

Załącznik nr 5 do SIWZ

Umowa nr /2017/PR

zawarta w dniu w Łodzi pomiędzy:

Województwem Łódzkim z siedzibą w Łodzi, al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź, reprezentowanym przez Zarząd Województwa Łódzkiego, w imieniu którego działa:

zwanym dalej **Zamawiającym**

a

zwanym dalej **Wykonawcą**.

§1

1. Przedmiotem umowy jest opracowanie kreatywnej koncepcji i realizacja kampanii naborowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 (RPO WŁ 2014-2020) na terenie województwa łódzkiego.
2. Strony oświadczają, że niniejsza umowa została zawarta w wyniku udzielenia zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.

§2

1. Zamawiający zleca, a Wykonawca przyjmuje do wykonania czynności polegające na przygotowaniu i realizacji na obszarze województwa łódzkiego kampanii naborowej RPO WŁ 2014-2020, zwanej dalej **kampanią**, w tym:
 - a. opracowanie kreatywnej koncepcji i realizacja kampanii zgodnie ze Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia (**SOPZ**), który stanowi załącznik nr 1 do niniejszej umowy i jest jej integralną częścią,
 - b. przekazanie autorskich praw majątkowych do wszystkich utworów stworzonych na rzecz kampanii, w tym całej koncepcji kreatywnej kampanii oraz całej koncepcji strategicznej kampanii, oraz wszelkiego rodzaju projektów graficznych (m.in. grafik, zdjęć oraz wszelkich materiałów

powstałych na potrzeby strony na Facebooku, kanału Youtube, plakatów do billboardów, spotów telewizyjnych, reklam w prasie i Internecie itp.) oraz wszelkich utworów powstałych na potrzeby niniejszej kampanii, takich jak: spoty telewizyjne i radiowe, koncepcje spotów radiowych i telewizyjnych, artykuły prasowe, wszelkie treści zamieszczane w serwisach internetowych, itp.

i) Zamawiający wymaga by następujące elementy kampanii miały cechy utworów, do których można przenieść autorskie prawa majątkowe:

- (1) koncepcja kreatywna (w tym linia graficzna),
- (2) koncepcja strategiczna,
- (3) wpisy i treści zamieszczone na Facebook, blogu, e-biuletynie, Twitter,
- (4) webinaria,
- (5) wszelkie filmy stworzone na potrzeby serwisu Youtube,
- (6) tutoriale,
- (7) treści artykułów prasowych umieszczonych w dziennikach i prasie branżowej,
- (8) audycje telewizyjne i radiowe,
- (9) spoty filmowe i radiowe,
- (10) zdjęcia i reportaże,
- (11) projekty graficzne przygotowane całkowicie przez Wykonawcę.

ii) Pozostałe elementy kampanii, np. grafiki na portale społecznościowe nie muszą być utworami, do których zostaną przeniesione autorskie prawa majątkowe i mogą zawierać elementy do których została wykupiona licencja na potrzeby danego działania w realizowanej kampanii.

iii) Wykonawca jest zobowiązany dołączyć wraz z raportem miesięcznym wykaz utworów, do których nastąpi przeniesienie autorskich praw majątkowych wraz z niezbędnymi informacjami (metryczkami).

2. W ciągu 10 dni roboczych od dnia podpisania umowy Wykonawca przedłoży do akceptacji Zamawiającego szczegółowy harmonogram na pierwsze dwa miesiące kampanii. Harmonogramy na kolejne miesiące kampanii będą przedkładane do akceptacji Zamawiającemu przez Wykonawcę co najmniej na 14 dni kalendarzowych przed rozpoczęciem działań do zrealizowania w ciągu kolejnych dwóch miesięcy kampanii.
3. Harmonogram może być zmieniany zarówno przez Zamawiającego, jak i Wykonawcę pod warunkiem uzyskania akceptacji drugiej strony przez osoby wskazane w §6 ust. 1 w formie pisemnej lub mailowej.
4. W terminie 14 dni kalendarzowych od podpisania niniejszej umowy, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu dokumenty potwierdzające zatrudnienie na umowę o pracę osób wskazanych w pkt. XXX SOPZ.

5. Zamawiający ma prawo żądać potwierdzenia faktu zatrudnienia ww. osób w każdym momencie obowiązywania umowy. Wykonawca każdorazowo ma 7 dni kalendarzowych na dostarczenie Zamawiającemu dokumentów potwierdzających fakt zatrudnienia osób wskazanych w SOPZ.

