

Nr sprawy: ZP.272.111.2017

Łódź, dnia 8.02.2018 r.

Zamawiający

Województwo Łódzkie

Prowadzący postępowanie

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
Biuro Zamówień Publicznych
90-051 Łódź, al. Piłsudskiego 8
tel. (042) 66 334 62
fax.(042) 66 333 91
zp.info@lodzkie.pl

Wykonawcy biorący udział w postępowaniu

WYJAŚNIENIE ORAZ ZMIANA TREŚCI SIWZ z dnia 8.02.2018 r.

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na Opracowanie kreatywnej koncepcji i realizacja kampanii naborowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 (RPO WŁ 2014-2020)

Działając na podstawie art. 38 ust. 1, 2 i 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579) Zamawiający udziela następujących wyjaśnień i dokonuje zmian treści SIWZ :

W związku z niemożliwością zagwarantowania 150 lokalizacji na obszarze województwa łódzkiego (poza Łodzią) na reklamę zewnętrzną citylight oraz faktem, że w wielu miastach obowiązuje zakaz umieszczania na przystankach reklam i ogłoszeń, zwracamy się z uprzejmą prośbą o zezwolenie ekspozycji plakatów o wymiarach takich jak citylight na nośnikach zastępczych.

Wyjaśnienie:

Zamawiający przez Citylight rozumie:

Citylight (ang. światło uliczne) - rodzaj outdoorowej reklamy ulicznej. Jest to niewielkich rozmiarów - zwykle 1,2 na 1,8 m - zazwyczaj podświetlana tablica ogłoszeniowa, umieszczana w najbardziej uczęszczanych miejscach miast takich jak pasáže handlowe, deptaki, dworce kolejowe, przystanki komunikacji publicznej. Oprócz funkcji reklamowej citylighty mogą stanowić element miejskiego krajobrazu. Z tego powodu city lighty zwane są meblami miejskimi.

Tablice te są często wbudowywane integralnie w obiekty małej architektury takie jak wiaty przystankowe, obudowy przejść podziemnych, bywają wmontowywane w ściany budynków i w ściany pojazdów. Citylighty występują też w wersji wolno stojącej w pasażach handlowych i na parkingach przed hipermarketami, czy też w podziemiach, czy metrze.

Jednocześnie Zamawiający dopuszcza wszelkie formy reklamowe spełniające powyższe założenia, które handlowo nie noszą nazwy „citylight”

Równocześnie Zamawiający zmienia następujący zapis w pkt **XV pkt 4 oraz pkt 5.2 SOPZ**:

Z:

4. Liczba nośników: min. 300

5.2 Lokalizacja B: min. 150 poza Łodzią na terenie minimum 10 największych miast województwa łódzkiego (poza Łodzią) powyżej 15 tys. mieszkańców lub na drogach dojazdowych do nich, nie dalej niż 1 km od granicy miasta.

Na

4. Liczba nośników: min. 230

5.2 Lokalizacja B: min. 80 poza Łodzią na terenie minimum 10 największych miast województwa łódzkiego (poza Łodzią) powyżej 15 tys. mieszkańców lub na drogach dojazdowych do nich, nie dalej niż 1 km od granicy miasta.

1. W pkt. XI SOPZ Zamawiający wskazuje obowiązek w zakresie „Zapewnienia emisji o zasięgu regionalnym audycji i zwiastunów na obszarze województwa łódzkiego w co najmniej dwóch stacjach telewizyjnych działających na terenie tego województwa. Co najmniej jedna stacja telewizyjna musi być telewizją naziemną, będzie miała zasięg regionalny i będzie odbierana co najmniej na terenie m. Łodzi oraz w 6 największych pod względem liczby ludności powiatach regionu, to jest na terenie powiatu zgierskiego, sieradzkiego, pabianickiego, tomaszowskiego, radomszczańskiego i bełchatowskiego.”.

