



województwo ^Ł
łódzkie

Księga Identyfikacji Wizualnej Województwa Łódzkiego

Spis treści

Podstawowe elementy Identyfikacji

Identyfikator herbowy	6
Herb w konturze	7
Patronat honorowy marszałka	8
Dwuznak	9
Pole ochronne	10
Współwystępowanie znaku promocyjnego z herbem imiennym	11
Zestawienie znaków dla instytucji i jednostek podległych	13
Hybryda znaku promocyjnego i herbu w zestawieniu ze znakami unijnymi	15
Typografia	17
Elementy graficzne layoutów	19

Materiały i druki firmowe

Papier firmowy	21
Papier firmowy z herbem	22
Wizytówka firmowa	23
Wizytówka z herbem	24
Stopki mailowe	25
Zasady budowania layoutów	26

Plansze reklamowe

Plansze reklamowe	30
-------------------------	----

Oznaczenia budynku

Tabliczki informacyjne	32
------------------------------	----

Podstawowe elementy identyfikacji

Identyfikator herbowy

Identyfikator herbowy jest głównym elementem systemu w materiałach i drukach biurowych. Zbudowany jest z herbu województwa oraz precyzyjnie zaprojektowanego układu typograficznego. Proporcje bloków tekstowych zostały ściśle określone i nie należy zmieniać wielkości liter w poszczególnych wierszach. Do uzupełnienia herbu o zapis tekstowy w różnych materiałach stosuje się czcionkę **MONTERRAT SEMI BOLD** oraz **REGULAR**. W drukach firmowych oraz pismach urzędowych herb uzupełnia się o zapis w czcionce **ARIAL BOLD** oraz **REGULAR**.



Identyfikator herbowy stanowi stały element systemu identyfikacji wizualnej i wszelkie ingerencje w proporcje układu herbu z logotypem są niedopuszczalne.



Marszałek Województwa Łódzkiego



Zarząd Województwa Łódzkiego



Sejmik Województwa Łódzkiego




**Urząd Marszałkowski
Województwa Łódzkiego**


al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź
tel. +48/ 42 000 00 00, fax +48/ 42 000 00 02, www.lodzkie.pl

Podstawowa wersja kolorystyczna herbu:

 **CMYK** 7 | 85 | 84 | 0
RGB 220 | 66 | 47
Pantone 485 C
DD422F

 **CMYK** 0 | 10 | 100 | 0
RGB 255 | 221 | 0
Pantone 108 C
FFDD00

 **CMYK** 0 | 0 | 0 | 100
RGB 29 | 29 | 29
1D1D1D

 **CMYK** 0 | 0 | 0 | 0
RGB 255 | 255 | 255
FFFFFFFF

Herb w konturze

W wersji konturowej herb stosowany jest w grawerunkach oraz w drukach jednobarwnych.



Marszałek Województwa Łódzkiego



Zarząd Województwa Łódzkiego



Sejmik Województwa Łódzkiego



**Urząd Marszałkowski
Województwa Łódzkiego**

al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź
tel. +48/ 42 000 00 00, fax +48/ 42 000 00 02, www.lodzkie.pl

Patronat honorowy marszałka

Na materiałach promujących wydarzenia objęte patronatem marszałka (plakaty, zaproszenia, ulotki, foldery ze słowem marszałka), organizatorzy zobowiązani są do zamieszczania herbu z imiennym dopiskiem.



**MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO**
Imię Nazwisko



**MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO**
Imię Nazwisko

Dwuznak

Do komunikacji zaangażowania zarządu lub sejmiku w realizację danej inicjatywy, jej dofinansowania, uzyskania dotacji lub innej formy wsparcia przez województwo łódzkie przeznaczony jest dwuznak promocyjny.

Minimalna wysokość dwuznaku promocyjnego z herbem, umożliwiająca dobrą czytelność elementów i napisów, to **15 mm**.

Dwuznak w wersji kolorowej



województwo [Ⓛ]
łódzkie

Dwuznak w wersji achromatycznej



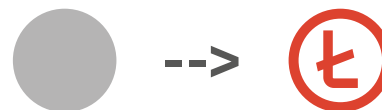
województwo [Ⓛ]
łódzkie

Pole ochronne

Pole ochronne określa obszar dookoła dwuznaku, w którym nie powinny pojawić się elementy graficzne lub typograficzne.



Wielkość
pola ochronnego



Współwystępowanie znaku promocyjnego z herbem imiennym

Herb imienny marszałka z logo, stosowany przy jednoczesnym objęciu działania patronatem i usługami promocyjnymi. W formie połączonej, jeśli w projektach nie ma jasno podzielonych stref na patronaty i partnerów. Oba oznaczenia umieszcza się na jednym poziomie i oddziela pionową kreską, w kolorze znaku promocyjnego, jak to pokazano na przykładzie obok.



**MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO**
Imię i Nazwisko

województwo ^Ł
łódzkie

Gdy herb oraz informacja o patronacie znajdują się w osobno wydzielonym miejscu, herb należy uzupełnić zapisem „Patronat Honorowy”. Wówczas oba oznaczenia mogą być zamieszczane niezależnie.

PATRONAT HONOROWY



**MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO**
Imię i Nazwisko

PARTNER REGIONALNY

województwo ^Ł
łódzkie

Współwystępowanie znaku promocyjnego z herbem imiennym

Herb imienny stosuje się także przy komunikowaniu uzyskania dofinansowania lub dotacji w ramach konkursów prowadzonych przez komórki organizacyjne urzędu. Kolor znaku promocyjnego może być dopasowany do koloru wiodącego identyfikacji danej inicjatywy.



łódzkie na plus
budżet obywatelski



**MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO**
Imię i Nazwisko

województwo ^Ł
łódzkie

Szczegółowe wytyczne dotyczące stosowania poszczególnych ciągów znaków określone są w odrębnych regulaminach dedykowanych poszczególnym inicjatywom.