§3

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu umowy przy dołożeniu należytej staranności uwzględniającej zawodowy charakter prowadzonej działalności, a także zgodnie z SOPZ, stanowiącym załącznik nr 1 do umowy, niniejszą umową, zasadami wiedzy technicznej i obowiązującymi przepisami.
2. Wykonawca oświadcza, że posiada niezbędną wiedzę, doświadczenie, wymagane uprawnienia oraz potencjał niezbędny do wykonania przedmiotu umowy.
3. Wykonawca oświadcza, że posiada odpowiednie kwalifikacje do wykonania powierzonej mu pracy i bierze za nią pełną odpowiedzialność.
4. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za działanie osób trzecich, którymi posługuje się przy wykonaniu przedmiotu umowy.

§4

1. Za wykonanie przedmiotu umowy, o którym mowa w §1 Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Wykonawcy wynagrodzenie **w łącznej kwocie nieprzekraczającej brutto: (słownie: ... zł, .../100)**, w tym podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym za poszczególne składniki kampanii:
 - a. Internet w rozbiciu na poszczególne działania:
 - a.1. obsługa strony na Facebooku **zł brutto**
 - a.2. koszt kampanii reklamowej w Internecie (inne działania z wyłączeniem serwisu Facebook), w celu pozyskania unikalnych użytkowników **zł brutto**
 - b. usługa content marketing, w tym obsługa i przygotowanie materiałów do
 - b.1. bloga **zł brutto**,
 - b.2. e-biuletynu **zł brutto**,
 - b.3. serwisu Twitter **zł brutto**,
 - b.4. obsługa sieci content marketingowych **zł brutto**,
 - b.5. serwisów wertykalnych **zł brutto**,
 - b.6. webinarów **zł brutto**,
 - b.7. obsługa serwisu Youtube **zł brutto**,
 - b.8. przygotowanie tutoriali do bazy szkoleniowej **zł brutto**,
 - b.9. współpraca z Youtuberami **zł brutto**,

- b.10 współpraca z Influenserami **zł brutto**,
 - b.11 udział w targach **zł brutto**,
 - b. 12 śniadania prasowe **zł brutto**,
 - c. przygotowanie i emisja jednej reklamy w prasie **zł brutto**,
 - d. przygotowanie i emisja jednego artykułu w prasie ... **zł brutto**
 - e. przygotowanie i emisja jednej reklamy w prasie branżowej } **zł brutto**
 - f. przygotowanie i emisja jednego artykułu w prasie branżowej }
 - g. przygotowanie, produkcja i emisja audycji telewizyjnych **zł brutto**,
 - h. przygotowanie spotów filmowych **zł brutto**,
 - h.1. emisja spotów w telewizji **zł brutto**,
 - h.2. emisja spotów w kinie **zł brutto**,
 - i. przygotowanie, produkcja i emisja audycji radiowej **zł brutto**,
 - j. przygotowanie i produkcja spotów radiowych **zł brutto**,
 - j.1. emisja spotów radiowych **zł brutto**,
 - k. przygotowanie i emisja reklamy w citylight **zł brutto**,
 - l. przygotowanie i realizacja reklamy typu ambient **zł brutto**,
 - m. realizacja działań z wykorzystaniem narzędzi dodatkowych **zł brutto**,
 - n. przygotowanie i emisja reklamy w komunikacji miejskiej **zł brutto**,
 - o. przygotowanie i produkcja krótkich filmów promocyjnych **zł brutto**,
 - p. gotowość i realizacja działań PR **zł brutto**,
 - q. gotowość i realizacja działań kryzysowych **zł brutto**,
 - r. realizacja zdjęć i reportaży z wydarzeń **zł brutto**,
 - s. koordynacja kampanii **zł brutto**,
 - t. Przygotowanie i realizacja koncepcji strategicznej **zł brutto**,
 - u. przygotowanie i realizacja koncepcji kreatywnej kampanii wraz z key visual **zł brutto**
 - u.1. eksponowanie i wykorzystanie twarzy kampanii **zł brutto**
 - v. przygotowanie projektów graficznych **zł brutto**,
 - w. przekazanie autorskich praw majątkowych **zł brutto** w zakresie wskazanym w §2 ust. 1 lit. b tiret i) oraz w §9.
 - x. usługi konsultanta ds. Funduszy Europejskich **zł brutto**
 - y. realizacja działania dodatkowego – inauguracja kampanii **zł brutto**
2. Przed wystawieniem faktury, Wykonawca jest zobowiązany dostarczyć Zamawiającemu zestawienie w formie raportu poświadczającego prawidłowe wykonanie zrealizowanych w danym miesiącu działań, zgodnie z SOPZ stanowiącym załącznik nr 1 do umowy wraz z uwzględnieniem potrąceń, których mowa w ust. 7-18 niniejszego paragrafu. Faktura zostanie

wystawiona przez Wykonawcę po akceptacji i odbiorze raportu przez Zamawiającego na podstawie protokołu odbioru.