PYTANIE: jak rozumieć „zasięg regionalny” w odniesieniu do dwóch stacji telewizyjnych, o których mowa w SOPZ? W przypadku jednej stacji Zamawiający wskazał precyzyjnie jej zasięg: m. Łódź i 6 powiatów. Problematiczna pozostaje kwestia zasięgu drugiej stacji telewizyjnej. Czy w tym wypadku zasięg regionalny oznacza zasięg całego województwa łódzkiego (wszystkie powiaty województwa)?

2. W pkt. XII SOPZ Zamawiający wskazuje obowiązek w zakresie „emisji spotów w co najmniej dwóch stacjach telewizyjnych działających na terenie województwa łódzkiego. Co najmniej jedna stacja telewizyjna musi być telewizją naziemną, będzie miała zasięg regionalny i będzie odbierana co najmniej na terenie m. Łodzi oraz w 6 największych pod względem liczby ludności powiatach regionu, to jest na terenie powiatu zgierskiego, sieradzkiego, pabianickiego, tomaszowskiego, radomszczańskiego i bełchatowskiego.”.

PYTANIE: proszę o potwierdzenie, iż obowiązek w zakresie „emisji spotów w co najmniej dwóch stacjach telewizyjnych działających na terenie województwa łódzkiego” oznacza obowiązek dla Wykonawcy w zakresie wykazania faktu działania co najmniej jednej ze stacji na terenie województwa łódzkiego, a nie obowiązek wykazania zasięgu w odniesieniu do całego województwa.”.

Wyjaśnienie:

Emisja spotów i audycji w co najmniej **dwóch stacjach** telewizyjnych działających na terenie województwa łódzkiego. Co **najmniej jedna stacja** telewizyjna musi być telewizją naziemną, będzie miała zasięg regionalny i będzie odbierana co najmniej na terenie m. Łodzi oraz w 6 największych pod względem liczby ludności powiatach regionu, to jest na terenie powiatu zgierskiego, sieradzkiego, pabianickiego, tomaszowskiego, radomszczańskiego i bełchatowskiego. Druga stacja nie posiada takich obwarowań i wymogiem dla niej jest działanie na terenie województwa łódzkiego tj. nadawanie na terenie województwa jak i odbiór sygnału przez mieszkańców regionu bez dookreślenia zasięgu drugiej stacji.

Czy w ramach pomysłu kreatywnego można dodawać pomocnicze hasła wiodące? Czy w ramach działań mamy kształtować wszystko w oparciu o komunikat: ZMIENIAMY ŁÓDZKIE Z FUNDUSZAMI

EUROPEJSKIMI. Możemy dodać jeszcze poniżej dodatkowo hasło?

Wyjaśnienie:

Zamawiający dopuszcza możliwość uzupełniania komunikatu głównego hasła poprzez doprecyzowanie konkretnego działania. Modyfikacja taka musi uzyskać zgodę Zamawiającego.

Równocześnie Zamawiający informuje, iż termin składania ofert ulega przedłużeniu do dnia **21.02.2018 r.** do godz. **9:00**

W związku z powyższym zmianie ulegają zapisy pkt 12.1 i 12.3 SIWZ, które otrzymują brzmienie:

„12.1 Oferty należy składać w siedzibie Zamawiającego 90–051 Łódź, al. Piłsudskiego 8, Biuro Podawcze (na parterze) – do dnia **21.02.2018 r.** do godz. 09:00 (UWAGA: decyduje data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego, a nie data jej wysłania przesyłką pocztową lub kurierską)”.

„12.3 Otwarcie ofert nastąpi w dniu **21.02.2018 r.** o godz. **12:00** w siedzibie Zamawiającego – Łódź, al. Piłsudskiego 8, piętro XV, pokój 1518”.

Przewodniczący Komisji Przetargowej

Główny Specjalista
P. Kryśtynowicz
Paweł Kryśtynowicz