oferta otrzymała najwyższą liczbę punktów spośród wszystkich kryteriów przyjętych w zapytaniu ofertowym.
- Oferta jest zgodna z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego.
- Cena oferty nie przekroczy kwoty, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Zastępca Dyrektora
Małgorzata Sibińska
Małgorzata Sibińska