3. Na zakończenie realizacji kampanii Wykonawca dostarczy raport końcowy dołączony do ostatniej faktury. W raporcie końcowym Wykonawca dokona analizy skuteczności realizowanych działań, sporządzi wyciąg ze szczegółowych raportów miesięcznych, dokona rekomendacji i wyciągnie wnioski z przeprowadzonej kampanii. Do raportu końcowego w formie elektronicznej – w wersjach edytowalnych i papierowych zostaną dołączone wszelkie utwory, szczegółowo określone w §9 ust 1. Raport końcowy musi uzyskać akceptację Zamawiającego i wraz z jednym nośnikiem danych będzie odbierany przez Zamawiającego na podstawie protokołu odbioru.
4. Akceptacja bez zastrzeżeń raportów miesięcznych nie stanowi podstawy do podpisania raportu końcowego i jego odbioru na podstawie protokołu, o którym mowa w ust. 2 i 3.
5. Płatności będą dokonywane w systemie miesięcznym za świadczenia spełnione w danym miesiącu **kalendarzowym** rozliczeniowym (ujęte w comiesięcznym raporcie). Początek miesiąca rozliczeniowego wyznacza początek realizacji kampanii (dzień podpisania umowy).
6. Płatność za autorskie prawa majątkowe nastąpi po zrealizowaniu ostatniego miesiąca kampanii.
7. W przypadku **nieuzyskania minimalnej liczby fanów w serwisie Facebook w trakcie obowiązywania umowy** (szczegółowo określonej w załączniku nr 1 do umowy), Wykonawca pomniejszy wynagrodzenie określone w §4 ust. 1 lit. a.1. Pomniejszenie będzie dokonane w ostatnim miesiącu kampanii o:
 - a. 5% – w przypadku uzyskania poniżej 100% do 80% minimalnej ilości fanów;
 - b. 10% – w przypadku uzyskania od 79% do 50% minimalnej ilości fanów;
 - c. 15% – w przypadku uzyskania od 49% do 0% minimalnej ilości fanów.
8. W przypadku nieuzyskania średniego wskaźnika aktywności dla danego miesiąca w serwisie Facebook (szczegółowo określonego w załączniku nr 1 do umowy), Wykonawca pomniejszy wynagrodzenie określone w §4 ust. 1 lit. a.1. za dany miesiąc kampanii, w którym wskaźnik nie został osiągnięty o:
 - a. 3% – w przypadku wskaźnika poniżej 3% do 2,5%;
 - b. 5% – w przypadku wskaźnika poniżej 2,49% do 1,5%;
 - c. 7% - w przypadku wskaźnika poniżej 1,49% do 0%.
9. W przypadku nieuzyskania średniego zasięgu posta w serwisie Facebook dla danego miesiąca (szczegółowo określonego w załączniku nr 1 do umowy), Wykonawca pomniejszy wynagrodzenie określone w §4 ust. 1 lit. a.1. za dany miesiąc kampanii, w którym wskaźnik nie został osiągnięty o:
 - a. 3% – w przypadku uzyskania poniżej 100% do 80% minimalnej ilości odbiorców;
 - b. 5% – w przypadku uzyskania od 79% do 50% minimalnej ilości odbiorców;