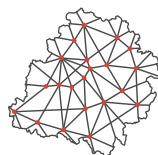
dotacje
ŁÓDZKIE NA PLUS



**MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO**
Imię i Nazwisko

województwo ^Ł
łódzkie

Pole ochronne zestawienia znaków buduje się na tych samych zasadach, jak pole ochronne znaku promocyjnego województwa łódzkiego.



**mikro
granty**
ŁÓDZKIE NA PLUS



**MARSZAŁEK
WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO**
Imię i Nazwisko

województwo ^Ł
łódzkie

Zestawienia znaków dla instytucji i jednostek podległych

Jednostki podległe oraz instytucje kultury województwa łódzkiego zobligowane są do stosowania elementów identyfikacji województwa w komunikacji wizualnej własnych działań. Na stronach internetowych, czy materiałach informacyjnych (plakatach, ulotkach, publikacjach) należy zamieszczać odpowiedni ciąg znaków.

Minimalna dopuszczalna wysokość ciągu znaków **15 mm**.

Jeżeli nie ma możliwości zamieszczenia ciągu znaków w wyżej wymienionej wysokości dopuszcza się stosowanie ciągu bez herbu.

Znaki w wersji poziomej



Znaki w wersji pionowej



Znaki w wersji poziomej



Znaki w wersji pionowej



Zestawienia znaków dla jednostek podległych

Gdy logo jednostki organizacyjnej lub instytucji nie zawiera zapisu „Jednostka organizacyjna Samorządu Województwa Łódzkiego” ciąg znaków należy uzupełnić o właściwą formułę.

Jednostka organizacyjna



województwo ^Ł
łódzkie

Jednostka organizacyjna
Samorządu
Województwa Łódzkiego

Instytucja kultury



województwo ^Ł
łódzkie

Instytucja kultury
Samorządu
Województwa Łódzkiego

Jednostka organizacyjna
- zestawienie znaków
występujące niezależnie
od logo jednostki

Jednostka organizacyjna
Samorządu
Województwa Łódzkiego



województwo ^Ł
łódzkie

Instytucja kultury
- zestawienie znaków
występujące niezależnie
od logo instytucji

Instytucja kultury
Samorządu
Województwa Łódzkiego



województwo ^Ł
łódzkie

Hybryda znaku promocyjnego i herbu w zestawieniu ze znakami unijnymi

Zestawienie stanowiące kompozycję dwóch istotnych dla województwa elementów, herbu i napisu „województwo łódzkie” zaprojektowanego z zastosowaniem czcionki **LODZER**.

Hybryda w wersji kolorowej



województwo
łódzkie

Hybryda w wersji achromatycznej



województwo
łódzkie

Hybryda znaku promocyjnego i herbu w zestawieniu ze znakami unijnymi

Obok znajduje się kilka przykładów ilustrujących współwystępowanie hybrydy znaku promocyjnego i herbu ze znakami unijnymi.

Znaki w wersji kolorowej



Znaki w wersji achromatycznej



Typografia

Jako część systemu identyfikacji województwa łódzkiego i znaku promocyjnego zaprojektowano specjalny font **LODZER**, który ma za zadanie wyróżniać województwo na tle innych promujących się regionów.

Czcionka **LODZER** służy do budowy znaków promocyjnych poszczególnych miast i regionów województwa łódzkiego oraz charakterystycznych tytułów w ramach systemu identyfikacji wizualnej.

Konstrukcja typograficzna zakłada użycie małych liter, co pozwoli:

1. odinstytucjonalizować przekaz – zdjąć z piedestału instytucję, czyli województwo i ukazać je jako zbiór równych sobie elementów,
2. uprzedmiotowić – przez odformalizowanie nazwy administracyjnej; w ten sposób abstrakcyjny byt (instytucja) zyskuje rzeczywistą postać (moje województwo),
3. przybliżyć ideę województwa – zmniejszyć dystans i sprowadzić do konkretności, co dotąd było odległe i niedostępne,
4. upowszechnić – zamiast elitarności (dla wybranych) wprowadzić egalitarność (dla wszystkich), zapewniając równość i znosząc patos towarzyszący podmiotom administracyjnym.

Wielkie litery stosujemy jedynie do skrótowców i numeracji rzymskiej.

LODZER

A A B C C' D E E' F G H I J K L L' M
N N' O O' P Q R S S' T U V W X Y Z Z' Z'
a a b c c' d e e' f g h i j k l l' m
n n' o o' p q r s s' t u v w x y z z' z'
0 0 1 1 2 2 3 3 4 4 5 5 6 6 7 7 8 8 9 9
! ? () * + - ± × ÷ . , : ; , , " / < = > @ () ©

Typografia

W dokumentach Microsoft Word oraz prezentacjach multimedialnych Microsoft PowerPoint należy używać alternatywnego fontu **ARIAL**.

Pozostałe treści (bloki tekstowe) w ramach systemu identyfikacji są pisane fontem uzupełniającym **MONTSERRAT**

ARIAL

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźź
0123456789!?()*+-±×÷.,:;,,”/<=>@[]

MONTSERRAT Bold

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźź
0123456789!?()*+-±×÷.,:;,,”/<=>@[]

MONTSERRAT Regular

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźź
0123456789!?()*+-±×÷.,:;,,”/<=>@[]

MONTSERRAT Light

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoópqrsśtuvwxyzźź
0123456789!?()*+-±×÷.,:;,,”/<=>@[]

Elementy graficzne layoutów

System identyfikacji województwa łódzkiego składa się z kilku bazowych elementów:

1. **Typografia** - używamy wcześniej opisanych fontów: **LODZER** oraz **MONTSERRAT**, a w komunikacji urzędowej **ARIAL**.
2. **Zdjęcia** wysokiej jakości, odpowiednio dobrane do tematyki i charakteru opracowanego materiału.
3. **Ramki** z charakterystycznym wcięciem służące do konstruowania layoutów. Stosujemy maksymalnie dwa kolory ramek, z założeniem, że kolor ciemniejszy umieszczany jest na dole.
4. **Ikony** wykorzystywane do prezentacji oraz publikacji obrazujące tematykę danego materiału merytorycznego, w kolorystyce dopasowanej do layoutów.
5. **Oznaczenia województwa**.

