

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa publikacji ogłoszeń czarno-białych i kolorowych (dalej zwanych ogłoszeniami) w prasie lokalnej o łącznej szacunkowej powierzchni 4 200 cm².
2. Gazeta (publikator, tytuł prasowy), w której zamieszczane będą ogłoszenia musi:
 - a) mieć charakter gazety codziennej, która posiada codzienne wydania o zasięgu lokalnym i regionalnym (województwo łódzkie) lub dodatek regionalny dziennika o zasięgu krajowym,
 - b) być płatna,
 - c) ukazywać się w postaci drukowanej,
 - d) ukazywać się regularnie, co najmniej 6 razy w tygodniu,
 - e) posiadać stałe okazjonalne i specjalne dodatki branżowe lub tematyczne, w których publikowane są komunikaty i ogłoszenia np. w sprawie pracy, ukazujące się przynajmniej raz w tygodniu,
 - f) nie może mieć charakteru tabloidu (brukowca, bulwarówki), jako tabloid należy rozumieć gazetę wypełnioną tanią sensacją, tekstami populistycznymi o dosadnym języku, odwołującą się do emocji, prowokacyjnych, nierzadko przekraczających normy dziennikarskie.
3. Zamawiający będzie realizował zamówienie sukcesywnie w zależności od bieżących potrzeb. Emisja poszczególnych ogłoszeń (bądź ich cyklu) dokonywana będzie na podstawie odrębnych zamówień składanych przez Zamawiającego na druku Wykonawcy lub w innej formie np. drogą elektroniczną. Zamawiający przewiduje, że zamówienie nie może być przekazane do Wykonawcy później niż na 2 dni robocze do godziny 15.00 przed datą publikacji
4. Zamawiający każdorazowo określi:
 - a) treść ogłoszenia,
 - b) datę publikacji,
 - c) lokalizację na konkretnych stronach tematycznych lub w konkretnym dodatku,
 - d) lokalizację w obrębie danych stron tematycznych lub dodatku (np. na tzw. pozostałych stronach redakcyjnych lub na stronach ogłoszeniowych),
 - e) format ogłoszenia,
 - f) kolorystykę (ogłoszenie kolorowe lub czarno-białe).
5. W przypadku, gdy Wykonawca nie jest w stanie zrealizować zamówienia zgodnie ze specyfikacją określoną przez Zamawiającego, zobowiązany jest niezwłocznie poinformować o tym fakcie Zamawiającego, wyjaśnić przyczyny niemożności zrealizowania zamówienia, a także zaproponować inną, odpowiadającą Zamawiającemu, specyfikację poprzez zmianę niektórych parametrów, np. daty publikacji.
6. W przypadku błędów w publikacji ogłoszenia (np. niezgodność opublikowanej treści z przesłanym przez Zamawiającego zamówieniem) Wykonawca zobowiązany jest niezwłocznie do jego powtórnej publikacji na swój koszt. Termin publikacji zostanie ustalony w drodze porozumienia z Zamawiającym.
7. Wymagane jest wyznaczenie przez Wykonawcę zamówienia osoby odpowiedzialnej za kontakty z pracownikami Zamawiającego.
8. Wymagane jest dołączenie do faktury wycinka z prasy dotyczącego emisji danego ogłoszenia.
9. Ceny jednostkowe brutto przedstawione w formularzu ofertowym za publikację zamawianych ogłoszeń muszą być stałe w całym okresie trwania umowy i muszą być niezależne od dnia publikacji danego ogłoszenia oraz lokalizacji w ramach publikatora.
10. Przedstawiona w pkt. 1 wielkość zamówienia jest wielkością szacunkową i uzależniona będzie od faktycznych potrzeb Zamawiającego. Ewentualne zmniejszenie ilości nie spowoduje zmiany cen jednostkowych brutto podanych przez Wykonawcę w ofercie, jak również z tego powodu nie będą przysługiwały Wykonawcy żadne dodatkowe roszczenia w stosunku do Zamawiającego.
11. Umowa zostanie zawarta na okres 24 miesięcy z zastrzeżeniem, że wartość zrealizowanych zamówień nie może przekroczyć ceny brutto oferty, wyliczonej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym.
12. Kryterium oceny ofert – cena 100%.