- c. 7% – w przypadku uzyskania od 49% do 0% minimalnej ilości odbiorców.
10. W przypadku nieuzyskania liczby unikalnych użytkowników dla witryny www.rpo.lodzkie.pl (liczba szczegółowo określona w załączniku nr 1 do umowy) Wykonawca pomniejszy wynagrodzenie określone w §4 ust. 1 lit. a.2. Pomniejszenie będzie dokonane w ostatnim miesiącu kampanii o:
- a. 5% – w przypadku uzyskania poniżej 100% do 80% minimalnej ilości unikalnych użytkowników;
 - b. 10% – w przypadku uzyskania od 79% do 50% minimalnej ilości unikalnych użytkowników;
 - c. 15% – w przypadku uzyskania od 49% do 0% minimalnej ilości unikalnych użytkowników.
11. W przypadku nieuzyskania minimalnego ruchu na blogu (szczegółowo określonego w załączniku nr 1 do umowy) Wykonawca pomniejszy wynagrodzenie określone w §4 ust. 1 lit. b.1. za dany miesiąc kampanii, w którym wskaźnik nie został osiągnięty (począwszy od czwartego miesiąca kampanii) o:
- a. 3% – w przypadku uzyskania poniżej 100% do 80% minimalnego ruchu na blogu;
 - b. 5% – w przypadku uzyskania poniżej 79% do 50% minimalnego ruchu na blogu;
 - c. 7% – w przypadku uzyskania poniżej od 49% do 0% minimalnego ruchu na blogu.
12. W przypadku nieuzyskania minimalnego wskaźnika subskrybentów e-biuletynu (wskaźnik szczegółowo określony w załączniku nr 1 do umowy), Wykonawca pomniejszy wynagrodzenie określone w §4 ust. 1 lit. b.2. za dany miesiąc kampanii, w którym wskaźnik nie został osiągnięty (począwszy od czwartego miesiąca kampanii) o:
- a. 3% – w przypadku uzyskania poniżej 100% do 80% minimalnej ilości subskrybentów;
 - b. 5% – w przypadku uzyskania poniżej 79% do 50% minimalnej ilości subskrybentów;
 - c. 7% – w przypadku uzyskania poniżej od 49% do 0% minimalnej ilości subskrybentów.
13. W przypadku nieuzyskania minimalnego wskaźnika Open rate (wskaźnik dotyczący e-biuletynu), Wykonawca pomniejszy wynagrodzenie określone w §4 ust. 1 lit. b.2. za dany miesiąc kampanii, w którym wskaźnik nie został osiągnięty (począwszy od czwartego miesiąca kampanii) o:
- a. 3% – w przypadku wskaźnika poniżej 15% do 10%;
 - b. 5% – w przypadku wskaźnika poniżej 9,99% do 5%;
 - c. 7% – w przypadku wskaźnika poniżej 4,99% do 0%.
14. W przypadku nieuzyskania minimalnego wskaźnika CTR (wskaźnik dotyczący e-biuletynu), Wykonawca pomniejszy wynagrodzenie określone w §4 ust. 1 lit. b.2 za dany miesiąc kampanii, w którym wskaźnik nie został osiągnięty (począwszy od czwartego miesiąca kampanii) o:
- a. 3% – w przypadku wskaźnika poniżej 5% do 4%;
 - b. 5% – w przypadku wskaźnika poniżej 3,99% do 3%;
 - c. 7% – w przypadku wskaźnika poniżej 2,99% do 0%.

15. W przypadku niezyskania minimalnej liczby obserwujących w serwisie Twitter w trakcie obowiązywania umowy (szczegółowo określonej w załączniku nr 1 do umowy) Wykonawca pomniejszy wynagrodzenie określone w §4 ust. 1 lit. b.3. pomniejszenie będzie dokonane w ostatnim miesiącu kampanii o:
- 5% – w przypadku uzyskania poniżej 100% do 80% minimalnej ilości fanów;
 - 10% – w przypadku uzyskania od 79% do 50% minimalnej ilości fanów;
 - 15% – w przypadku uzyskania od 49% do 0% minimalnej ilości fanów.
16. W przypadku zamieszczenia reklamy w prasie w miejscu innym niż określono w załączniku nr 1 pkt. VIII.6 do niniejszej umowy (po uzyskaniu stosownej zgody Zamawiającego), Wykonawca pomniejszy wynagrodzenie określone w §4 ust. 1 lit. c o 15% za sumaryczny koszt jednej emisji reklamy bez względu na ilość nośników – tytułów prasowych wykorzystanych do jej emisji, za dany miesiąc kampanii.
17. W przypadku zamieszczenia artykułu w prasie w miejscu innym niż określono w załączniku nr 1 pkt. IX.4 do niniejszej umowy (po uzyskaniu stosownej zgody Zamawiającego) Wykonawca pomniejszy wynagrodzenie określone w §4 ust. 1 lit. d o 50% za sumaryczny koszt jednej emisji artykułów bez względu na ilość nośników – tytułów prasowych wykorzystanych do jej emisji, za dany miesiąc kampanii.
18. W przypadku niepodjęcia działań kryzysowych określonych w załączniku nr 1 pkt. XXI. do niniejszej umowy po przekazaniu przez Zamawiającego stosownej informacji, Wykonawca pomniejszy wynagrodzenie wynikające z sumy działań zrealizowanych w danym miesiącu o 20%.
19. W przypadku nieosiągnięcia kilku wskaźników na raz w danym miesiącu, wynagrodzenie za dany miesiąc powinno być pomniejszone łącznie o wartości określone w ust. 7-18 niniejszego paragrafu.
20. Wypłata wynagrodzenia będzie dokonana przez Zamawiającego w systemie miesięcznym, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na poprawnie wystawionym oryginale faktury dla Województwa Łódzkiego, al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź, NIP 725-17-39-344 w terminie 21 dni od dnia dostarczenia do siedziby Zamawiającego. Za datę zapłaty przyjmuje się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