Lorem lorem ipsum

1. Typografia



2. Zdjęcia



3. Ramki



4. Ikony



województwo ^Ł
łódzkie

gdy oznaczenia
niższe niż 15 mm

województwo ^Ł
łódzkie

5. Oznaczenia województwa

Materiały i druki biurowe

Papier firmowy

Papier firmowy Urzędu Marszałkowskiego Województwa łódzkiego ze znakiem promocyjnym oraz ze znakiem promocyjnym w obecności innych znaków towarzyszących.

Znaki towarzyszące w stopce listownika rozstawione są zawsze równomiernie od lewej do prawej strony, zachowując odpowiednie marginesy.

Stopka może być modyfikowana zgodnie z wytycznym realizowanych działań projektowych lub kampanii promocyjnych i uzupełniana o odpowiednio opracowane oznaczenia.

Format: A4.

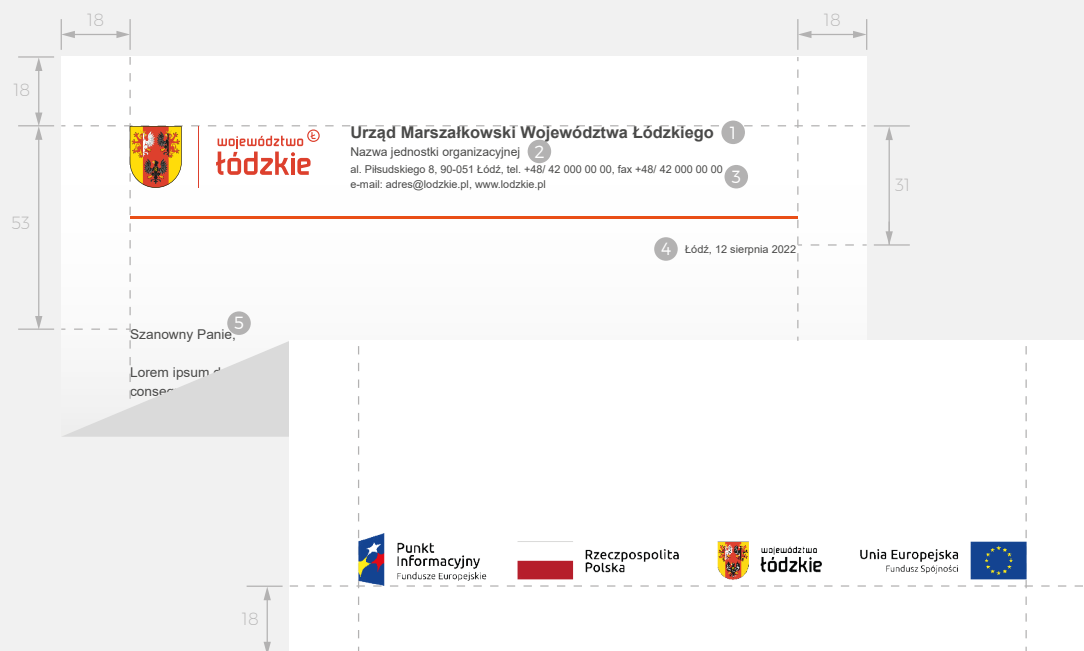
Technologia: druk offsetowy / edytor tekstu

Materiał: biały 80-100 g/m².

Czcionka:

1. Arial Bold – 12 pt,
2. Arial Regular – 9 pt,
3. Arial Regular – 8 pt,
4. Arial Regular – 8 pt,
5. Arial Regular – 10 pt.

Wymiary podane w milimetrach.



województwo
łódzkie

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego

Nazwa jednostki organizacyjnej
al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź, tel. +48/ 42 000 00 00, fax +48/ 42 000 00 00
e-mail: adres@lodzkie.pl, www.lodzkie.pl

Łódź, 12 sierpnia 2022

Szanowny Panie,

Lorem ipsum dolor sit amet, iaculis eget erat ut sociis, nunc donec, etiam aenean cras. Ligula aptent, aliquam consequat ullamcorper metus lorem, suspendisse ullamcorper. Cursus nulla semper morbi et pellentesque, congue aliquam. Lectus mauris a quis accumsan. Quis tellus suspendisse sodales dis curabitur, sit nibh luctus, fermentum sit commodo lorem, phasellus risus mus molestie donec sapien. Non nulla in mauris felis aptent, phasellus augue nunc et, vestibulum lectus voluptas, lobortis blandit tempor fusc, quis sem arcu ante. At in luctus, nascetur vel duis quisque magna libero, facilisis id, eros suspendisse iaculis tincidunt, non ligula.

Neque dignissim, metus lorem diam ipsum nulla, sed tortor aenean condimentum dictum urna, mi ac elementum mauris convallis luctus penatibus, molestie illo vel non tellus tempus. Mauris cras dis, sagittis pellentesque in nulla vel blandit, convallis ipsum vestibulum eros veritatis sagittis in, imperdiet dolore vestibulum nunc. Aptent sodales proin aliquet, pellentesque velit lorem aliquam, velit amet in, ut urna lobortis donec, quisque at quam magna nulla ullamcorper. Aliquam duis diam malesuada diam, libero phasellus tempor et molestiae, erat queraer elit sed in ornare vehicula.

Z poważaniem
Anna Kowalska

Papier firmowy z herbem

Papier firmowy przedstawicieli samorządu na przykładzie papieru Marszałka Województwa Łódzkiego.

Stopka może być modyfikowana zgodnie z wytycznym realizowanych działań projektowych lub kampanii promocyjnych i uzupełniana o odpowiednio opracowane oznaczenia.

