

Nr sprawy: ZP.272.111.2017

Łódź, dnia 07.02.2018 r.

Zamawiający

Województwo Łódzkie

Prowadzący postępowanie

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Biuro Zamówień Publicznych

90-051 Łódź, al. Piłsudskiego 8

tel. (042) 66 334 62

fax.(042) 66 333 91

zp.info@lodzkie.pl

Wykonawcy biorący udział w postępowaniu

WYJAŚNIENIE TREŚCI SIWZ z dnia 07.02.2018 r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na Opracowanie kreatywnej koncepcji i realizacja kampanii naborowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 (RPO WŁ 2014-2020)

Działając na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579) Zamawiający udziela następujących wyjaśnień treści SIWZ :

1. Wpłata wadium. Jeśli składamy ofertę jako dwie firmy, czyli dwóch Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia – możemy zrobić wpłatę na wspomniane konto przez dwie firmy w postaci 50/50. Czy wpłata musi odbyć się z jednego konta bankowego w całości na 100 000 zł?

Wyjaśnienie:

Tak. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia wadium w formie pieniężnej może być wniesione w powyższy sposób. Wymagania dotyczące wadium określone są w pkt 9 SIWZ.

2. Prosimy o zaprezentowanie aktualnie prowadzonej kampanii oraz kampanii za rok 2016 (jeżeli jest inna) – nawiązanie do wymogu: ust. 4 , pkt 2, podpunkt 2 SIWZ, tj. Czy projekt linia graficzna jest spójna dla wszystkich działań medialnych realizowanych w kampanii estetyki, czytelności projektu i jego oryginalności, indywidualności?

Wyjaśnienie:

Działania promocyjne realizowane przez zamawiającego oraz przez Wykonawcę poprzedniej kampanii (do grudnia 2016) są opublikowane na:

- stronie www.rpo.lodzkie.pl,

- kanale Youtube „Zmieniamy Łódzkie”
- FB „Zmieniamy Łódzkie”.

Wykonawca jest zobowiązany nawiązać do linii graficznej, którą posługuje się Zamawiający, która wynika pośrednio ze stosowania zapisów Księgi Identyfikacji Wizualnej Marki Fundusze Europejskie. Jednak ocenie będzie podlegać pomysł i wykorzystanie linii graficznej zaprezentowanej przez Wykonawcę na różnych nośnikach tak by zawsze odpowiadała wymogom wskazanym w SIWZ tj:

- Linia graficzna kampanii, która musi nawiązywać do realizowanej kampanii promocyjnej, zaproponowana linia graficzna musi być na tyle elastyczna, by w ciekawy, estetyczny, kreatywny i interesujący sposób powiązać możliwość promowania beneficjenta (człowieka), lidera zmian, Linia graficzna musi być czytelna, prosta i nowoczesna.
- Linia graficzna powinna być spójna dla wszystkich działań medialnych realizowanych w kampanii. Zamawiający w tym punkcie nie ocenia konkretnego przykładu, ale wizję artystyczną i możliwości graficzne Wykonawcy. Zaprezentowana linia graficzna może być modyfikowana lub zmieniona w trakcie prac nad kampanią.

3. Prosimy o przesłanie założeń i elementów Księgi Identyfikacji Wizualnej Marki Fundusze Europejskie

Wyjaśnienie:

Księga Identyfikacji Wizualnej Marki Fundusze Europejskie oraz informacje dotyczące sposobu oznaczania i promowania projektów współfinansowanych znajdują się pod poniższym linkiem:

<https://rpo.lodzkie.pl/wynik-wyszukiwania/item/2252-zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-roku>

4. Prosimy o przesłanie założeń i elementów Systemu Identyfikacji Wizualnej Marki Łódzkie

Wyjaśnienie:

System Identyfikacji Wizualnej Marki Łódzkie znajduje się pod poniższym linkiem:

https://rpo.lodzkie.pl/images/Logotypy/lozdzkie_brand_manual.pdf

5. Prosimy o przesłanie informacji na temat wytycznych do linii graficznej nowej perspektywy finansowej 2014-2020 dedykowanej programom regionalnym.

Wyjaśnienie:

Księga Identyfikacji Wizualnej Marki Fundusze Europejskie oraz informacje dotyczące sposobu oznaczania i promowania projektów współfinansowanych znajdują się pod poniższym linkiem:

<https://rpo.lodzkie.pl/wynik-wyszukiwania/item/2252-zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-dla-umow-podpisanych-od-1-stycznia-2018-roku>

6. Załącznik nr 7 do SIWZ, pkt VI

Czy min. 30k unikalnych użytkowników na wspomnianej stronie odnosi się do dwóch lat? Czy co miesiąc mamy dowozić wynik 30 000 UU?

Wyjaśnienie:

Zgodnie z paragrafem 4 ust. 10 projektu umowy rozliczenie zostanie dokonane w ostatnim miesiącu współpracy, czyli Wykonawca ma prawie dwa lata na osiągnięcie zakładanego wskaźnika.

7. Kwestia opisana w SIWZ, a mianowicie pkt 6.1.3 zdolności techniczne lub zawodowe c) konsultant ds. Funduszy Europejskich. Rozumiemy iż owa osoba musi spełniać określone wymagania wspomniane w owym punkcie. Pytanie dotyczy się natomiast załącznika nr 2 do SIWZ strona 10 L.p. 2.17 UDZIAŁ EKSPERTA/SPECJALISTY W DZIAŁANIACH PODEJMOWANYCH W KAMPANII. Czy mamy rozumieć że wspomniany konsultant ds. Funduszy Europejskich (członek zespołu) to ta sama osoba co Ekspert/Specjalista w działania podejmowanych w kampanii czy mówimy tutaj o dwóch różnych osobach?

Wyjaśnienie:

Zamawiający wymaga by konsultant ds. FE był stałym członkiem zespołu, odpowiedzialnym za merytoryczne opracowanie treści przygotowanych przez kreatywną część zespołu, by był jego częścią tak by zespół był kreatywnie i merytorycznie spójnie działająca całością. Zespół ten będzie odpowiedzialny za komunikowanie poprzez wykorzystanie różnych kanałów np. FB, Youtube, ogłoszenia, artykuły, audycje, tutoriale, webinaria itp. stąd Zamawiający uznał za konieczny udział osoby merytorycznie odpowiedzialnej za generowane informacje, gdzie przekłamanie treści może wiązać się z wprowadzeniem w błąd beneficjentów lub potencjalnych beneficjentów.

Ekspert to osoba wspierająca przekazywane treści (autorytet) - ma wspierać działania konsultanta, który generuje materiały (artykuły, webinaria) – stąd trudno by np. w webinarium konsultant rozmawiał sam ze sobą jako ekspert lub udzielał sobie wywiadu/wypowiedzi w artykule, który jest zobowiązany opracować/napisać.

Ze względu na rolę tych osób w kampanii Zamawiający wymaga, by były to różne osoby.

Przewodniczący Komisji Przetargowej

Główny Specjalista
P. Kryszynowicz
Paweł Kryszynowicz