

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Departament Administracji
Wydział Procedur Zakupowych i Analiz

al. Piłsudskiego 8

90-051 Łódź

www.lodzkie.pl

fax /+42/ 663 33 91

zp.info@lodzkie.pl

ADI.272.37.2019

Łódź, dnia 23.08.2019 r.

Zamawiający:

Województwo Łódzkie

Prowadzący postępowanie

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Departament Administracji

Wydział Procedur Zakupowych i Analiz

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

w postępowaniu na: **Opracowanie merytoryczne oraz graficzne a także skład, druk i dostarczenie folderu „Weekend z przyrodą w Łódzkiem” w ramach projektu „Kolejowe Niedziele - promocja walorów przyrodniczych Województwa Łódzkiego i połączeń kolejowych jako ekologicznych środków transportu na wyjazdy turystyczne” (sygn. post. ADI.272.37.2019)**

Działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz.U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.), Zamawiający informuje, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego j. w. jako najkorzystniejsza została wybrana oferta złożona przez:

Marcina Młynarczyka prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą Goal Polska Marcin Młynarczyk, ul. Rszewska 43, 95-050 Konstantynów Łódzki za cenę ofertową brutto : 18 900,00 zł

Uzasadnienie wyboru:

Oferta ww. wykonawcy uzyskała największą liczbę punktów w ramach przyjętych kryteriów. Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Cena oferty nie przekracza kwoty jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Informacje dotyczące Wykonawców oraz cen ofertowych

Do upływu terminu składania ofert złożone zostały następujące oferty:

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Cena oferty brutto w PLN	Termin wykonania w dniach licząc od daty ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego wydawnictwa
1.	A.M.Projekt :Pracownia Architektoniczna Monika Pasik Dobczyn, ul. Wąska 10 05-205 Klembów	19 880,81	30 dni
2.	Dźwignia Handlu Sp. z o.o. Ul. Mieszczańska 13/27 30-313 Kraków	13 545,00	30 dni

3.	Agencja Promocyjno-Wydawnicza „Unigraf” Józef Kloska Ul. Głębinowa 5 85-435 Bydgoszcz	26 250,00	40 dni
4.	Euro Pilot Sp. z o.o. Ul. Konarskiego 3 01-355 Warszawa	29 925,00	30 dni
5.	Agencja Reklamowa Dominiak Andrzej Dominiak Karolew 7 98-220 Zduńska Wola	58 750,00	30 dni
6.	Zakład Analiz Środowiskowych Eko-Precyzja Czupryn Paweł Ul. Sikorskiego 10 43-450 Ustroń	30 750,00	15 dni
7.	Goal Polska Marcin Młynarczyk Ul. Rszewska 43 95-050 Konstancin Łódzki	18 900,00	25 dni
8.	Wydawnictwo Czarny Pies Etno Szopa Jerzy Kowalczyk Juliopol 4 21-220 Siemień	50 430,00	29 dni
9.	Wojciech Szymczak Consulting Al.1 Maja 32m3 90-741 Łódź	21 735,00	30 dni

Oferty uzyskały następującą ilość punktów :

Nr oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Cena oferty brutto w PLN	Termin wykonania w dniach licząc od daty ostatecznej akceptacji przez Zamawiającego o wydawnictwa	Punkty w kryterium cena	Punkty w kryterium Termin	Suma punktów w
1.	A.M.Projekt: Pracownia Architektoniczna Monika Pasik Dobczyn, ul. Wąska 10 05-205 Klembów	19 880,81	30 dni	Oferta podlega odrzuceniu		
2.	Dźwignia Handlu Sp. z o.o. Ul. Mieszczńska 13/27 30-313 Kraków	13 545,00	30 dni	Oferta podlega odrzuceniu		

3.	Agencja Promocyjno-Wydawnicza „Unigraf” Józef Kloska Ul. Głębinowa 5 85-435 Bydgoszcz	26 250,00	40 dni	43,20	20,00	63,20
4.	Euro Pilot Sp. z o.o. Ul. Konarskiego 3 01-355 Warszawa	29 925,00	30 dni	37,89	40,00	77,89
5.	Agencja Reklamowa Dominiak Andrzej Dominiak Karolew 7 98-220 Zduńska Wola	58 750,00	30 dni	19,30	40,00	59,30
6.	Zakład Analiz Środowiskowych Eko-Precyzja Czupryn Paweł Ul. Sikorskiego 10 43-450 Ustroń	30 750,00	15 dni	36,88	40,00	76,88
7.	Goal Polska Marcin Młynarczyk Ul. Rszewska 43 95-050 Konstantynów Łódzki	18 900,00	25 dni	60	40,00	100,00
8.	Wydawnictwo Czarny Pies Etno Szopa Jerzy Kowalczyk Juliopol 4 21-220 Siemień	50 430,00	29 dni	22,49	40,00	62,49
9.	Wojciech Szymczak Consulting Al.1 Maja 32m3 90-741 Łódź	21 735,00	30 dni	52,17	40,00	92,17

Przewodnicząca Komisji Przetargowej

Donata Żurek