Format: A4.

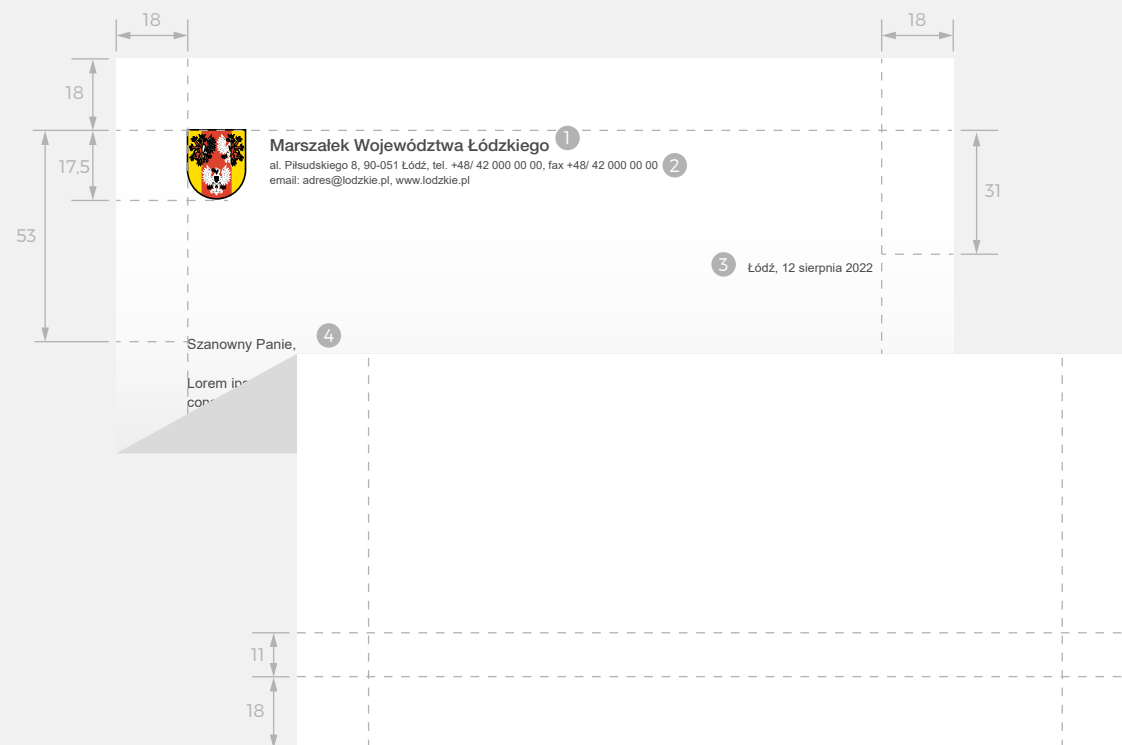
Technologia: druk offsetowy / edytor tekstu

Materiał: biały 80-100 g/m².

Czcionka:

1. Arial Bold – 12 pt,
2. Arial Regular – 8 pt,
3. Arial Regular – 8 pt,
4. Arial Regular – 10 pt.

Wymiary podane w milimetrach.



Marszałek Województwa Łódzkiego

al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź, tel. +48/ 42 000 00 00, fax +48/ 42 000 00 00
email: adres@lodzkie.pl, www.lodzkie.pl

Łódź, 12 sierpnia 2022

Szanowny Panie,

Lorem ipsum dolor sit amet, iaculis eget erat ut sociis, nunc donec, etiam aenean cras. Ligula aptent, aliquam consequat ullamcorper metus lorem, suspendisse ullamcorper. Cursus nulla semper morbi et pellentesque, congue aliquam. Lectus mauris a quis accusan. Quis tellus suspendisse sodales dis curabitur, sit nibh luctus, fermentum sit commodo lorem, phasellus risus mus molestie donec sapien. Non nulla in mauris felis aptent, phasellus augue nunc et, vestibulum lectus voluptas, lobortis blandit tempor fusc, quis sem arcu ante. At in luctus, nascetur vel duis quisque magna libero, facilisis id, eros suspendisse iaculis tincidunt, non ligula.

Neque dignissim, metus lorem diam ipsum nulla, sed tortor aenean condimentum dictum urna, mi ac elementum mauris convallis luctus penatibus, molestie illo vel non tellus tempus. Mauris cras dis, sagittis pellentesque in nulla vel blandit, convallis ipsum vestibulum eros veritatis sagittis in, Imperdiet dolore vestibulum nunc. Aptent sodales proin aliquet, pellentesque velit lorem aliquam, velit amet in, ut urna lobortis donec, quisque at quam magna nulla ullamcorper. Aliquam duis diam malesuada diam, libero phasellus tempor et molestiae, erat quaerat elit sed in ornare vehicula.

Z poważaniem
Anna Kowalska

Wizytówka firmowa

Wizytówki pracowników Urzędu Marszałkowskiego Województwa Łódzkiego z frontem przeznaczonym na dane teleadresowe pracownika urzędu. Rewers wizytówki jest częścią przeznaczoną do zamieszczania danych teleadresowych tj. nazwa departamentu, wydziału, adres. W środkowej części wewnątrz charakterystycznej ramki zamieszczany jest adres strony internetowej www.lodzkie.pl lub adres strony dedykowanej danej komórce organizacyjnej. Wizytówki zaprojektowane są w taki sposób, aby można było zamieścić różną ilość informacji. Na rewersie wizytówki może dodatkowo występować ciąg znaków unijnych.

Format: 85 mm x 55 mm.