§5

1. Stosownie do treści art. 142 ust. 5 Prawa zamówień publicznych Zamawiający przewiduje możliwość zmiany wysokości wynagrodzenia określonego w §4 ust. 1 w następujących przypadkach:
- W przypadku zmiany stawki podatku od towarów i usług,

- b. W przypadku zmiany minimalnego wynagrodzenia za pracę ustalonego na podstawie art. 2 ust. 3-5 ustawy o minimalnym wynagrodzeniu,
 - c. W przypadku zmian zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub zmiany wysokości składki na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne.
2. Zmiany, o których mowa w ust. 1 muszą mieć wpływ na koszty wykonania niniejszej umowy przez Wykonawcę.
 3. Zmiany, o których mowa w ust 1 będą dokonane pisemnie w formie aneksu do niniejszej umowy.
 4. W przypadku wystąpienia okoliczności wskazanych w ust. 1 lit. a i ust. 2 Wykonawca jest uprawniony do złożenia pisemnego wniosku o zmianę Umowy w zakresie płatności wynikających z faktur z kontrahentami wystawionych po wejściu w życie przepisów zmieniających stawkę podatku od towarów i usług. Wniosek powinien zawierać wyczerpujące uzasadnienie faktyczne i wskazanie podstaw prawnych zmiany stawki podatku od towarów i usług oraz dokładne wyliczenie kwoty wynagrodzenia należnego Wykonawcy po zmianie umowy.
 5. W przypadku wystąpienia okoliczności wskazanych w ust. 1 lit. b i ust. 2 Wykonawca jest uprawniony do złożenia pisemnego wniosku o zmianę Umowy w zakresie płatności wynikających z faktur wystawionych po wejściu w życie przepisów zmieniających minimalne wynagrodzenie za pracę. Wniosek powinien zawierać wyczerpujące uzasadnienie faktyczne i wskazanie podstaw prawnych oraz dokładne wyliczenia kwoty wynagrodzenia należnego Wykonawcy po zmianie umowy, w szczególności wykonawca zobowiązuje się wykazać związek pomiędzy wnioskowaną kwotą podwyższenia wynagrodzenia, a wpływem zmiany minimalnego wynagrodzenia za pracę na kalkulację wynagrodzenia. Wniosek powinien zawierać jedynie koszty, które wykonawca ponosi w celu dostosowania obowiązujących już wynagrodzeń do nowych przepisów. Zamawiający nie będzie akceptował kosztów wynikających z podwyższenia wynagrodzeń pracownikom Wykonawcy, które nie są konieczne w celu dostosowania ich do wysokości minimalnego wynagrodzenia, w szczególności koszty podwyższenia wynagrodzenia w kwocie przewyższającej wysokość płacy minimalnej.
 6. W przypadku wystąpienia okoliczności wskazanych w ust. 1 lit. c i ust. 2 Wykonawca jest uprawniony do złożenia pisemnego wniosku o zmianę Umowy w zakresie płatności wynikających z faktur wystawionych po wejściu w życie przepisów zmieniających zasady podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub zmiany wysokości składki na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne. Wniosek powinien zawierać wyczerpujące uzasadnienie faktyczne i wskazanie podstaw prawnych oraz dokładne wyliczenia kwoty wynagrodzenia należnego Wykonawcy po zmianie umowy, w szczególności wykonawca zobowiązuje się wykazać związek pomiędzy wnioskowaną kwotą podwyższenia wynagrodzenia, a wpływem zmiany zasad na kalkulację wynagrodzenia. Wniosek może obejmować jedynie

dodatkowe koszty realizacji umowy, które Wykonawca ponosi w związku ze zmianą przepisów, o których mowa w ust. 1 lit. c.

7. Zmiany umowy, o których mowa w ust. 1 w zakresie zmiany wynagrodzenia określonego w §4 ust. 1 będą obejmować wyłącznie płatności za pracę lub usługi, których w dniu zmiany ww. przepisów jeszcze nie wykonano.
8. Obowiązek wykazania wpływu zmian, o których mowa w ust. 1 na zmianę wysokości wynagrodzenia wskazanego w §4 ust. 1 należy do Wykonawcy pod rygorem odmowy dokonania zmiany niniejszej umowy przez Zamawiającego.
9. Wnioski wskazane w ust. 4-6, do których złożenia jest uprawniony Wykonawca powinny być dostarczone do Zamawiającego niezwłocznie po stwierdzeniu przesłanek, o których mowa w ust. 1 i 2. Jednak nie później niż do ostatniego dnia obowiązywania umowy lub dnia spełnienia wszelkich świadczeń wynikających z postanowień niniejszej umowy.
10. Wnioski złożone po terminie określonym w ust. 9 nie będą uwzględniane przez Zamawiającego.

