

ZP.272.2.2018

Łódź, dnia 12.03.2018 r.

Zamawiający:

Województwo Łódzkie

al. Piłsudskiego 8

90-051 Łódź

Prowadzący postępowanie:

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Biuro Zamówień Publicznych

WYKONAWCY

biorący udział w postępowaniu

WYJAŚNIENIA (3) ORAZ ZMIANA(1) TREŚCI SIWZ

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na Opracowanie i wdrożenie kampanii promocyjnej w ramach projektu "Promocja gospodarcza Województwa Łódzkiego poprzez organizację i udział w Europejskim Forum Gospodarczym, Międzynarodowym Kongresie Gospodarki, Łódzkie Innovation Days, szkoleniach oraz stworzenie systemu komunikacji i doradztwa dla przedsiębiorców"

Działając zgodnie z art. 38 ust. 1, ust. 2 oraz ust. 4 ustawy Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.) – zwanej dalej „ustawą Pzp”, Zamawiający informuje, iż w związku z wnioskami jakie wpłynęły w ww. postępowaniu udzielone zostają poniższe odpowiedzi:

Pytanie Wykonawcy 1:

Jak długi będzie okres trwania umowy - ponieważ nie jest to do końca jasne – czy 12 miesięcy umowa i potem kolejne 12 miesięcy tylko gwarancyjne działania, czy umowa krótsza i potem 12 miesięcy obsługa i gwarancja, czy 12 miesięcy umowy i potem obsługa i gwarancja przez kolejne 12 miesięcy)?

Odpowiedź Zamawiającego:

1. Okres trwania umowy jest precyzyjnie wskazany w projekcie umowy, będącym załącznikiem do dokumentacji postępowania. Zapisy dotyczące trwania umowy znajdują się w §1 Przedmiot i termin umowy i mówią, ust. 1: „Umowa będzie zrealizowana w terminie od dnia jej podpisania przez okres maksymalnie 120 dni, ale nie później niż do dnia 30 września 2018 r.”. Natomiast działania gwarancyjne dotyczące strony internetowej opiewają na okres 12 miesięcy, o czym mówi punkt 2.3. OPZ : „Zamawiający wymaga od Wykonawcy gwarancji przez okres trwania umowy oraz do 12 miesięcy po jej upływie. Zakres gwarancji obejmuje między innymi eliminację braków, błędów lub wad w serwisie (w tym usterki i awarie oprogramowania, brak spełniania założonych funkcjonalności, błędy w wyświetlaniu poszczególnych elementów podstron itp.) (...) W okresie trwania umowy oraz do 12 miesięcy po jej upływie, w ramach realizowanej usługi Wykonawca zapewnia 2 poziomy wsparcia

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu samorządu województwa łódzkiego. Zmieniamy Łódzkie z Funduszami Europejskimi



technicznego w ramach usług gwarancyjnych uzależnionych od rodzaju awarii w funkcjonowaniu i czasu Wykonawcy na jej naprawę(...).

Pytanie Wykonawcy 2:

Jak dużo pracy szacowane jest przy wprowadzaniu materiałów na stronę w trakcie trwania umowy? Jakie i jak dużo aktualizacji dziennie/tygodniowo/miesięcznie Zamawiający przewiduje?

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający wymaga aby na stronie były aktualne informacje. Jednak najwięcej aktualności ma być przekazywanych poprzez social media. Zamawiający szacuje, że sekcja 'aktualności' na stronie internetowej będzie aktualizowana około 4-8 razy w miesiącu.

Pytanie Wykonawcy 3:

Czy można prosić o przykładową czcionkę (font LODZER)?

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający nie widzi zasadności udostępniania przykładowej czcionki na tym etapie postępowania.

Pytanie Wykonawcy 4:

W OPZ jest napisane, że projekt strony i ścianki ma być spójny z identyfikacją Centrum Innowacji Biznesowej (ma ją dostarczyć Zamawiający) Czy na tym etapie możemy spodziewać się od Zamawiającego takiej identyfikacji?

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający zaznacza, że wszelkie projekty graficzne mają być spójne z identyfikacją wizualną Centrum Innowacji Biznesowej. Zamawiający udostępni identyfikację Wykonawcy, który wygra postępowanie i z którym Zamawiający podpisze umowę w ramach tego postępowania. Zamawiający nie widzi zasadności udostępniania identyfikacji Centrum Innowacji Biznesowej na tym etapie postępowania. Podglądowo Zamawiający przedstawia poniżej logo Centrum Innowacji Biznesowej.



Pytanie Wykonawcy 5:

W części 5 opisu przedmiotu zamówienia, lit b, Zamawiający wymaga przeprowadzenia kampanii na pojazdach komunikacji miejskiej w 21 miastach powiatowych. W części tych miast nie ma możliwości zastosowania reklamy całopojazdowej. Czy tam, gdzie forma reklamy całopojazdowej jest niedostępna, Zamawiający dopuszcza inną formę reklamy, np. reklamę na plakatach wewnątrz autobusów?

Odpowiedź Zamawiającego:

W sytuacji niemożności zastosowania reklamy zewnętrznej całopojazdowej Zamawiający dopuszcza rozszerzenie Opisu przedmiotu zamówienia o reklamę zewnętrzną typu fullback. Natomiast w przypadku braku możliwości zastosowania obu wskazanych powyżej form reklamy Zamawiający dopuszcza inne formy reklamy zewnętrznej lub w ostateczności wewnętrznej. Przy czym brak możliwości ich zastosowania musi zostać uwierzytelniony przez Wykonawcę poświadczeniem podpisanym przez przewoźnika. Oświadczenie dotyczące niemożności zastosowania wymaganych w OPZ form reklamy musi zostać przedstawione Zamawiającemu na etapie realizacji umowy w terminie maksymalnie 7 dni od daty podpisania umowy.

Zamawiający informuje, że zmiany są wiążące dla wszystkich Wykonawców biorących udział w przedmiotowym postępowaniu, a w przypadku rozbieżności pomiędzy treścią SIWZ, a treścią udzielonych odpowiedzi i zmian, jako obowiązującą należy przyjąć treść pisma zawierającego późniejsze oświadczenie Zamawiającego.

ZATWIERDZAM:

12.03.2018 r.

z up. Zarządu
Województwa Łódzkiego
Adam Pałuszkiewicz
Dyrektor Biura
Zamówień Publicznych

na podstawie odpowiedzi udzielonych przez członków Komisji Przetargowej, przygotowała:
Przewodnicząca Komisji Przetargowej: Ewa Tyłki

Główny Specjalista
Ewa Tyłki