

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Departament Administracji
Wydział Procedur Zakupowych i Analiz

al. Piłsudskiego 8 tel. /+42/ 663 33 27
90-051 Łódź fax /+42/ 663 33 91
www.lodzkie.pl zp.info@lodzkie.pl

ADI.272.45.2019

Łódź, dnia 14.10.2019 r.

Zamawiający:

Województwo Łódzkie

Prowadzący postępowanie

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
Departament Administracji
Wydział Procedur Zakupowych i Analiz

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

w postępowaniu na: **Wykonanie projektu, łamanie, skład, druk i dostarczenie kalendarzy książkowych na 2020r.**

Działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn. Dz.U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.), Zamawiający informuje, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego j. w., jako najkorzystniejsza została wybrana oferta złożona przez:

EDICA Sp. z o.o., ul. Forteczna 3, 61-362 Poznań

za cenę oferty brutto **96.555,00 PLN**

Uzasadnienie wyboru:

Oferta ww. Wykonawcy uzyskała największą liczbę punktów w ramach przyjętych kryteriów. Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Cena najkorzystniejszej oferty nie przewyższa kwoty, jaką Zamawiający może przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Informacje dotyczące Wykonawców oraz cen ofertowych

Do upływu terminu składania ofert tj. 06.09.2019 r. do godz.: 10:00 wpłynęło 5 ofert (poniżej zestawienie).

Lp.	Nazwa Wykonawcy i adres	Cena w PLN brutto	Termin realizacji (w dniach)
1	ZAPOL Sobczyk Sp.j. Al. Piastów 42 71-062 Szczecin	brak wskazania w ofercie	20
2	ARCH s.c. Mirosława Nowicka, Marek Nowicki ul. Obroki 130, 40-833 Katowice	91.327,50	40
3	Agencja Reklamowa Cieślik „STUDIO L” Sp.j. ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	153.750,00	40
4	EDICA Sp. z o.o. ul. Forteczna 3 61-362 Poznań	96.555,00	40
5	LEGRA Sp. z o.o. ul. Albatrosów 10c 30-716 Kraków	92.250,00	20

Informacje dotyczące oceny ofert

Zamawiający wyznaczył następujące kryteria oceny ofert oraz ustalił ich znaczenie:

Lp.	Kryterium	Znaczenie w %
1	Cena	50 %
2	Termin realizacji	10 %
3	Jakość	40 %
	RAZEM	100 %

Oferty niepodlegające odrzuceniu, otrzymały następującą liczbę punktów:

Lp.	Nazwa Wykonawcy i adres	Cena w PLN brutto	Punkty w kryterium cena	Punkty w kryterium termin realizacji	Punkty w kryterium jakość	Łącznie liczba punktów
1	ZAPOL Sobczyk Sp.j. Al. Piastów 42 71-062 Szczecin	brak wskazania w ofercie	Oferta podlegająca odrzuceniu			
2	ARCH s.c. Mirosława Nowicka, Marek Nowicki ul. Obroki 130, 40-833 Katowice	91.327,50	50	0	0 (brak możliwości oceny próbek ze wzgl. na przesłanie przez Wykonawcę kilku próbek)	50
3	Agencja Reklamowa Cieślak „STUDIO L” Sp.j. ul. Kisielewskiego 28 31-708 Kraków	153.750,00	29,7	0	38,5	68,2
4	EDICA Sp. z o.o. ul. Forteczna 3 61-362 Poznań	96.555,00	47,29	0	40	87,29
5	LEGRA Sp. z o.o. ul. Albatrosów 10c 30-716 Kraków	92.250,00	49,5	10	23,5	83

Przewodniczący Komisji Przetargowej
Michał Kaczmarczyk