

ADI.272.47.2019

Łódź, dnia 30.08.2019 r.

Zamawiający:
Województwo Łódzkie

Prowadzący postępowanie
Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
Departament Administracji
Wydział Procedur Zakupowych i Analiz

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na **Usługę promocji i organizacji Międzynarodowego Kongresu Biogospodarki**

Działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz.U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.), Zamawiający informuje, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na **Usługę promocji i organizacji Międzynarodowego Kongresu Biogospodarki jako najkorzystniejsza została wybrana:**

oferta Nr 3 złożona przez Wykonawcę:
PHIN Consulting Sp. z o.o.
ul. Częstochowska 63
93-121 Łódź
za cenę ofertową brutto: 155 000,00 PLN.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta Wykonawcy jest ofertą najkorzystniejszą w niniejszym postępowaniu, uzyskała największą liczbę punktów w ramach przyjętych kryteriów. Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Zamawiający zwiększył kwotę przeznaczoną na realizację zamówienia do kwoty oferty najkorzystniejszej.

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi promocji i organizacji Międzynarodowego Kongresu Biogospodarki (zwanego dalej „Kongresem” lub „wydarzeniem”). Kongres odbędzie się w dniu 7 października 2019 roku.

Zadaniem Wykonawcy jest realizacja zamówienia, składającego się z pięciu etapów:

- ETAP I** Usługa przygotowania projektu graficznego materiałów promocyjno-informacyjnych;
- ETAP II** Usługa wykonania i dostarczenia materiałów promocyjno-informacyjnych;

ETAP III Usługa związana z promocją Kongresu;

ETAP IV Usługa techniczno-organizacyjna;

ETAP V Usługa tłumaczeń.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został zawarty w **Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (SOPZ) stanowiącym Załącznik Nr 1 do SIWZ i Projekcie umowy stanowiącym Załącznik Nr 6 do SIWZ.**

Kody CPV:

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79952000-2 - Usługi w zakresie organizacji imprez

39294100-0 - Artykuły informacyjne i promocyjne

79341000-6 - Usługi reklamowe

79822500-7 - Usługi projektów graficznych

79822000-2 - Usługi składu

79820000-8 - Usługi związane z drukowaniem

79540000-1 - Usługi w zakresie tłumaczeń ustnych

79530000-8 - Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych

2. Tryb postępowania

- 2.1 Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie **przetargu nieograniczonego** na podstawie art. 39 i nast. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.) – zwanej dalej ustawą Pzp.
- 2.2 Niniejsze zamówienie jest elementem zamówienia udzielanego w częściach, którego łączna wartość szacunkowa ustalona została **powyżej** kwot określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy Pzp.
- 2.3 W związku zastosowaniem art. 6a ustawy Pzp postępowanie jest prowadzone na podstawie przepisów właściwych dla wartości niniejszej części zamówienia tj. dla wartości szacunkowej **poniżej** kwot określonych w przepisach wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy Pzp.
- 2.4 Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach projektu „Promocja gospodarcza Województwa Łódzkiego poprzez organizację i udział w Europejskim Forum Gospodarczym, Międzynarodowym Kongresie Biogospodarki”.

3. Informacje dotyczące Wykonawców oraz cen ofertowych

Przed otwarciem ofert, Zamawiający podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia tj.: **153 525,00 zł brutto**.

Do upływu terminu składania ofert tj. 22.08.2019 r. do godz.: 10:00 wpłynęły 4 oferty.

Lp.	Nazwa Wykonawcy i adres	Cena w PLN brutto	Łączna liczba ekspertów obecnych na Kongresie	Łączna liczba oferowanych patronatów medialnych
1	2mgroup Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp.K. Al. Zwycięstwa 239/12 81-521 Gdynia	171 328,25	7 w tym spoza Polski: 4	13 w tym o zasięgu ogólnopolskim: 5
2	SUN & MORE Sp. z o.o. ul. Ogrodowa 25 71-037 Szczecin	229 000,00	7 w tym spoza Polski: 4	13 w tym o zasięgu ogólnopolskim: 5

3	PHIN Consulting Sp. z o.o. ul. Częstochowska 63 93-121 Łódź	155 000,00	7 w tym spoza Polski: 4	13 w tym o zasięgu ogólnopolskim: 5
4	IGO-ART Jadwiga Piątek-Włodarczyk ul. Franciszka z Asyżu 72 93-479 Łódź Adres koresp: ul. Tymienieckiego 25C lok. 321 90-350 Łódź	156 600,00	7 w tym spoza Polski: 4	15 w tym o zasięgu ogólnopolskim: 5

4. Informacje dotyczące oceny ofert

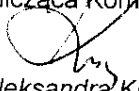
Zamawiający wyznaczył następujące kryteria oceny ofert oraz ustalił ich znaczenie:

Lp.	Kryterium	Znaczenie w %
1	Cena	60 %
2	Łączna liczba ekspertów obecnych na Kongresie	30 %
3	Łączna liczba oferowanych patronatów medialnych	10 %
	RAZEM	100 %

Oferty otrzymały następującą liczbę punktów:

Lp.	Nazwa Wykonawcy i adres	Cena w PLN	Kryterium cena brutto 60,00	Kryterium Łączna liczba ekspertów obecnych na Kongresie 30,00	Kryterium Łączna liczba oferowanych patronatów medialnych 10,00	Łączna liczba punktów
1.	2mggroup Komunikacja Biznesowa Sp. z o.o. Sp.K. Al. Zwycięstwa 239/12 81-521 Gdynia	171 328,25	54,28	30,00	10,00	94,28
2.	SUN & MORE Sp. z o.o. ul. Ogrodowa 25 71-037 Szczecin	229 000,00	40,61	30,00	10,00	80,61
3.	PHIN Consulting Sp. z o.o. ul. Częstochowska 63 93-121 Łódź	155 000,00	60,00	30,00	10,00	100,00
4	IGO-ART Jadwiga Piątek-Włodarczyk ul. Franciszka z Asyżu 72 93-479 Łódź Adres koresp: ul. Tymienieckiego 25C lok. 321 90-350 Łódź	156 600,00 po poprawie omyłki rach. 156 550,00	59,41	30,00	10,00	99,41

Przewodnicząca Komisji Przetargowej


Aleksandra Kubiak