

Zamawiający

Województwo Łódzkie
Al. Piłsudskiego 8
90-051 Łódź

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: **Kompleksowa usługa organizacji konferencji w ramach projektu #SZANUJENIEHEJTUJE**

Zamawiający zawiadamia, że w ww. postępowaniu dokonał wyboru oferty złożonej przez:

IMKS Sp. z o.o., Sp. k., Warszawa

Cena oferty brutto: 72 454,00 zł

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia oraz ceny ofert:**W terminie składania ofert, tj. do dnia 9.09.2024 r. złożone zostały następujące oferty:**

Lp.	Nazwa wykonawcy	Cena ofertowa brutto
1	GRUPA EVENTOWA SPARTA Marta Więcek, Kodrąb	85 500,00 zł
2	Don Brando Sp. z o.o., Lublin	73 800,00 zł
3	KOJ Adam Koj, Kadłub	94 833,00 zł
4	Małopolskie Centrum Profilaktyki Sebastian Cienkosz, MCP Włóczykij, Kraków	77 296,00 zł
5	PERFECT IMAGE Jolanta Gogolewska-Kosińska, Warszawa	98 953,50 zł
6	Deluxe Event Sp. z o.o., Warszawa	68 880,00 zł
7	Prowokator Mariusz Bartoszek, Lublin	91 440,00 zł
8	„SZULA” Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Rafał Szula, Łódź	73 745,00 zł
9	IMKS Sp. z o.o. Sp. k., Warszawa	72 454,00 zł

10	Ibento Sp. z o.o., Warszawa	75 500,00 zł
11	Premium Outdoor Sp. z o.o., Lublin	78 830,00 zł
12	Art. Bonsai Jadwiga Krysiak, Poznań	73 000,00 zł
13	UpHOTEL Sp. z o.o., Jelenia Góra	86 100,00 zł

Ocena ofert:

Spośród złożonych ofert Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryteriów określonych w zapytaniu ofertowym, tj.:

Lp.	Kryterium	Waga (%)
1.	Cena (C)	60
2.	Doświadczenie (D)	40
Razem		100

Oferty otrzymały następującą liczbę punktów:

Lp.	Nazwa wykonawcy	Cena brutto oferty	Ilość punktów za kryterium Cena (C)	Ilość punktów za kryterium Doświadczenie (D)	Łączna liczba punktów (LP = C+D)
1	GRUPA EVENTOWA SPARTA Marta Więcek, Kodrąb	85 500,00 zł	51	40	91
2	Don Brando Sp. z o.o., Lublin	73 800,00 zł	59	40	99
3	KOJ Adam Koj, Kadłub	94 833,00 zł	46	40	86
4	Małopolskie Centrum Profilaktyki Sebastian Cienkosz, MCP Włóczykij, Kraków	77 296,00 zł	56	40	96
5	PERFECT IMAGE Jolanta Gogolewska-Kosińska, Warszawa	Oferta nie brana pod uwagę przy ocenie ofert - oferta nie spełnia wymogów Zamawiającego			
6	Deluxe Event Sp. z o.o., Warszawa	Oferta nie brana pod uwagę przy ocenie ofert - oferta nie spełnia wymogów Zamawiającego			
7	Prowokator Mariusz Bartoszek, Lublin	Oferta nie brana pod uwagę przy ocenie ofert - oferta nie spełnia wymogów Zamawiającego			
8	„SZULA” Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Rafał Szula, Łódź	73 745,00 zł	59	40	99
9	IMKS Sp. z o.o. Sp. k., Warszawa	72 454,00 zł	60	40	100
10	Ibento Sp. z o.o., Warszawa	Oferta nie brana pod uwagę przy ocenie ofert - oferta nie spełnia wymogów Zamawiającego			
11	Premium Outdoor Sp. z o.o., Lublin	78 830,00 zł	55	40	95
12	Art. Bonsai Jadwiga Krysiak, Poznań	73 000,00 zł	60	0	60

13	UpHOTEL Sp. z o.o., Jelenia Góra	86 100,00 zł	50	40	90
----	----------------------------------	--------------	----	----	----

Najkorzystniejszą ofertą złożoną w w/w zapytaniu ofertowym jest oferta Nr 9 złożona przez:

IMKS Sp. z o.o., Sp. k., Warszawa
Cena oferty brutto: 72 454,00 zł

Uzasadnienie wyboru:

Oferta jest zgodna z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego.
Oferta otrzymała najwyższą sumę punktów w kryteriach przyjętych w zapytaniu ofertowym.
Cena oferty nie przekracza kwoty jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotu zamówienia.

ZATWIERDZAM:

Dyrektor
Departamentu Cyfryzacji
i Społeczeństwa Informacyjnego
Adam Miksa

