

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Biuro Zamówień Publicznych

al. Piłsudskiego 8 tel. /fax /+42/ 663 33 91
90-051 Łódź
www.lodzkie.pl zp.info@lodzkie.pl



Fundusze
Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Łódź, dnia 10.05.2018 r.

ZP.272.2.2018

Zamawiający:

Województwo Łódzkie

Prowadzący postępowanie:

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Biuro Zamówień Publicznych

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Działając zgodnie z art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.) – Zamawiający informuje, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na:

Opracowanie i wdrożenie kampanii promocyjnej w ramach projektu "Promocja gospodarcza Województwa Łódzkiego poprzez organizację i udział w Europejskim Forum Gospodarczym, Międzynarodowym Kongresie Gospodarki, Łódzkie Innovation Days, szkoleniach oraz stworzenie systemu komunikacji i doradztwa dla przedsiębiorców"

jako najkorzystniejsza została wybrana oferta nr 1 złożona przez:

**COMPRESS Spółka Akcyjna, ul. Prosta 51
00-838 Warszawa**

za cenę ofertową brutto: 315 003,00 zł.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta Wykonawcy została najwyżej oceniona i uzyskała największą liczbę punktów w ramach przyjętych kryteriów. Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia, a jego oferta nie podlega odrzuceniu.

1. Informacje dotyczące Wykonawców oraz cen ofertowych

Przed otwarciem ofert, Zamawiający podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia tj.: **364.841,37 zł brutto.**

Do upływu terminu składania ofert tj. 28.03.2018 r. do godz.: 10:00 wpłynęły 4 oferty:

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu samorządu województwa łódzkiego. Zmieniamy Łódzkie z Funduszami Europejskimi

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy i adres	Cena brutto w PLN	Ilość fanów na Facebook'u lub równoważnym medium		Ilość obserwujących na LinkedIn'ie lub równoważnym medium		Ilość artykułów w dziennikach regionalnych		Ilość artykułów w tygodnikach/miesięcznikach		Formy promocji		Spot	
			Wykonawca gwarantuje ilość wymagana w OPZ (1500)	Wykonawca gwarantuje minimum 1600 fanów	Wykonawca gwarantuje ilość wymagana w OPZ (500)	Wykonawca gwarantuje minimum 600 obserwujących	Wykonawca gwarantuje ilość wymagana w OPZ (3)	Wykonawca gwarantuje minimum 5 artykułów	Wykonawca gwarantuje ilość wymagana w OPZ (25)	Wykonawca gwarantuje minimum 30 artykułów	Wykonawca wykorzystuje wyłączenie formy promocji wskazane w OPZ	Wykonawca wykorzystuje formy promocji wskazane w OPZ oraz dodatkową formę promocji wliczoną w koszt usługi	Wykonawca załącza do oferty synopsis spotu	Wykonawca załącza do oferty scenariusz spotu
1	ComPress S.A. Ul. Prosta 51 00-838 Warszawa	315.003,00		+		+		+		+		+		+
2	Unlimited Sp. z o.o. ul. Prezydencka 11 02-072 Warszawa	359.124,64		+		+		+		+		+		+
3	ClickAd Interactive Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 89 02-952 Warszawa	388.652,33		+		+		+		+		+		+
4	Creality Sp. z o.o. ul. Sienkiewicza 85/87 90-057 Łódź	536.501,40		+		+		+		+		+		+

4. Żaden Wykonawca nie podlega wykluczeniu.

5. Żadna oferta nie podlega odrzuceniu.

6. Informacje dotyczące uzyskanej punktacji:

Oferty Wykonawców uzyskały następującą liczbę punktów:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres	Cena brutto oferty (w zł)	Liczba punktów przyznanych w kryterium - Cena - 40 %	Liczba punktów przyznanych w kryterium - Jakość- 60 %	Łączna punktacja 100%	Ranking
1.	COMPRESS Spółka Akcyjna, Ul. Prosta 51 00-838 Warszawa	315 003,00	40	60	100	I
2.	Unlimited Sp. z o.o., Ul. Prezydencka 110 2-072 Warszawa	359 124,64	35,2	60	95,2	II
3.	ClickAd Interactive Sp. z o.o., Ul. Wiertnicza 89 02-952 Warszawa	388 652,33	32,4	60	92,4	III
4.	Creality, Ul. Sienkiewicza 85/87 90-057 Łódź	536 501,40	23,6	60	83,6	IV

Przewodnicząca Komisji Przetargowej

Ewa Tyłki