§6

1. Do bieżącej współpracy w sprawach związanych z wykonywaniem umowy upoważnieni są:
 - a. ze strony Zamawiającego: Łukasz Słociński; Anna Ryman-Czarnecka; Agnieszka Mikołajczyk i Ewa Pflaume.
 - b. ze strony Wykonawcy:
2. Zmiana osób wskazanych w ust. 1 następuje poprzez pisemne powiadomienie drugiej Strony i nie stanowi to zmiany treści umowy w rozumieniu §16.

§7

1. Akceptacja może być składana przez Zamawiającego także pocztą elektroniczną. W związku z tym Zamawiający podaje następujące adresy poczty elektronicznej, z których wyłącznie będzie korzystać przy składaniu akceptacji drogą elektroniczną: lukasz.slocinski@lodzkie.pl; anna.ryman@lodzkie.pl; agnieszka.mikolajczyk@lodzkie.pl, ewa.pflaume@lodzkie.pl, promocja.rpo@lodzkie.pl.
2. Zamawiający oświadcza, że wszystkie oświadczenia wysłane spod adresów wskazanych w ust. 1 będzie uznawał za złożone przez niego, choćby nie zostały wysłane przez osoby upoważnione.
3. Adresy wskazane w ust. 1 mogą zostać przez Zamawiającego w każdym czasie zmienione poprzez pisemne powiadomienie drugiej Strony i nie stanowi to zmiany treści umowy w rozumieniu §16.

§8

Kampania powinna osiągnąć zaplanowane w punkcie XXXII SOPZ parametry. W przypadku zagrożenia wykonania danego wskaźnika za zgodą Zamawiającego, Wykonawca może rozszerzyć działania o stacje radiowe i telewizyjne nie ujęte w SOPZ, ani ofercie. Miesięczny zasięg dla telewizji i radia jest obligatoryjny. Działania Wykonawcy podjęte w celu osiągnięcia ww. minimalnego wskaźnika nie skutkują zwiększeniem wynagrodzenia Wykonawcy.

§9

1. Wykonawca z chwilą podpisania protokołu odbioru, o którym mowa w §4 ust. 3 przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do całej kreatywnej koncepcji graficznej powstałej na potrzeby kampanii, w tym wszelkiego rodzaju utworów i projektów graficznych (grafik, zdjęć oraz wpisów i treści powstałych na potrzeby strony na Facebooku, plakatów, spotów telewizyjnych, reklam w prasie i Internecie, itp.), spotów telewizyjnych i radiowych, koncepcji spotów radiowych i telewizyjnych, filmów, reportaży zamieszczanych w ramach usługi content marketing itp. (zwanych dalej **dziełem**) wraz z prawem do korzystania, wprowadzania zmian, modyfikacji i upowszechniania bez ograniczenia co do terytorium i ilości egzemplarzy na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dzieła, jego części albo fragmentów – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy dzieła lub jego części, fragmentów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, kopiowania, utrwalenia i zwielokrotnienia wszelkimi znanymi technikami w tym cyfrowymi, elektronicznymi, wszelkimi technikami video, technikami poligraficznymi, wprowadzania do pamięci komputera, eksploatowania na dowolnej ilości stacji roboczych, z możliwością upubliczniania w sieci WWW (Internet) w sposób umożliwiający dowolne wykorzystywanie i nieograniczone zwielokrotnianie dzieła przez każdego z Użytkowników sieci publicznej;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których dzieło, jego części albo fragmenty utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania dzieła, jego części lub fragmentów w sposób inny niż określony w lit. a. powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (np. Internet); przy czym rozpowszechnienie dzieła, jego części albo fragmentów może być dokonywane w formie publicznych prezentacji niezależnie od sposobu ich realizacji i formy, w jakiej

zostanie ona zrealizowana (np.: w formie pisemnej, prezentacji multimedialnej, technik poligraficznych, projekcji, planów).

