

Magdalena Przybylska

Od: Agnieszka Tkaczyk-Weiss <agnieszka.weiss@lodzkie.pl>
Wysłano: czwartek, 27 grudnia 2018 13:01
Do: magdalena.przybylska@lodzkie.pl
Temat: FW: Wniosek o zmianę planu transportowego

Flaga monitująca: Flaga monitująca
Stan flagi: Oflagowane

From: XXX
Sent: Sunday, December 23, 2018 8:04 PM
To: w.s.sekretariat Kasia1981 <prasowy@lodzkie.pl>
Subject: Wniosek o zmianę planu transportowego

Uprzejmie wnoszę o zmianę planu transportowego poprzez włączenie do planu transportowego-zdekompletowanej, nieużywanej linii kolei z m. Łask do miasta Żelów.

Proszę o przekazanie odpowiedzi Sejmiku WŁ na ten wniosek,.

Pozdrawiam,

Opis linii:

W ostatnich 2-3 latach pojawiły się koncepcje wykorzystania linii...do potrzeb przewozów pasażerskich. Gdyby doszło do realizacji tego pomysłu dawna bocznica dostała by drugą szansę.

Przedstawione koncepcje zakładają uruchomienie regularnych przewozów w relacji Łódź-Łask Warszawa-Zelów. Dziennie uruchamianych byłoby od 6 do 8 par pociągów, z czego 2-3 pary dojeżdżałyby do Żelowa, pozostałe kończyłyby bieg na nowym przystanku Łask Warszawa (w pobliżu szpitala specjalistycznego).

Aby jednak możliwe było uruchomienie połączeń pasażerskich konieczne jest przeprowadzenie prac inwestycyjnych, związanych z nową infrastrukturą. Musiałaby zostać wybudowana nowa łącznica (o długości około 400 metrów), umożliwiająca bezpośredni jazdę z linii 14, z kierunku Kolumny na linię w kierunku Żelowa, bez konieczności wjazdu do stacji Łask. Konieczna jest też odbudowa około 7 km torowiska na odcinku Teodory-Herbertów oraz budowa około kilometra nowego toru w samym Żelowie, od dawniej stacji Herbertów.

wg Zduńskowolskie Wieści Kolejowe

--

Merkuriusz Polski

Agencja Prasowa. W Krakowie od 3 stycznia 1661 r.



XXX, manager [Radiotelewizji](#)

Prezes Zarządu, [Wieczorna.pl](#) SP. Z O. O., ul. Dolina Zielona 24A, 65-154 Zielona Góra

Wydawnictwo Mercuriusz Polski

"Wieczorna.pl" sp. z o.o.

T +48604443623

F +442035142037

E

Dolina Zielona 24a, PL 65-154 Zielona Góra

KRS 0000416514, NIP 9731008676, REGON 081032764

AGENCJA PRASOWA MERKURIUSZ POLSKI- Wieści i treści od 3 stycznia 1661

Informuję rozmówcę o przysługującym mu prawie do autoryzacji wypowiedzi udzielonych naszej agencji. Aby skorzystać z prawa, rozmówca niezwłocznie po udzieleniu wypowiedzi dla AP Mercuriusz Polski musi oznajmić że skorzysta z tego prawa. Czas na autoryzację wynosi 6 godzin od otrzymania przez rozmówcę zapisu jego słów.

Standardy relacjonowania wyborów przez media zgodne z Art. 7 ust. 2 ustawy – Prawo Prasowe.

Kandydat w wyborach nie powinien być formalnie związany z żadnym medium, w szczególności być dziennikarzem, redaktorem naczelnym bądź wydawcą. Jeżeli tak by się zdarzyło, gdyż prawo wprost tego nie zabrania, na czas wyborów nie powinien być on zaangażowany w relacjonowanie wyborów.

Rada Etyki Mediów uznaje udział dziennikarzy w wyborach za złamanie zasad etyki 55 dziennikarskiej. Dziennikarze nie tylko nie powinni kandydować, ale w jakikolwiek inny sposób uczestniczyć w pracach komitetów wyborczych, np. nie powinni pomagać kandydatom w przygotowaniu wystąpień publicznych.

Dobrą praktyką jest wprowadzenie przez szefów redakcji w tym zakresie jasnych wytycznych.

Media powinny z ostrożnością relacjonować wydarzenia z udziałem kandydatów pełniących funkcje publiczne w czasie kampanii wyborczej, a zwłaszcza ciszy wyborczej. Osoby te, mając łatwiejszy niż inni kandydaci dostęp do mediów, mogą nadużywać go do celów związanych z prowadzeniem kampanii wyborczej. Media muszą być więc szczególnie wyczulone.

Prowadzenie negatywnej kampanii w mediach, choć nie jest prawnie zakazane, budzi wątpliwości etyczne. Media powinny przekazywać wypowiedzi prawdziwe, wypowiedziane w dobrej wierze oraz w tonie umiarkowanym. (..)

W przypadku, gdy tworzy się medium specjalnie na potrzeby wyborów, dane medium powinno kierować się regułami prawdziwości i uczciwości przekazu. Należy także pamiętać, że powstające w okresie wyborczym tytuły prasowe zobowiązane są do przestrzegania wszelkich wymogów stawianych prasie przez prawo prasowe (jeżeli publikacja spełnia 56 kryteria definicji „dziennika” lub „czasopisma” wymagana jest np. jego rejestracja w sądzie). Bardzo ważne jest, aby wydawnictwo takie na każdym egzemplarzu posiadało takie informacje jak nazwę i adres wydawcy, adres redakcji, imię i nazwisko redaktora naczelnego. Choć prawo prasowe nie ustanawia obowiązku zamieszczenia impressum na tzw. drukach nieperiodycznych (np. jednorazowo wydanej gazecie), zasada ta powinna być przestrzegana w przypadku

wydawnictw dotyczących wyborów. wg http://hfhr.pl/wp-content/uploads/2014/10/HFPC_media_w_okresie_wyborczym.pdf

