

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Biuro Zamówień Publicznych

al. Piłsudskiego 8

90-051 Łódź

www.lodzkie.pl

fax /+48/ 42 663 33 91

zp.info@lodzkie.pl

Łódź, dnia 24 czerwca 2014 r.

Zamawiający:

Województwo Łódzkie

al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź

Prowadzący postępowanie:

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Biuro Zamówień Publicznych

90-051 Łódź, al. Piłsudskiego 8

faks: /+48/ 42 663 33 91

e-mail:zp.info@lodzkie.pl

ZP.272.42.2014

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Działając zgodnie z art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm. – zwanej dalej „ustawą Pzp”) Zamawiający **informuje**, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego na **Wykonanie oraz dostarczenie do siedziby Zamawiającego tablic informacyjnych i reklamowych dla beneficjentów Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na potrzeby Rocznego Planu Komunikacyjnego PROW 2007-2013 na 2014 rok:**

1. Jako ofertę najkorzystniejszą wybrano ofertę nr 4 złożoną przez Wykonawcę:

Jacek Mojski Media Light

ul. Cisowa 11, 20-703 Lublin

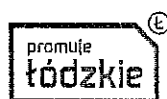
za kwotę: 9 040,50 zł brutto

Uzasadnienie wyboru

Oferta Wykonawcy **Jacek Mojski Media Light** przedstawia najkorzystniejszą cenę spośród ofert nie podlegających odrzuceniu - uzyskała największą liczbę punktów w kryterium Cena, będącym jedynym kryterium oceny ofert. Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Cena najkorzystniejszej oferty nie przewyższa kwoty, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

2. Informacje dotyczące Wykonawców, którzy złożyli oferty oraz streszczenie złożonych ofert

Przed otwarciem ofert Zamawiający podał kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, tj. 14 145,00 zł brutto.



Do upływu terminu składania ofert tj. do 15 maja 2014 r, do godz. 10:00., oferty złożyli następujący Wykonawcy:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto oferty * (w zł)
1.	IMSTUDIO.PL Marcin Waśko ul. Fredry 2, 33-300 Nowy Sącz	20 850,00
2.	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe Janusz Ciosek Wielka Reklama ul. Wojska Polskiego 45, 98-300 Wieluń	9 592,50
3.	Firma Michalski Jacek Michalski ul. Hołubcowa 56, 02-821 Warszawa	14 760,00
4.	Jacek Mojski Media Light ul. Cisowa 11, 20-703 Lublin	9 040,50
5.	Tabał Jan Kidaj, Mieczysław Daniel sp. j. ul. Energetyków 14, 20-468 Lublin	9 300,00
6.	a-btl sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 44, 00-024 Warszawa	10 147,50
7.	SZWEDSERWIS - Szwed Konrad Podleszany 297, 39-300 Mielec	12 361,50
8.	Systemy Informacji Wizualnej GRAF Bernard Boś ul. Podlasie 4, 25-108 Kielce	9 778,50
9.	FHU Mariola Borkowska ul. Abp. J. Ablewicza 13/21, 33-100 Tarnów	6 393,00
10	AR M. Gąsowski, P. Gąsowski sp. j. ul. Handlowa 7/115, 15-399 Białystok	10 990,50
11	Firma "PROMIS" Maciej Braun ul. Traktorowa 92/72, 91-148 Łódź	9 778,50
12	Novum – Invest sp. z o.o. ul. Bojkowska 53, 44-100 Gliwice	15 450,00

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto oferty * (w zł)
13	P.H.U. TARNOGRAF Piotr Pabjan ul. M.C. Skłodowskiej 13, 39-400 Tarnobrzeg	16 500,00
14	Marek Józefiak IDP INTERSIGN ul. M. Skłodowskiej-Curie 6, 90-505 Łódź	18 450,00

* podana Cena brutto oferty dla oferty nr 10, złożonej przez AR M. Gąsowski, P. Gąsowski sp. j., ul. Handlowa 7/115, 15-399 Białystok, uwzględnia dokonaną przez Zamawiającego, na podstawie art. 87 ust. 2 pkt 2 ustawy Pzp, poprawkę omyłki rachunkowej.

3. Punktacja przyznana ofertą w oparciu o kryteria oceny ofert

Oceny dokonano zgodnie z postanowieniami SIWZ. W prowadzonym postępowaniu, jako kryterium wyboru oferty Zamawiający przyjął najkorzystniejszą cenę. Oferty wykonawców uzyskały następującą liczbę punktów:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium Cena	Łączna liczba punktów
1.	IMSTUDIO.PL Marcin Waśko ul. Fredry 2, 33-300 Nowy Sącz	oferta odrzucona	oferta odrzucona
2.	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe Janusz Ciosek Wielka Reklama ul. Wojska Polskiego 45, 98-300 Wieluń	94,25	94,25
3.	Firma Michalski Jacek Michalski ul. Hołubcowa 56, 02-821 Warszawa	61,25	61,25
4.	Jacek Mojski Media Light ul. Cisowa 11, 20-703 Lublin	100,00	100,00
5.	Tabal Jan Kidaj, Mieczysław Daniel sp. j. ul. Energetyków 14, 20-468 Lublin	oferta odrzucona	oferta odrzucona
6.	a-btl sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 44, 00-024 Warszawa	oferta odrzucona	oferta odrzucona
7.	SZWEDSERWIS - Szwed Konrad Podleszany 297, 39-300 Mielec	73,13	73,13

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium Cena	Łączna liczba punktów
8.	Systemy Informacji Wizualnej GRAF Bernard Boś ul. Podlasie 4, 25-108 Kielce	oferta odrzucona	oferta odrzucona
9.	FHU Mariola Borkowska ul. Abp. J. Ablewicza 13/21, 33-100 Tarnów	oferta odrzucona	oferta odrzucona
10	AR M. Gąsowski, P. Gąsowski sp. j. ul. Handlowa 7/115, 15-399 Białystok	oferta odrzucona	oferta odrzucona
11	Firma "PROMIS" Maciej Braun ul. Traktorowa 92/72, 91-148 Łódź	oferta odrzucona	oferta odrzucona
12	Novum – Invest sp. z o.o. ul. Bojkowska 53, 44-100 Gliwice	oferta odrzucona	oferta odrzucona
13	P.H.U. TARNOGRAF Piotr Pabjan ul. M.C. Skłodowskiej 13, 39-400 Tarnobrzeg	54,79	54,79
14	Marek Józefiak IDP INTERSIGN ul. M. Skłodowskiej-Curie 6, 90-505 Łódź	oferta odrzucona	oferta odrzucona

Przewodniczący Komisji Przetargowej


Bartłomiej Michalak