

LANGUAGE:	PL
CATEGORY:	ORIG
FORM:	F14
VERSION:	R2.0.9.S02
SENDER:	ENOTICES
CUSTOMER:	PACZEK
NO_DOC_EXT:	2018-010744
SOFTWARE VERSION:	9.6.5
ORGANISATION:	ENOTICES
COUNTRY:	EU
PHONE:	/
E-mail:	zp.info@lodzkie.pl
NOTIFICATION TECHNICAL:	YES
NOTIFICATION PUBLICATION:	YES

Sprostowanie

Ogłoszenie zmian lub dodatkowych informacji

Usługi

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

- I.1) **Nazwa i adresy**
Województwo Łódzkie
al. Piłsudskiego 8
Łódź
90 - 051
Polska
Osoba do kontaktów: Paweł Krystynowicz
E-mail: zp.info@lodzkie.pl
Kod NUTS: PL712
Adresy internetowe:
Główny adres: www.bip.lodzkie.pl

Sekcja II: Przedmiot

- II.1) **Wielkość lub zakres zamówienia**
- II.1.1) **Nazwa:**
Opracowanie kreatywnej koncepcji i realizacja kampanii naborowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 (RPO WŁ 2014-2020)
Numer referencyjny: ZP.272.111.2017
- II.1.2) **Główny kod CPV**
79340000
- II.1.3) **Rodzaj zamówienia**
Usługi
- II.1.4) **Krótki opis:**
Przedmiotem zamówienia jest opracowanie kreatywnej koncepcji i realizacja kampanii naborowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 (RPO WŁ 2014-2020). Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w Załączniku nr 7 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (stanowiącym również załącznik nr 1 do projektu umowy).

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

- VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**
19/01/2018
- VI.6) **Numer pierwotnego ogłoszenia**
Pierwotne ogłoszenie przesłane przez eNotices:
Login TED eSender: ENOTICES
Logowanie jako klient TED eSender: PACZEK
Dane referencyjne ogłoszenia: 2018-001722
Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2018/S 004-005120
Data wysłania pierwotnego ogłoszenia: 04/01/2018

Sekcja VII: Zmiany

VII.1) Informacje do zmiany lub dodania

VII.1.1) Przyczyna zmiany

Modyfikacja pierwotnej informacji podanej przez instytucję zamawiającą

VII.1.2) Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu

Numer sekcji: III.1.3

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe

Zamiast:

Zamawiający uzna, że Wykonawcy spełniają niniejszy warunek, jeżeli: 1. wykażą, iż w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonali: 1) co najmniej jedną usługę polegającą na przeprowadzeniu kampanii naborowej, która obejmowała łącznie co najmniej poniższe elementy: a) stworzenie koncepcji kreatywnej kampanii (w tym key visual), b) przygotowanie koncepcji strategicznej kampanii, c) produkcję spotów telewizyjnych i radiowych, d) kampanię reklamową w Internecie, e) kampanię outdoorową, f) stworzenie projektów graficznych do reklamy zewnętrznej i reklamy internetowej, przy czym łączna wartość brutto tej usługi (przeprowadzenia kampanii) wynosiła przynajmniej 1 900.000,00 PLN brutto lub 2) co najmniej dwie usługi polegające na przeprowadzeniu kampanii informacyjnej/promocyjnej, z których każda obejmowała łącznie co najmniej poniższe elementy: a) stworzenie koncepcji kreatywnej kampanii (w tym key visual), b) przygotowanie koncepcji strategicznej kampanii, c) produkcję spotów telewizyjnych i radiowych, d) kampanię reklamową w Internecie, e) kampanię outdoorową, f) stworzenie projektów graficznych do reklamy zewnętrznej i reklamy internetowej, a wartość brutto każdej z tych usług (przeprowadzenia kampanii) wynosiła przynajmniej 850.000,00 PLN brutto.

