

Łódź, dnia 12.09.2024 r.

Znak sprawy: PRWII.433.11.2024

Zamawiający

Województwo Łódzkie

90-051 Łódź,

al. Piłsudskiego 8

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy zapytania ofertowego:

Przeprowadzenie kampanii dotyczącej efektów wdrażania Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 w województwie łódzkim

1. Niniejsze zapytanie ofertowe przeprowadzone zostało bez stosowania przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych, zgodnie z art. 2 ust.1 pkt 1 w zw. z art. 30 ust. 4.
2. Do upływu terminu składania ofert, tj. do dnia 06.09.2024 r. godz. 12:00, złożone zostały dwie oferty:

Numer oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto oferty
1.	HEADHOG Mateusz Ignaczak ul. Szyperska 3/5 61-751 Poznań	172 200,00 zł
2.	nFinity.pl sp. z o.o. ul. Wandy 7/4 53-320 Wrocław	100 000,23 zł

3. Oferty ocenione zostały w ramach poniżej przyjętych kryteriów, którym przyporządkowano następujące wagi:

Lp.	Kryterium	Znaczenie w %
1.	Cena	60%
2.	Doświadczenie w opracowywaniu stron internetowych zgodnych ze standardami WCAG 2.1 (poziom A i AA) (D)	40%
RAZEM		100%

4. Klasyfikacja punktowa ocenionych ofert:

Nazwa i adres Wykonawcy	Cena brutto oferty	Ilość punktów za kryterium „C”	Ilość punktów za kryterium „D”	Łączna ilość punktów
HEADHOG Mateusz Ignaczak ul. Szyperska 3/5 61-751 Poznań	172 200,00 zł	34,84 pkt	30 pkt	64,84 pkt
nFinity.pl sp. z o.o. ul. Wandy 7/4 53-320 Wrocław	100 000,23 zł	60 pkt	40 pkt	100 pkt

5. Spośród złożonych ofert Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty złożonej przez:

nFinity.pl sp. z o.o.

ul. Wandy 7/4

53-320 Wrocław

Cena ofertowa brutto: 100 000,23 zł

6. Uzasadnienie wyboru Wykonawcy:

- Oferta otrzymała najwyższą liczbę punktów spośród wszystkich kryteriów przyjętych w zapytaniu ofertowym.
- Oferta jest zgodna z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego.

Dyrektor
Departamentu Programów
Rozwoju Obszarów Wiejskich

.....Anna Hofman.....

Zatwierdzam