Czcionka

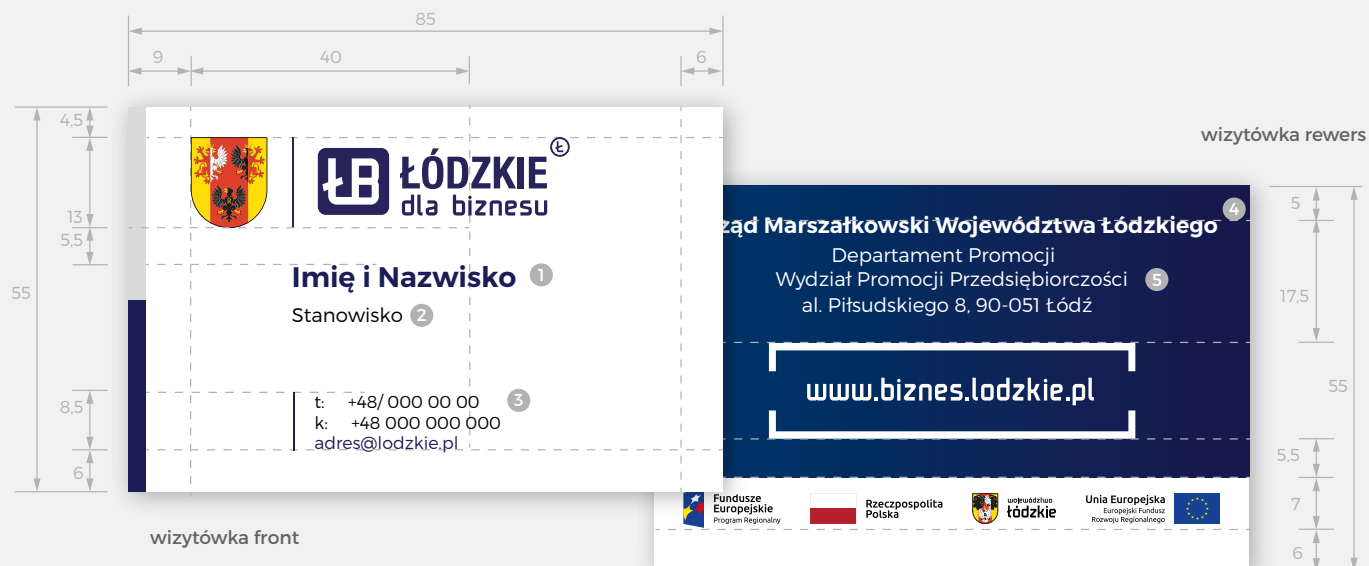
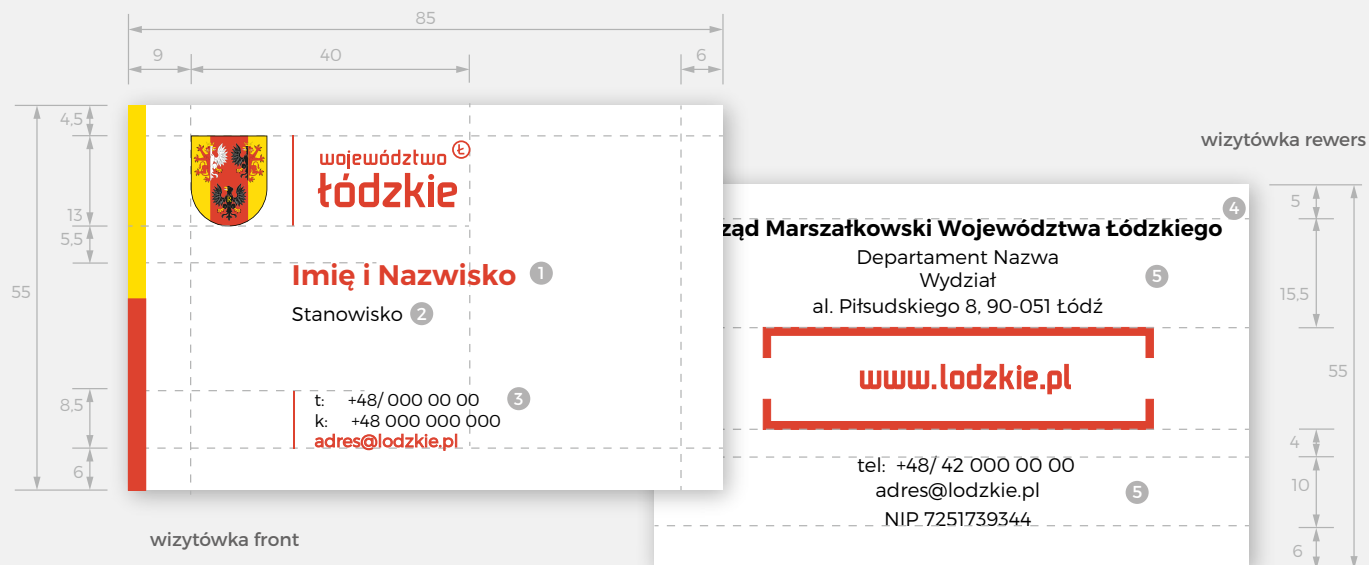
Front:

1. Montserrat Semi Bold – 11 pt.
2. Montserrat Light – 8 pt.
3. Montserrat Light – 7 pt.

Rwers:

4. Montserrat Semi Bold – 9 pt.
5. Montserrat Light – 8 pt.

W przypadku wizytówek jednostek i biur korzystających ze wzorów z niniejszej książki identyfikacji wizualnej ich logo zastępuje znak promocyjny województwa i zamieszczany jest po prawej stronie herbu, oddzielany pionową kreską w odpowiednio dobranym kolorze.



Wizytówka z herbem

Wizytówki przedstawicieli samorządu na przykładzie wizytówki Marszałka Województwa łódzkiego oraz Zarządu.

Format: 85 mm x 55 mm.

