

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Biuro Zamówień Publicznych

al. Piłsudskiego 8

90-051 Łódź

www.lodzkie.pl

fax /+42/ 663 33 91

zp.info@lodzkie.pl

ZP.272.94.2018

Łódź, dnia 15.11.2018r.

Wykonawcy biorący udział w postępowaniu

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na **Wykonanie i dostawę materiałów popularyzujących informacje turystyczne o województwie oraz upowszechniających rozwój kultury fizycznej i sportu dla Departamentu Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego (ZP.272.94.2018)**

INFORMACJA

O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Działając zgodnie z art. 92 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986) – Zamawiający informuje, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego j. w.

Jako najkorzystniejsza wybrana została oferta złożona przez Wykonawcę:

Tomasza Augustyniaka prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą Market Elit Tomasz Augustyniak, Ul. Rolnicza 13, 04-562 Warszawa

za cenę ofertową brutto : 20 000,00 zł

Uzasadnienie wyboru

Oferta w/w. Wykonawcy uzyskała największą liczbę punktów w oparciu o przyjęte kryteria wyboru oferty. Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Cena oferty nie przekracza kwoty jaka Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie niniejszego zamówienia.

Do upływu terminu składania ofert, oferty złożyli następujący Wykonawcy:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto oferty (w zł)	Termin realizacji zamówienia
1	MARKET ELIT TOMASZ AUGUSTYNIAK UL. ROLNICZA 13 04-562 WARSZAWA	20 000,00	14 dni

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto oferty (w zł)	Termin realizacji zamówienia
2	AW MARKETING AGNIESZKA WOLNA UL. KROKUSOWA 3 92 – 101 ŁÓDŹ	23 810,34	14 dni
3	AGENCJA PROMOCYJNA WENA S.C. JOLANTA ŁYSZKOWSKA-SOCHA I TOMASZ SOCHA UL. MORENOWA 11 80-172 GDAŃSK	37 532,34	14 dni

W postępowaniu nie odrzucono żadnej oferty i nie wykluczono żadnego wykonawcy

Zamawiający wyznaczył następujące kryteria oceny ofert oraz ustalił ich znaczenie:

Lp.	Kryterium	Znaczenie w %
1	Cena	60 %
2	Termin realizacji zamówienia	40%
	RAZEM	100%

Oferty uzyskały następującą ilość punktów:

Nr oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Punkty w kryterium Cena	Punkty w kryterium Termin realizacji zamówienia	Suma punktów
1	MARKET ELIT TOMASZ AUGUSTYNIAK UL. ROLNICZA 13 04-562 WARSZAWA	60	40	100
2	AW MARKETING AGNIESZKA WOLNA UL. KROKUSOWA 3 92 – 101 ŁÓDŹ	50,40	40	90,40
3	AGENCJA PROMOCYJNA WENA S.C. JOLANTA ŁYSZKOWSKA-SOCHA I TOMASZ SOCHA UL. MORENOWA 11 80-172 GDAŃSK	31,97	40	71,97

Przewodnicząca Komisji Przetargowej

Donata Żurek

