

Zamawiający

Województwo Łódzkie
al. Piłsudskiego 8
90-051 Łódź

WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Dotyczy: zapytania ofertowego na Przygotowanie scenariusza i realizacja spektakli w ramach projektu #SZANUJENIEHEJTUJE

Wybór najkorzystniejszej oferty:

Spośród złożonych ofert Zamawiający dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty na podstawie kryteriów określonych w zapytaniu ofertowym, tj.:

Kryteria oceny ofert:

Lp.	Kryterium	Waga (%)
1.	Cena (C)	60
2.	Liczba przerw na interakcję z publicznością (LI)	15
3.	Doświadczenie (D)	15
4.	Konsultacja z psychologiem (KP)	10
Razem		100

W terminie zgodnym z zapytaniem ofertowym, tj. do dnia 20 lutego g. 12:00 wpłynęły dwie oferty, które uzyskały następującą liczbę punktów:

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena brutto	Ilość punktów
1.	TM Media Sp z o.o. Łódź	59 400,00 zł	95 pkt
2.	Master of Arts Sp. Z o.o. Łódź	66 000,00 zł	94 pkt

Zamawiający informuje, że najkorzystniejszą ofertą złożoną w w/w zapytaniu ofertowym jest oferta złożona przez:

TM Media Sp z o.o.
Łódź

Cena ofertowa brutto – 59 400,00 zł, ilość punktów - 95

- Oferta otrzymała najwyższą sumę punktów w kryteriach przyjętych w zapytaniu ofertowym
- Oferta jest zgodna z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego.

Członek Zarządu
Województwa Łódzkiego
Artur Bagiński

Członek Zarządu
Województwa Łódzkiego
Artur Ostrowski