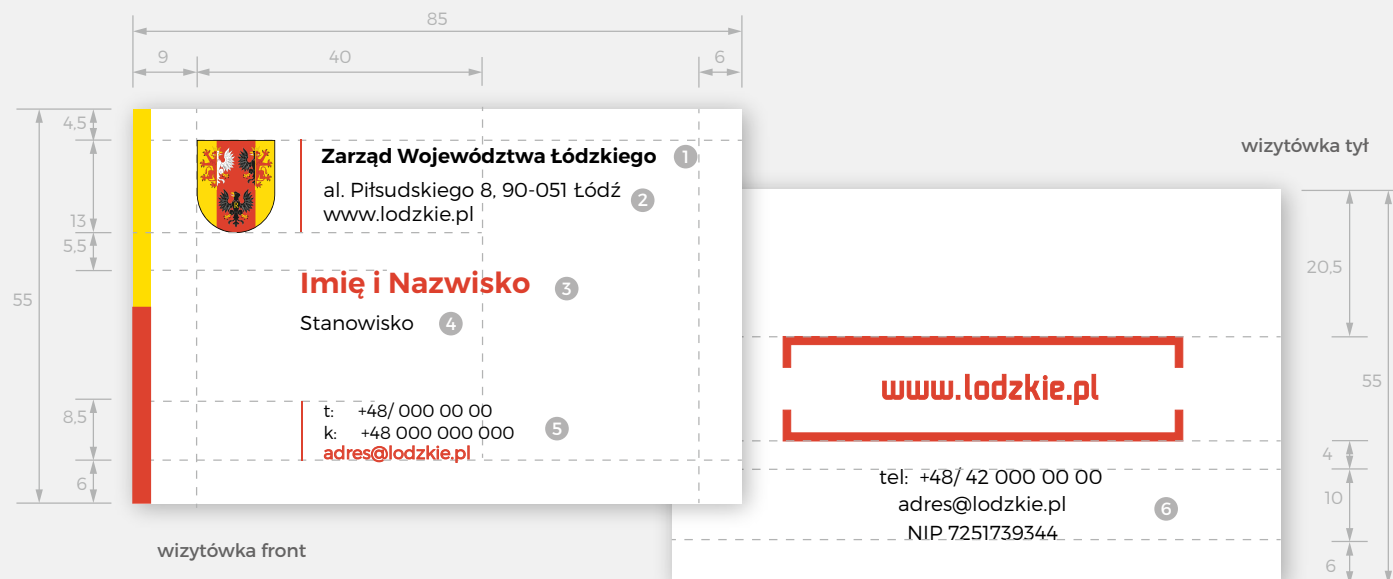
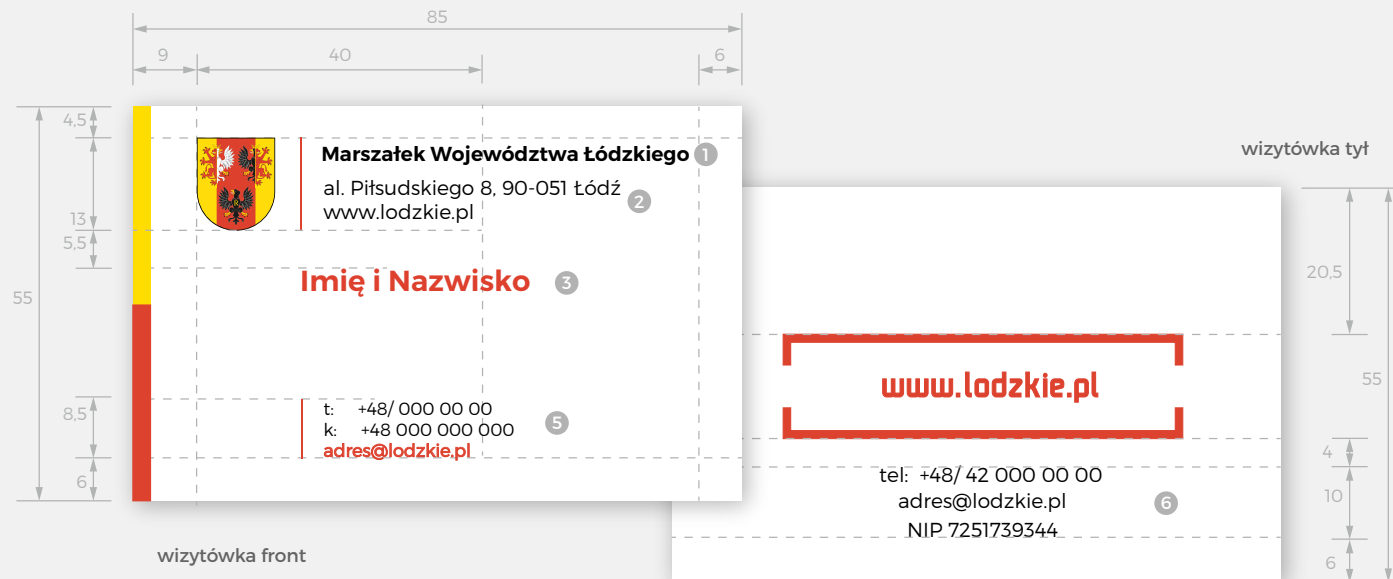
Czcionka

Front:

1. Montserrat Semi Bold – 8 pt,
2. Montserrat Light – 8 pt,
3. Montserrat Light – 11 pt,
4. Montserrat Light – 8 pt,
5. Montserrat Light – 7 pt.

