

Zamawiający

Województwo Łódzkie

Prowadzący postępowanie

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Biuro Zamówień Publicznych

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

*Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na **Opracowanie kreatywnej koncepcji i realizację kampanii naborowej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 (RPO WŁ 2014-2020)***

Działając zgodnie z art. 86 ust. 5 ustawy Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.), Zamawiający przekazuje informację z otwarcia ofert w w/w postępowaniu, które odbyło się w dniu 22.02.2018 r. o godz. 12:00.

Przed otwarciem ofert, Zamawiający podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia tj.: **8 889 579,00 PLN**

Do upływu terminu składania ofert tj. do dnia 22.02.2018 r. do godz. 9:00 wpłynęły 4 oferty.

Zbiorcze zestawienie ofert

Numer oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena brutto w PLN
1	Konsorcjum: .bringMore advertising Włodzimierz Rajczyk – Lider Konsorcjum ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów, MEDIA GROUP Sp. z o.o. – Partner Konsorcjum ul. Żurawia 6/12, 00-503 Warszawa, PROFILE Sp. z o.o. – Partner Konsorcjum ul. Dąbrówki 6, 03-909 Warszawa	9 392 660,42
2	Partner of Promotion Sp. z o.o., ul. Belgradzka 8 lok. 01, 02-793 Warszawa	8 608 825,64

3	Konsorcjum: Fabryka Komunikacji Społecznej s.c. Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz – Lider Konsorcjum, ul. Filtrowa 75/22, 02-032 Warszawa, ClickAd Interactive sp. z o.o. – Partner Konsorcjum ul. Wiernicza 89, 02-952 Warszawa	8 889 020,87
4	APLAN MEDIA Sp. z o.o., ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	8 553 825,97

Przewodniczący Komisji Przetargowej

Główny Specjalista

Pawel Krystynowicz