

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Departament Administracji
Wydział Procedur Zakupowych i Analiz

al. Piłsudskiego 8
90-051 Łódź
www.lodzkie.pl

Sygn. post. ADI.272.18.2019

Łódź, dnia 03.06.2019 r.

Zamawiający

Województwo Łódzkie
al. Piłsudskiego 8
90-051 Łódź

Prowadzący postępowanie

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
Departament Administracji
Wydział Procedur Zakupowych i Analiz
al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź

Wykonawcy

uczestniczący w postępowaniu

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Działając na podstawie art. 92 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1986), zwanej dalej ustawą Pzp, Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na **wykonanie i dostawę materiałów oraz nośników promocyjnych na potrzeby realizacji działań z zakresu budowy społeczeństwa informacyjnego** Zamawiający wybrał jako najkorzystniejszą ofertę nr 1 złożoną przez Wykonawcę: **PPHU „LIR” Elżbieta Zajet, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg**. Cena oferty: **37500.00** PLN brutto.

UZASADNIENIE WYBORU

Do upływu terminu składania ofert złożono następujące oferty, których zbiorcze zestawienie przedstawia poniższa tabela:

Nr oferty	Wykonawca	Cena brutto (PLN)	Zaoferowany termin dostawy - w dniach - dla :				
			poz. 2 przedmiotu zamówienia	poz. 4 przedmiotu zamówienia	poz. 6 przedmiotu zamówienia	poz. 14 przedmiotu zamówienia	poz. 20 przedmiotu zamówienia
1	PPHU „LIR” Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	37500.00	15	15	15	15	15
2	PROMOBAY Brzoskowski Kamaj sp. j. ul. Słowiańska 55C 61-664 Poznań	39347.50	15	15	15	15	15
3	Agencja Reklamowa Cieślík – Studio L Sp. J. ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	50829.75	15	15	15	15	15

Spośród złożonych i ważnych (tj. niepodlegających odrzuceniu) ofert Komisja przetargowa dokonała oceny ofert na podstawie kryteriów określonych w SIWZ tj. „Cena” – 60 % i „Termin” – 40 %. Przyznaną punktację obrazuje poniższe zestawienie:

Nr oferty	Wykonawca	Liczba przyznanych punktów w kryterium „Cena” (60 %)	Liczba przyznanych punktów w kryterium „Termin” (40 %)	Łączna liczba punktów (100 %)
1	PPHU „LIR” Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg	60,00	40,00	100,00
2	PROMOBAY Brzowski Kamaj sp. j. ul. Słowiańska 55C 61-664 Poznań	57,19	40,00	97,19
3	Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp. J. ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	44,27	40,00	84,27

Wybrana przez Zamawiającego jako najkorzystniejsza w świetle przyjętych kryteriów oferta jest zgodna z ustawą Pzp oraz treścią SIWZ. Zaoferowana w ofercie cena nie przekracza kwoty, którą Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Przewodniczący Komisji Przetargowej

/-/ Adam Bednarczyk