Rewers:

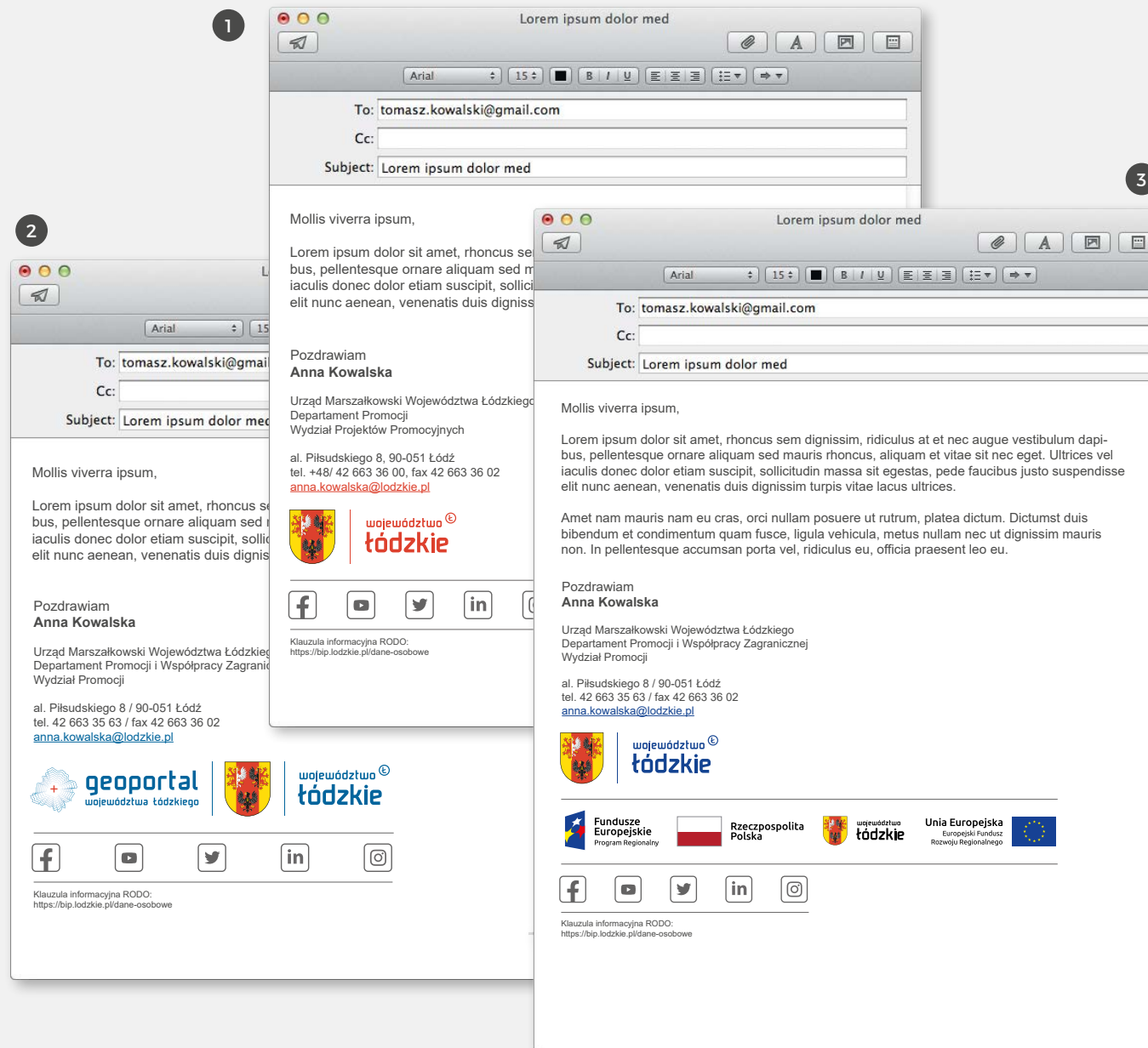
6. Montserrat Light – 8 pt,



Stopki e-mail

Tekstowe stopki e-mail, na końcu których znajduje się dwuznak promocyjny oraz ikony mediów społecznościowych podlinkowane do odpowiednich stron i portali.

1. Wariant z podstawowym dwuznakiem podlinkowanym do strony głównej www.lodzkie.pl.
2. Wariant z wersji rozwiniętej z podlinkowaniem do strony internetowej wybranej komórki organizacyjnej (na przykładzie www.geoportal.lodzkie.pl).
3. Wariant uzupełniony o ciąg znaków unijnych z dwuznakiem dopasowanym kolorystycznie do flagi Unii Europejskiej.



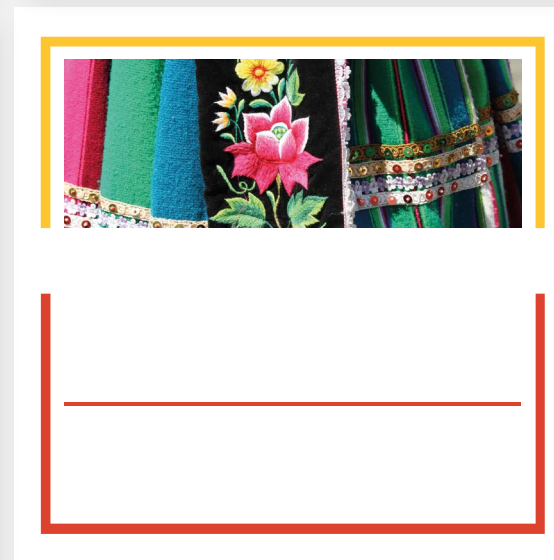
Zasady budowania layoutów

Ilustracja przedstawia sposób, w jaki osadzamy zdjęcia w layoutach. W przypadku zdjęć całostronicowych, należy zwrócić uwagę, aby wszystkie elementy layoutu były dobrze czytelne na zdjęciu.

Ramki jednokolorowe



Ramki dwukolorowe



Zasady budowania layoutów

Ilustracja przedstawia ogólny sposób osadzania treści w layoutach. Tytuły piszemy fontem **LODZER** (w miarę możliwości w takim samym kolorze jak ramka budująca layout). Pozostałe teksty piszemy fontem **MONTSERRAT** (zalecane użycie koloru 85% black). Fontu **MONTSERRAT** możemy także używać do pisania tytułów i nagłówków.



lorem ipsum dolor med

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer nec odio. Praesent libero. Sed cursus ante dapibus diam. Sed nisi. Nulla quis sem at nibh elementum imperdiet. Duis sagittis ipsum. Praesent mauris. Fusce nec tellus sed augue semper porta. Mauris massa. Vestibulum lacinia arcu eget nulla. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Curabitur sodales ligula in libero.