2. Autorskie prawa majątkowe przechodzą na Zamawiającego na czas nieoznaczony.
3. Wykonawca wyraża zgodę na wykonywanie oraz nieograniczone zlecenie wykonywania praw zależnych przez Zamawiającego do dzieła, w rozumieniu art. 2 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. W ramach tych uprawnień Zamawiający w szczególności ma prawo dowolnego wykorzystywania całości lub swobodnie wybranych fragmentów dzieła.
4. Wykonawca oświadcza, że jego praca jest wolna od wad i obciążeń prawnych oraz nie narusza praw osób trzecich.
5. Wykonawca gwarantuje, że jest wyłącznym właścicielem praw autorskich przeniesionych na podstawie niniejszej umowy i żadnego z tych praw nie przeniósł na osobę trzecią.
6. Wykonawcy nie przysługuje odrębne wynagrodzenie za korzystanie z dzieła na każdym odrębnym polu eksploatacji.
7. Wykonawca oświadcza, że posiada zezwolenia ukazanych w dziele osób na rozpowszechnianie ich wizerunku, w przypadku gdy takie zezwolenie jest wymagane przepisami prawa.
8. Wykonawca przekazuje Zamawiającemu prawa do nieodpłatnego, nieodwołalnego i bezterminowego wykorzystania wizerunku osób wymienionych w ust. 7 zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
9. W przypadku roszczeń zgłoszonych przez osoby trzecie wskazujących, że projekt narusza patenty i/lub prawa autorskie, Wykonawca na żądanie Zamawiającego na własny koszt przystąpi do procesu sądowego, zwalniając bezwarunkowo Zamawiającego od tych roszczeń i zapłaci wszelkie koszty, odszkodowania i koszty obsługi prawnej zasądzone ostatecznie przez Sąd Powszechny.
10. Wykonawca jest odpowiedzialny z tytułu wszelkich ewentualnych roszczeń osób trzecich wynikających z naruszenia autorskich praw majątkowych lub osobistych, które zostały przekazane Zamawiającemu przez Wykonawcę na podstawie niniejszej umowy, w tym za naruszenie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych Wykonawca zobowiązuje się do naprawienia szkody, którą poniósł Zamawiający w tym zwrotu wszelkich kwot zasądzonych lub które zamawiający zapłacił, w tym także kosztów pomocy prawnej poniesionych przez Zamawiającego.
11. Wykonawca wyraża zgodę na nieujawnianie swojego nazwiska (nazwy), jako autora dzieła na wszystkich nośnikach, jak również jego ujawnianie, gdy Zamawiający uzna to za konieczne.

§10

Wykonawca jest zobowiązany do realizowania niniejszej kampanii zgodnie z *Wytycznymi w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020* wydanymi przez Ministra Infrastruktury i Rozwoju.

§11

1. W przypadku opóźnienia w realizacji działań szczegółowo określonych w harmonogramie zatwierdzonym przez Zamawiającego zostanie naliczona za każdy dzień opóźnienia kara umowna w wysokości 0,1% łącznego wynagrodzenia określonego w §4 ust. 1 za każdy przypadek naruszenia (z zastrzeżeniem §2 ust. 3).
2. W przypadku nieprzedłożenia dokumentów potwierdzających zatrudnienie na umowę o pracę osób wskazanych w SOPZ w pkt. XXX w terminie określonym w §2 ust. 4, Zamawiający naliczy Wykonawcy karę umowną w wysokości 2% całkowitej wysokości łącznego wynagrodzenia szczegółowo określonego w §4 ust. 1 Wykonawcy za każdą osobę.
3. W przypadku nieprzedłożenia dokumentów, o których mowa w §2 ust. 5, Zamawiający naliczy Wykonawcy karę umowną w wysokości 6% całkowitej wysokości łącznego wynagrodzenia szczegółowo określonego w §4 ust. 1 za każdą osobę.
4. Za pozostałe przypadki niewykonania lub nienależytego (tj. nie w pełnym zakresie) wykonania przedmiotu umowy w całości lub w części Zamawiający naliczy Wykonawcy karę umowną w wysokości 2% całkowitej wysokości łącznego wynagrodzenia określonego w §4 ust. 1 za każdy przypadek naruszenia z zastrzeżeniem zapisów §4 ust. 7-18.
5. Uwarunkowania zawarte w ust. 1 i 4 nie mają zastosowania, jeżeli do niewykonania umowy dojdzie na skutek okoliczności siły wyższej, zdarzeń losowych lub innych okoliczności niezależnych od woli którejkolwiek ze stron, którym nie można było zapobiec. W przypadku zaistnienia ww. okoliczności strony odstąpią od wzajemnych roszczeń finansowych.
6. Zamawiający zastrzega sobie możliwość potrącania kar umownych z wynagrodzenia należnego Wykonawcy, na co Wykonawca wyraża zgodę i do czego upoważnia Zamawiającego bez potrzeby uzyskania potwierdzenia.
7. Zamawiający może dochodzić na zasadach ogólnych odszkodowań przewyższających zastrzeżone na jego rzecz kary umowne.
8. Wykonawca nie może zbywać na rzecz osoby trzeciej wierzytelności przysługujących od Zamawiającego z niniejszej umowy.
9. Zapłacenie kar umownych nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku wykonania całego przedmiotu umowy, ani jakichkolwiek innych zobowiązań wynikających z umowy.

10. Wartość kar umownych nie może przekroczyć całkowitego wynagrodzenia brutto określonego w §4 ust.1.
11. Zastrzeżone w umowie kary umowne są niezależne od siebie.