Powinno być:

Zamawiający uzna, że Wykonawcy spełniają niniejszy warunek, jeżeli: 1. wykażą, iż w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonali: 1) co najmniej jedną usługę polegającą na przeprowadzeniu kampanii naborowej lub informacyjnej lub promocyjnej, która obejmowała łącznie co najmniej poniższe elementy: a) stworzenie koncepcji kreatywnej kampanii (w tym key visual), b) przygotowanie koncepcji strategicznej kampanii, c) produkcję spotów telewizyjnych i radiowych, d) kampanię reklamową w Internecie, e) kampanię outdoorową, f) stworzenie projektów graficznych do reklamy zewnętrznej i reklamy internetowej, przy czym łączna wartość brutto tej usługi (przeprowadzenia kampanii) wynosiła przynajmniej 1 900.000,00 PLN brutto lub 2) co najmniej dwie usługi polegające na przeprowadzeniu kampanii naborowej lub informacyjnej lub promocyjnej, z których każda obejmowała łącznie co najmniej poniższe elementy: a) stworzenie koncepcji kreatywnej kampanii (w tym key visual), b) przygotowanie koncepcji strategicznej kampanii, c) produkcję spotów telewizyjnych i radiowych, d) kampanię reklamową w Internecie, e) kampanię outdoorową, f) stworzenie projektów graficznych do reklamy zewnętrznej i reklamy internetowej, a wartość brutto każdej z tych usług (przeprowadzenia kampanii) wynosiła przynajmniej 850.000,00 PLN brutto.

Numer sekcji: III.1.3

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe

Zamiast:

2. c) konsultant ds. Funduszy Europejskich – co najmniej 1 osoba pełniąca funkcję konsultanta ds. Funduszy Europejskich, która spełnia alternatywnie (tj. spełnia jeden, dwa lub wszystkie trzy) poniższe warunki: posiada min. 5 lat doświadczenia, na stanowisku związanym z wdrażaniem Funduszy Europejskich lub realizowania projektów od strony operacyjnej (konstruowaniem dokumentów programowych, wytycznych, pisanie wniosków aplikacyjnych, rozliczaniem projektów, realizacją pod względem formalnoprawnym projektów z FE) lub posiada

min. trzyletnie doświadczenie w instytucji prywatnej lub publicznej jako konsultant Funduszy Europejskich dla Programów realizowanych w ramach Narodowej Strategii Spójności lub Umowy Partnerstwa.

Powinno być:

2 c) konsultant ds. Funduszy Europejskich – co najmniej 1 osoba pełniąca funkcję konsultanta ds. Funduszy Europejskich, która spełnia alternatywnie (tj. spełnia jeden, dwa lub wszystkie trzy) poniższe warunki:

- posiada min. 5 lat doświadczenia, na stanowisku związanym z wdrażaniem Funduszy Europejskich (konstruowaniem dokumentów programowych, wytycznych) lub
- posiada min. 5 lat doświadczenia realizowania projektów od strony operacyjnej (pisanie wniosków aplikacyjnych, rozliczaniem projektów, realizacją pod względem formalno- prawnym projektów z FE) lub
- posiada min. trzyletnie doświadczenie w instytucji prywatnej lub publicznej jako konsultant Funduszy Europejskich dla Programów realizowanych w ramach Narodowej Strategii Spójności lub Umowy Partnerstwa.

Numer sekcji: IV.2.2

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału

Zamiast:

Data: 16/02/2018

Czas lokalny: 09:00

Powinno być:

Data: 19/02/2018

Czas lokalny: 11:00

Numer sekcji: IV.2.7

Miejsce, w którym znajduje się tekst do modyfikacji: Warunki otwarcia ofert

Zamiast:

Data: 16/02/2018

Czas lokalny: 09:00

Powinno być:

Data: 19/02/2018

Czas lokalny: 11:00

VII.2) **Inne dodatkowe informacje:**