Lorem ipsum dolor



praesent mauris fusce nec tellus

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer nec odio. Praesent libero, sed cursus ante dapibus diam. Sed nisi. Nulla quis sem at nibh elementum imperdiet. Duis sagittis ipsum. Praesent mauris. Fusce nec tellus sed augue semper porta. Mauris massa. Vestibulum lacinia arcu eget nulla. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Curabitur sodales ligula in libero.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer nec odio. Praesent libero. Sed cursus ante dapibus diam. Sed nisi. Nulla quis sem at nibh elementum imperdiet. Duis sagittis ipsum. Praesent mauris. Fusce nec tellus sed augue semper porta.

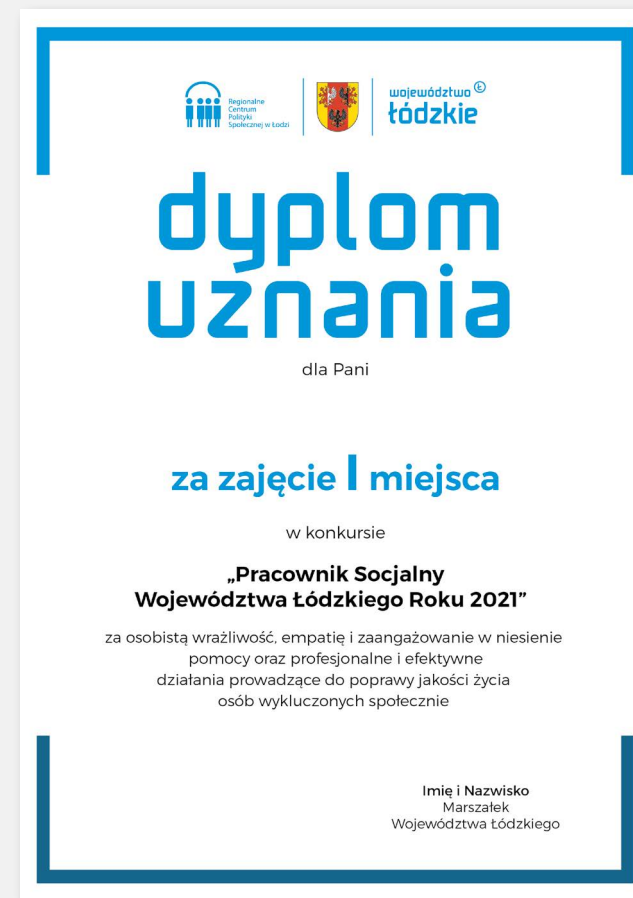
Praesent libero, sed cursus ante.

Dyplomy

Dyplomy okolicznościowe.

Jak pokazują przykłady, rama dyplomu może mieć różną grubość, by móc odpowiednio eksponować tekst i zdjęcie.

Kolory ramek należy dostosować do projektu, wiodącego motywu kolorystycznego lub zawartych logotypów.



Plansze reklamowe

Plansza reklamowa

Grafika stosowana w materiałach multimedialnych do komunikowania zaangażowania województwa łódzkiego w realizację danego przedsięwzięcia. Występuje, jako klatka w filmie, ekran wyświetlany podczas wydarzenia lub grafika publikowana w mediach społecznościowych.



Dla działań realizowanych wspólnie z inną jednostką lub organizacją kolorystyka planszy może zostać odpowiednio dostosowana.



Oznaczenia budynku

Tabliczki informacyjne


Przykłady tablic informacyjnych rozmieszczonych wewnątrz budynku.

Departament Polityki Zdrowotnej	
1502	Sekretariat
Imię i Nazwisko	Imię i Nazwisko

Tabliczka mała - pokoje

Departament Kultury i Edukacji	
1311	Wydział Edukacji
Imię i Nazwisko	Imię i Nazwisko
Imię i Nazwisko	Imię i Nazwisko

Tabliczka duża - pokoje

	
Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego	
PIETRO	DEPARTAMENT
I	Sejmik Województwa Łódzkiego – Sala Obrad
II	Sejmik Województwa Łódzkiego; Kancelaria Sejmiku
III	Departament Kontroli, Audytu Wewnętrznego i Bezpieczeństwa
IV	Kancelaria Ogólna; Powielarnia
V	Departament Środowiska
VII	Departament Sportu i Turystyki
VIII	Sekretarz Województwa Łódzkiego; Departament Organizacyjny
IX	Zarząd Województwa Łódzkiego; Kancelaria Marszałka
X	Departament Finansów; Skarbnik Województwa Łódzkiego
XI	Departament Finansów
XII	Departament Promocji
XIII	Departament Kultury i Edukacji
XIV	Biuro Ochrony Informacji i Bezpieczeństwa
XV	Departament Polityki Zdrowotnej
Inne lokalizacje Urzędu	
PIETRO	DEPARTAMENT
II	Departament Kontroli i Skarg – ul. Rossevelta 15
II	Departament Geodezji i Kartografii – u. Solna 14
II	Departament Rolnictwa i Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich – al. Piłsudskiego 12
IV	Departament Infrastruktury – al. Piłsudskiego 12
III	Departament Kultury Fizycznej Sportu i Turystyki – ul. Traugutta 25
VI	Departament Polityki Zdrowotnej – ul. Traugutta 25
VII	Regionalne Biuro Województwa Łódzkiego w Brukseli – ul. Traugutta 25
VII	Biuro Audytu Wewnętrznego – ul. Traugutta 25
X	Departament ds. Przedsiębiorczości – ul. Traugutta 25
XI	Departament Kultury i Edukacji – ul. Traugutta 25

Tablica informacyjna - lokalizacje

Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego
Departament Promocji
al. Piłsudskiego 8, 90-051 Łódź
www.lodzkie.pl

województwo ^Ł
łódzkie