§12

1. Zamawiający może odstąpić od Umowy bez wyznaczania dodatkowego terminu, jeżeli:
- a. Wykonawca nie wykonuje prac zgodnie z harmonogramem, o którym mowa w §2 ust. 2 albo przerywa prace ze swojej winy na okres dłuższy niż 14 dni lub opóźnia się z wykonaniem prac przez okres 14 dni,
 - b. Wykonawca opóźnia się z rozpoczęciem wykonywania przedmiotu Umowy o okres dłuższy niż 14 dni.
 - c. Wykonawca nie złoży pod rząd co najmniej dwóch raportów za działania spełnione w danych miesiącach, a opóźnienie przekracza okres 14 dni od dnia zakończenia działań w drugim nie rozliczonym przez Wykonawcę miesiącu.
 - d. Wartość kar umownych naliczonych Wykonawcy przekroczy 15% łącznego wynagrodzenia szczegółowo określonego w §4 ust. 1.
 - e. Zaistnieją przesłanki szczegółowo określone w pkt. VII ppkt. 4.9 i 4.10 pkt. XI. ppkt.14-16, pkt. XII ppkt. 1.6.-1.8.,pkt. XIII ppkt.6-8, pkt. XVI oraz pkt XXV ppkt 3 Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, który stanowi załącznik nr 1 do umowy.
2. Jeżeli zaistnieją, którekolwiek z okoliczności wskazane:
- a.w ust. 1 lit. a – d, Zamawiający może, według swojego wyboru, odstąpić od Umowy,
 - b.w ust. 1 lit. e Zamawiający według swojego wyboru może odstąpić od tej części przedmiotu umowy w zakresie wskazanym w pkt. VII ppkt. 4.9 i 4.10 pkt. XI. ppkt.14-16, pkt. XII ppkt. 1.6.-1.8.,pkt. XIII ppkt.6-8, pkt. XVI oraz pkt XXV ppkt 3 Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, który stanowi załącznik nr 1 do umowy.
3. Oświadczenie w przedmiocie odstąpienia od Umowy, w zakresie okoliczności wskazanych:
- a. w ust. 1 lit. a – d, Zamawiający ma prawo złożyć w terminie do 120 dni od zaistnienia zdarzenia stanowiącego podstawę do odstąpienia. Oświadczenie jest skuteczne od momentu kiedy Wykonawca mógł się zapoznać z jego treścią (ex nunc),,

- b. w ust. 1 lit. e Zamawiający ma prawo złożyć w terminie 30 dni od zaistnienia zdarzenia stanowiącego podstawę do odstąpienia. Oświadczenie jest skuteczne od momentu kiedy Wykonawca mógł się zapoznać z jego treścią (ex nunc),
4. Wykonawcy zostanie zapłacone wynagrodzenie za prace zrealizowane do dnia odstąpienia, których zakres zostanie określony w protokole.
5. W przypadku zaistnienia okoliczności wskazanych:
- a. w ust. 1 lit. a – c i złożenia przez Zamawiającego oświadczenia, o którym mowa w ust. 3 lit. a, Zamawiający ma prawo naliczyć Wykonawcy karę umowną w wysokości 10% całkowitej wysokości łącznego wynagrodzenia szczegółowo określonego w §4 ust. 1 ,
- b. w ust. 1 lit. e i złożenia przez Zamawiającego oświadczenia, o którym mowa w ust. 3 lit. b, Zamawiającemu nie przysługuje prawo naliczenia kary umownej.
6. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, Zamawiający może odstąpić od Umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W przypadku, o którym mowa powyżej, Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części Umowy (art. 145 ustawy Pzp).

§13

Umowa obowiązuje od dnia podpisania do zgodnie z zapisami ustalonego harmonogramu lecz nie dłużej niż na okres 24 miesięcy.

§14

Ewentualne spory wynikłe w związku z realizacją niniejszej umowy strony będą rozstrzygały w drodze polubownego porozumienia. W przypadku nie osiągnięcia porozumienia rozstrzygnięcie sporu zostanie poddane Sądowi właściwemu według siedziby Zamawiającego.

§15

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego i ustawy Prawo zamówień publicznych.

§16

Dokonanie zmian niniejszej umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności, z zastrzeżeniem §6 ust 2 oraz §7 ust. 3.

§17

Umowę sporządzono w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden egzemplarz dla Wykonawcy i trzy egzemplarze dla Zamawiającego.

§18

Integralnymi częściami składowymi niniejszej umowy są:

- 1) szczegółowy opis przedmiotu zamówienia – załącznik nr 1,
- 2) formularz ofertowy – załącznik nr 2.

Projekt, którego dotyczy umowa, jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Pomocy Technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA